



Mercadão dos Óculos leva IA à feira da ABF e usa inovação como estratégia de crescimento

Rede com cerca de 700 unidades apresentará tecnologias voltadas à experiência visual e projeta a comercialização de 145 novas lojas em 2026



São Paulo, junho de 2026 – A inteligência artificial tem transformado a forma como empresas se relacionam com seus consumidores e criado oportunidades de crescimento. No setor óptico, essa tendência também vem ganhando força. A rede de óticas Mercado dos Óculos, uma das maiores franquias do Brasil, tem investido em tecnologia para aprimorar a experiência de compra, fortalecer a competitividade dos franqueados e sustentar seu plano de expansão. As iniciativas serão apresentadas durante a ABF Expo 2026, maior feira de franquias do mundo.

Atualmente, o Mercado dos Óculos conta com cerca de 700 unidades entre operação e implantação e projeta a comercialização de 145 novas lojas até o fim de 2026. Para alcançar esse objetivo, a rede investe em uma combinação de tecnologia, capilaridade e modelos de negócio adaptados a diferentes mercados.

“O consumidor está cada vez mais exigente e busca experiências diferenciadas. A tecnologia nos ajuda a atender essa demanda, ao mesmo tempo em que gera mais

competitividade para os nossos franqueados. Isso acaba refletindo diretamente na expansão da rede”, afirma Gustavo Freitas, CEO do Mercado dos Óculos.

Tecnologia aliada à experiência do consumidor

O Mercado dos Óculos levará para a ABF Expo 2026 soluções desenvolvidas para tornar a escolha das lentes mais adequada ao perfil de cada consumidor. A proposta é considerar fatores que vão além da prescrição oftalmológica, como hábitos de uso, rotina diária e necessidades visuais específicas.

Uma das tecnologias apresentadas será a Eurolux IA PRO, marca própria do Mercado dos Óculos, que utiliza inteligência artificial para auxiliar na definição de lentes mais alinhadas ao comportamento visual de cada usuário. A solução foi desenvolvida para atender consumidores que passam longos períodos em frente a telas, dirigem com frequência ou possuem diferentes demandas ao longo do dia.

Já a Eurolux Age View foi criada para acompanhar as mudanças naturais da visão ao longo da vida. A tecnologia oferece uma adaptação confortável para diferentes faixas etárias, considerando aspectos relacionados à rotina e ao uso da visão.

Totem digital nas lojas

O Mercado dos Óculos também apresentará na ABF Expo 2026 ferramentas que ajudam o consumidor a encontrar armações compatíveis com suas características físicas e preferências estéticas.

É o caso do totem digital de visagismo, o IVision, que analisa o formato do rosto e identifica os modelos de armação que melhor se harmonizam com cada perfil. A tecnologia também auxilia no processo de escolha das lentes, combinando informações visuais e comportamentais.

“Durante muitos anos, a compra de óculos esteve concentrada principalmente na questão funcional. Hoje, o consumidor busca unir conforto visual, estética e tecnologia. Nosso objetivo é oferecer uma experiência cada vez mais completa dentro da loja”, afirma Freitas.

Modelos de negócios

O Mercado dos Óculos também apresentará na feira seus quatro modelos de franquia, desenvolvidos para atender diferentes perfis de mercado.

- Contêiner: formato voltado para microrregiões, centros comerciais e postos de combustíveis;
- Super Fit: indicado para cidades com até 15 mil habitantes;
- Fit: desenvolvido para municípios com até 30 mil habitantes;
- Tradicional: modelo destinado a cidades de médio e grande porte.

“Nossa estratégia é crescer de forma sustentável, levando a marca para cidades de diferentes tamanhos. Os formatos flexíveis permitem ampliar nossa presença nacional sem abrir mão da qualidade da operação”, afirma o CEO.

Internacionalização

Além do crescimento no Brasil, a rede avança no processo de internacionalização, com foco em Portugal. Após a operação de três unidades próprias, duas no Porto e uma em Lisboa, a marca iniciou a expansão por meio do franchising no país.

O Mercado dos Óculos acumula também importantes reconhecimentos no setor. A rede já conquistou sete vezes o Selo de Excelência em Franchising, concedido pela ABF, incluindo uma sequência de seis certificações consecutivas. Também recebeu, por nove vezes, o prêmio Cinco Estrelas – Melhores Franquias do Brasil, da revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios.

Para quem deseja adquirir uma franquia do Mercado dos Óculos, o investimento inicial é a partir de R\$ 99 mil, com prazo de retorno estimado entre 11 e 18 meses.

Outras informações estão disponíveis em:
https://franquia.mercadaodosoculos.com.br/?utm_source=imprensa&utm_medium=organic&utm_campaign=feira-abf

Ficha técnica Contêiner

Investimento: a partir de R\$ 99 mil
Taxa de franquia: R\$ 23 mil
Area média para instalação: 16m²
Faturamento médio anual: R\$ 410 mil
Lucro médio mensal: de 15% a 20% do faturamento
Prazo médio para retorno: 18 meses

Ficha técnica Super Fit (cidades com até 15 mil habitantes)

Investimento: A partir de R\$ 179 mil
Taxa de franquia: R\$ 40 mil
Area média para instalação: 20m² a 25m²
Faturamento médio anual: R\$ 600 mil
Lucro médio mensal: de 18% a 25% do faturamento
Prazo médio para retorno: de 10 meses a 13 meses

Ficha técnica Fit (cidades com até 30 mil habitantes)

Investimento: R\$ 214 mil
Taxa de franquia: R\$ 55 mil
Área média para Instalação: 25m² a 45m²
Faturamento médio anual: R\$ 800 mil
Lucro médio mensal: de 18% a 25% do faturamento
Prazo médio para retorno: de 11 meses a 13 meses²

Ficha técnica Tradicional (cidades acima de 30 mil habitantes)

Investimento: a partir R\$ 247 mil
Taxa de franquia: de 55 mil a 75 mil
Área média para Instalação: 40m² a 70m²
Tipo de negócio: Ótica
Ano de fundação: 2012
Ano de fundação do franchising: 2013
Número de funcionários: 4
Número de unidades próprias: 0
Royalties: 5% sobre o faturamento
Taxa de publicidade: 2%
Faturamento médio anual: R\$ 1 milhão
Lucro médio mensal: de 18% a 25% do faturamento
Prazo médio para retorno: de 13 meses a 18 meses

Sobre o Mercado dos Óculos

O Mercado dos Óculos é uma rede de óticas fundada em São José do Rio Preto (SP), em 2012. A franquia oferece um modelo de negócio rentável para cidades pequenas e capitais, com produtos de qualidade que acompanham a moda e tecnologia óptica internacional. Em 2017, 2018, 2019, 2020, 2022, 2023 e 2025, recebeu o prêmio de Excelência em Franchising da Associação Brasileira de Franchising (ABF) e, de 2017 a 2025, o Melhores Franquias do Brasil, realizado pela revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios. Para outras informações, acesse www.mercadaodosoculos.com.br



Leonardo Guariso

Diretor

11 98209.7606

leonardo.guariso@gcomunicacao.com

www.gcomunicacao.com