

milon



Milon aposta em estratégia com multifranqueados durante a ABF Franchising Expo 2026

Marca do Grupo Kyly destaca potencial da moda infantil e mira empresários com operações multissetoriais para acelerar expansão nacional

Pomerode (SC), junho de 2026: A Milon, marca do Grupo Kyly, participa por mais um ano da ABF Franchising Expo 2026, maior feira de franquias da América Latina, com o objetivo de fortalecer uma das principais estratégias de crescimento da rede: a expansão por meio de multifranqueados. Consolidada como uma das principais marcas brasileiras de moda infantil premium, a empresa pretende ampliar sua presença em mercados estratégicos do País apostando em empresários experientes, que já atuam com diferentes negócios e buscam diversificação de portfólio.

Atualmente, cerca de 55% da base de franqueados da rede é formada por multifranqueados, perfil considerado estratégico para sustentar o crescimento da marca nos próximos anos. A avaliação da empresa é de que investidores com experiência em franquias possuem maior capacidade operacional, visão de gestão e entendimento sobre o varejo em shopping centers, que é o principal foco de atuação da Milon. Em 2026, a empresa completa 10 anos de atuação no mercado de franquias.

Com mais de 135 operações em funcionamento no Brasil, a marca segue fortalecendo sua atuação no segmento infantil, considerado um dos mais resilientes do franchising nacional. Durante a feira, a rede apresentará ao mercado seu modelo de negócio voltado para operações em centros comerciais, além de oportunidades para expansão em regiões prioritárias do Sul, Sudeste, Centro-Oeste, Nordeste e Norte para alcançar 155 lojas até o fim do ano.

Segundo Claudinei Martins, diretor executivo comercial e de marketing do Grupo Kyly, o movimento de multfranqueados dentro da rede demonstra a maturidade do negócio e a atratividade do segmento infantil. “Hoje vemos empresários de diferentes segmentos apostando na Milon como forma de diversificar suas operações e ampliar o relacionamento com o consumidor. A moda infantil possui uma demanda contínua e apresenta forte conexão com outros nichos do varejo, especialmente moda feminina, acessórios e calçados. Esse perfil de investidor traz experiência de gestão e contribui diretamente para uma expansão mais sólida e sustentável da marca”, finaliza o executivo.

Atuando no segmento desde 2006, a Milon se destaca pelo estilo clássico com inspiração europeia, por meio de peças fabricadas com tecidos e acabamentos exclusivos, além do custo-benefício. O investimento inicial para se tornar franqueado parte de R\$ 350 mil, com faturamento médio mensal de R\$ 130 mil e prazo de retorno a partir de 24 meses.

Sobre a Milon:

No mercado desde 2006, a marca é conhecida pela inspiração europeia e estilo clássico, e veste desde bebês até o tamanho 14. Fabricados com tecidos e detalhes exclusivos, os produtos Milon possuem alto valor agregado e excelente custo-benefício. Atualmente, são mais de 135 lojas físicas em operação.



Informações para a Imprensa:

DFREIRE Comunicação e Negócios

Debora Freire – debora@dfreire.com.br - (11) 99976-1165

Marcela Baptista – marcela@dfreire.com.br – (11) 96488-2265

Caroline Souza – caroline@dfreire.com.br – (11) 98333-6683

Leticia Fernandes – leticia@dfreire.com.br – (11) 95975-8788

Juliana Beletato – juliana@dfreire.com.br - (11) 95054-9649