



## **Investimento com propósito: Grupo MoveEdu leva franquias com IA, soft skills, idiomas e robótica infantil para a ABF Franchising Expo 2026**

*Reinvenção do portfólio, foco em Inteligência Artificial e aquisição fazem com que grupo se consolide como o maior ecossistema de franquias educacionais do Brasil*

**São Paulo (SP), junho de 2026:** Hoje, o Grupo MoveEdu ocupa uma posição singular no franchising educacional brasileiro, cobrindo todos os elos da cadeia de formação, da infância, cursos de idioma e profissionalizante à pós-graduação. A holding, que reúne as marcas **Microlins, Prepara IA, Yázigi e Ensina Mais Turma da Mônica**, encerrou 2025 com faturamento de R\$ 500 milhões e projeta crescimento de 20% para 2026, impulsionado por movimentos estratégicos que redefinem o papel de cada uma das redes e ampliam as oportunidades para quem deseja investir em um negócio próprio com alta rentabilidade, recorrência e propósito. Hoje são mais de 1,2 mil operações espalhadas pelo País e um histórico de mais de 6 milhões de alunos formados. As redes apresentarão novidades que englobam mudanças no comportamento de crianças, jovens e no mercado de trabalho aos visitantes da 33ª edição da ABF Franchising Expo. Neste ano, a maior feira de franquias do mundo será realizada de 24 a 27 de junho no Expo Center Norte, em São Paulo capital.

"Com a aquisição do Yázigi, visamos acelerar a estratégia de consolidação no setor educacional, ampliando o alcance em idiomas e reforçando os modelos de negócios baseados em escala, recorrência e diversificação de marca. Tudo isso, focando no conceito de educação continuada, que começa na infância, passa pelo aprendizado de idiomas, cursos técnicos para jovens que buscam ingressar no mercado de trabalho e especialização no ensino superior. Temos a meta de alcançar 1,5 mil escolas em operação até 2030, apostando na combinação entre expansão orgânica, aquisições estratégicas e investimentos contínuos em tecnologia e eficiência operacional. Queremos transformar a vida dos alunos por meio da educação", afirma Rogério Gabriel, fundador e CEO do Grupo MoveEdu.

**Microlins: de escola de informática à escola da atitude**



A maior marca do grupo passou por uma transformação profunda. Com mais de 400 escolas, a Microlins ultrapassou 100 mil alunos ativos, dos quais 89% estão em cursos profissionalizantes. Para este ano estão previstas 41 novas unidades. Mas o dado mais relevante para quem avalia um investimento na rede não é apenas numérico, é conceitual. A rede anunciou um reposicionamento que a leva de escola de informática a plataforma de

desenvolvimento humano. O eixo central dessa virada é a Metodologia SER, estruturada em três pilares: Saber, Empoderar e Relacionar, que integra formação técnica ao desenvolvimento de soft skills como inteligência emocional, autoconfiança, comunicação e senso de pertencimento. A mudança permeia todos os mais de 150 cursos oferecidos nas modalidades presencial, semipresencial e EAD, incluindo graduação e pós-graduação. Para o franqueado, isso representa uma proposta educacional com maior diferencial competitivo e aderência às demandas reais do mundo corporativo.

O argumento de mercado é sólido. Estudos da consultoria Leadership IQ apontam que entre 85% e 90% dos desligamentos profissionais estão relacionados a falhas comportamentais, e não à falta de conhecimento técnico. "A técnica continua sendo fundamental, mas ela não sustenta uma carreira sozinha. O que mais elimina candidatos hoje não é a falta de conhecimento, é o comportamento", resume Rogério Gabriel.

#### **Prepara IA: pioneirismo em inteligência artificial na base da pirâmide**



A outra grande aposta estratégica do grupo vem da reinvenção da Prepara Cursos, rebatizada como Prepara IA. Com isso, passou a se posicionar como pioneira na aplicação de inteligência artificial como ferramenta pedagógica central em um segmento que historicamente atende jovens em busca do primeiro emprego. Com mais de 300 escolas em todo o Brasil e mais de 70 mil alunos, a rede integrou a IA de forma prática ao portfólio de mais de 150 cursos

profissionalizantes nas áreas de tecnologia, saúde, marketing, design, finanças e linguagem. A tecnologia permite uma jornada de aprendizagem mais ágil e personalizada, com o objetivo de aumentar a eficiência e garantir melhores resultados em menos tempo. A marca também lançou um curso voltado exclusivamente ao universo da inteligência artificial, com dois módulos de quatro meses cada, desenhado para oferecer empregabilidade desde os estágios iniciais da carreira. Para 2026, 12 novas unidades estão previstas.

