

## **Embracon participa da ABF Franchising Expo 2026 e promove modelo digital de franquias**

*Empresa expande atuação com modelo home based e projeta forte expansão da rede até o fim do ano*

**São Paulo, junho de 2026** - A Embracon, uma das maiores administradoras independentes de consórcios do Brasil, participa nos dias 22 e 23 de junho da ABF Franchising Expo 2026, a principal feira de franquias da América Latina. Com uma operação consolidada e em um momento de forte expansão, a companhia apresenta neste ano o seu modelo digital. A expectativa é fechar o ano com 250 franqueados ativos, entre operações digitais e unidades físicas.

Durante o evento, a empresa aposta em incentivos para atrair novos investidores e irá oferecer isenção total da taxa de franquia para negócios fechados no estande B031. O espaço, que nesta edição terá 60m<sup>2</sup>, mais que o dobro do ano passado, e reflete o movimento de crescimento da rede e o foco no aprimoramento da jornada de atendimento.

O novo formato de franquia digital surge para complementar a estratégia de capilaridade da marca, permitindo que o empreendedor atue de forma *home based*, com foco total na consultoria digital e na força de vendas, sem a necessidade de uma estrutura física imediata. O investimento para o modelo digital conta com uma taxa de franquia de R\$ 20 mil, enquanto o modelo tradicional de franquia física tem a taxa fixada em R\$ 55 mil, valores que serão totalmente isentados para os investidores que iniciarem as negociações a partir do evento.

Com mais de 130 franqueados ativos e mais de 60 lojas inauguradas no país, atualmente, a Embracon Franchising mantém um ritmo acelerado de crescimento em sua base de parceiros nacionais. O canal combina alta performance comercial com suporte robusto ao franqueado, mantendo a meta de expandir significativamente o número de lojas e unidades digitais ativas até o encerramento do ano. O negócio se destaca pela alta rentabilidade e baixa complexidade operacional se comparado a franquias tradicionais de varejo, uma vez que não exige a manutenção de estoques físicos.

O modelo digital democratiza o acesso ao ecossistema de negócios da marca. Para Leila Lopes, diretora de franquias da Embracon, “o modelo digital amplia o acesso ao nosso negócio, permitindo que empreendedores de diferentes perfis iniciem sua operação com mais flexibilidade, menor investimento inicial e forte apoio da marca, potencializando resultados desde o início”.

A franqueadora oferece aos novos parceiros suporte completo, incluindo ferramentas de marketing digital, sistemas integrados de gestão, mentorias práticas e treinamentos contínuos por meio da Universidade Corporativa Embracon (UCE). Além do suporte, o investidor conta com a credibilidade de uma administradora autorizada e fiscalizada pelo Banco Central do Brasil, o que garante máxima segurança jurídica ao negócio.

Em um mercado em que o consórcio se consolida cada vez mais como uma alternativa inteligente de compra planejada e investimento, a Embracon aposta na diversificação de seus canais, na digitalização da jornada do cliente e na força de sua marca para atrair investidores estratégicos. Para Leila, “a combinação entre digitalização, suporte estruturado e a força de uma marca consolidada cria um cenário extremamente favorável para novos investidores que buscam segurança e alta performance no segmento de franquias”, finaliza a diretora.

### **Raio-x da Franquia**

- **Nome:** Embracon
- **Segmento:** Consórcio de imóveis, automóveis, máquinas agrícolas, pesados e serviços
- **Modelos de negócio:** Franquia Física e Franquia Digital
- **Taxa de Franquia (Física):** R\$ 55 mil *(Isenta para negócios fechados na feira)*
- **Taxa de Franquia (Digital):** R\$ 20 mil *(Isenta para negócios fechados na feira)*
- **Faturamento médio mensal por loja:** R\$ 3 milhões
- **Margem de lucro:** 3,50% líquido
- **Prazo de retorno estimado:** 9 meses

### **Sobre a Embracon Franchising**

Há mais de 35 anos no mercado de consórcios, a Embracon é uma administradora especializada em consórcio de automóveis, motos, imóveis, veículos pesados e serviços, que já entregou mais de meio milhão de bens. A Embracon Franchising é uma marca associada à ABF (Associação Brasileira de Franchising) e foi reconhecida com o Selo de Excelência em Franchising 2025 e 2026, concedidos pela associação, destacando a qualidade no relacionamento com seus franqueados. A franqueadora exige um investimento inicial a partir de R\$ 150 mil e o pagamento de royalties por parte do franqueado. O payback e o breakeven podem chegar em 9 meses. O faturamento mensal mínimo previsto é de R\$ 3 milhões.

**Assessoria de imprensa Embracon:**

[embracon@agenciamaquina.com](mailto:embracon@agenciamaquina.com)