"A capacitação contínua e o aprendizado ao longo da vida são essenciais para manter os profissionais competitivos. A automatização de tarefas está transformando a natureza das profissões, e a Prepara IA pretende capacitar os estudantes para acompanhar e, principalmente, liderar tais mudanças", afirma o CEO do grupo.

#### **Yázigi e Ensina Mais Turma da Mônica nas escolas: o projeto que abre uma nova frente de receita para franqueados**



Com a aquisição do Yázigi, marca com sete décadas de tradição no ensino de idiomas, o Grupo MoveEdu passou a operar em todos os elos da cadeia educacional. E é justamente a combinação entre o Yázigi e a Ensina Mais Turma da Mônica que dá origem a um dos movimentos mais inovadores do grupo para 2026: o projeto For Schools. A iniciativa aposta em uma tendência crescente no setor, que

visa famílias cada vez mais atentas à formação integral dos filhos e buscam escolas que ofereçam, além do currículo tradicional, competências alinhadas ao século XXI. O For Schools responde a essa demanda ao levar soluções educacionais diretamente às escolas particulares, seja na grade curricular ou no contraturno.

Pelo Yázigi, os franqueados da rede podem oferecer programas de ensino de inglês para crianças e adolescentes em instituições de ensino regular, com modelos curricular ou extracurricular, cargas horárias flexíveis e suporte pedagógico completo, incluindo materiais didáticos e formação de professores. Atualmente, das 240 operações do Yázigi no Brasil, 95 já atuam nesse formato, o equivalente a 36% da rede. Além disso, as escolas respondem por 15% do faturamento da marca. A previsão é ampliar esse alcance, inclusive para escolas públicas, mediante processos de licitação.



A Ensina Mais Turma da Mônica, por sua vez, oferece às escolas regulares soluções de educação tecnológica, por meio de programas estruturados de robótica e programação, com os personagens da Turma da Mônica como aliados pedagógicos para tornar o aprendizado mais lúdico. O modelo é "chave na mão", já que a rede fornece professores, materiais didáticos, kits tecnológicos e acompanhamento pedagógico contínuo. Das mais de 110 unidades da rede em operação,

25 já atuam no formato voltado para escolas particulares. A projeção da marca é que esse modelo represente 30% do faturamento anual da marca até 2030. Para 2026, são 32 unidades estão previstas.

“Para os franqueados, o For Schools não é apenas uma extensão de portfólio, mas funciona como uma alavanca concreta de faturamento, capaz de transformar uma escola de idiomas ou cursos livres de tecnologia em um fornecedor recorrente de soluções para instituições de ensino da região onde opera. Com rentabilidade média de 40%, baixo investimento relativo a outros setores e receita recorrente, as franquias do Grupo MoveEdu se tornam uma das apostas do franchising educacional brasileiro, principalmente para quem busca retorno financeiro e propósito”, finaliza Rogério Gabriel.

#### **Sobre o Grupo MoveEdu:**

Grupo MoveEdu é líder de franquias de capacitação, desenvolvimento e formação de jovens para o mundo do trabalho, com atuação nacional. Abrange as marcas Microlins, Prepara IA, Ensina Mais Turma da Mônica e Yázigi. Já formou mais de 6 milhões de alunos em cursos livres, profissionalizantes e de idiomas. Atualmente, entre escolas e polos são mais de 1,2 mil operações das quatro marcas em todo o País. Lançou recentemente as Faculdades Microlins e Faculdade Prepara, ampliando o *lifelong learning* dos alunos. As franquias do grupo têm baixo

investimento, se comparado a outras áreas, com receita recorrente, fácil gestão e boa rentabilidade de, em média, 40%. O grupo investe constantemente em tecnologia aliada à educação e inovação, explorando o conceito de *omnicanalidade* e ensino individualizado.



**DFREIRE Comunicação e Negócios**

Rafael Machado – rafael@dfreire.com.br – (11) 99995-7576

Marcela Baptista – marcela@dfreire.com.br– (11) 96488-2265

Caroline Souza – caroline@dfreire.com.br – (11) 98333- 6683

Letícia Fernandes – leticia@dfreire.com.br– (11) 95975-8788

Juliana Beletato – juliana@dfreire.com.br– (11) 95054-9649