

Espaço Microfranquias da ABF Franchising Expo 2026 amplia acesso ao empreendedorismo com opções de investimento inicial a partir de R\$ 7.500,00

Área reúne marcas de diferentes segmentos e reforça o franchising como porta de entrada para quem busca empreender com suporte, capacitação e modelos já testados

São Paulo (SP), junho de 2026 – Em um momento em que o franchising brasileiro segue em bom ritmo de expansão e amplia sua presença em diferentes perfis de consumo, a **ABF Franchising Expo 2026** – maior feira de franquias do mundo, que será realizada entre 24 e 27 de junho no Expo Center Norte, em São Paulo – destaca mais uma vez o **Espaço Microfranquias**, ambiente dedicado a oportunidades de negócios com investimentos mais acessíveis e modelos operacionais enxutos. A iniciativa reúne marcas de diversos segmentos e foi criada para conectar empreendedores a franquias estruturadas, que oferecem suporte, treinamento e processos validados, tornando o ingresso no mundo dos negócios mais seguro e planejado.

De acordo com o mais recente Estudo de Microfranquias da ABF, cerca de 40% das redes associadas à entidade operam ao menos um modelo de microfranquia — negócios com investimento inicial de até R\$ 135 mil —, evidenciando a consolidação desse formato como uma das principais portas de entrada para o franchising brasileiro.

O crescimento e a relevância desse segmento também podem ser observados no **Ranking das 20 Maiores Microfranquias por Número de Operações 2025**, elaborado pela ABF. As redes que integram o levantamento somam, juntas, 21.030 operações, ante 18.041 registradas no ano anterior, o que representa um crescimento de 17%. Outro indicador da expansão do segmento é que a 20ª colocada do ranking alcançou 513 operações em 2025, frente a 387 em 2024, demonstrando o fortalecimento e a capilaridade cada vez maiores das microfranquias no mercado brasileiro.

“O Espaço Microfranquias traduz uma das maiores forças do franchising: o empreendedorismo assistido. Trata-se de uma oportunidade para quem deseja empreender contando com uma marca estabelecida, know-how estruturado, treinamento contínuo e suporte permanente. É um modelo que reduz a curva de aprendizado e oferece mais segurança para quem busca construir ou diversificar sua fonte de renda”, afirma **Felipe Buranello, diretor da Comissão de Microfranquias e Novos Formatos da ABF**.

Segundo **Buranello**, a evolução das microfranquias também acompanha mudanças no comportamento do consumidor e os avanços tecnológicos que permitem operações mais eficientes e escaláveis. *“Hoje vemos modelos cada vez mais inovadores, digitais e automatizados, capazes de atender demandas do mercado com estruturas enxutas e investimentos competitivos. Isso amplia o alcance do franchising e cria oportunidades para públicos diversos, desde quem está iniciando sua jornada empreendedora até investidores experientes”,* destaca.

No Espaço Microfranquias da 33ª ABF Franchising Expo, os visitantes encontrarão opções em segmentos como Alimentação, Comunicação, Informática e Eletrônicos, Hotelaria e Turismo, Saúde, Beleza e Bem-Estar, e Serviços e Outros Negócios. As oportunidades contemplam formatos home based, operações digitais, quiosques, serviços especializados e modelos autônomos, refletindo a diversidade e a capacidade de inovação que caracterizam o franchising brasileiro.

Já estão confirmadas as seguintes marcas no Espaço: **Acolher e Cuidar** (Saúde, Beleza e Bem-Estar), com investimento a partir de R\$ 87.000,00; **Bevita Cuidadores de Pessoas**, a partir de R\$ 29.000,00, e **CredFácil**, a partir de R\$ 19.997,00 (Serviços e Outros Negócios); **Nutty Bavarian**, a partir de R\$ 49.900,00, e **Vinho 24H**, a partir de R\$ 57.801,00 (Alimentação); **Onpower**, a partir de R\$ 15.285,00, e **Santa Carga**, a partir de R\$ 19.900,00 (Comunicação, Informática e Eletrônicos); **Vai Voando Viagens**, a partir de R\$ 20.000,00, e **TZ Viagens** (Hotelaria e Turismo), a partir de R\$ 7.500,00; **Wisehome** (Casa e Construção), a partir de R\$ 99.000,00.

Para apoiar a tomada de decisão dos futuros empreendedores, a ABF disponibilizará conteúdos educativos, incluindo o Guia Rápido de Microfranquias e materiais da ABF Academy, que abordam desde os conceitos fundamentais do sistema de franquias até aspectos práticos para a escolha e gestão do negócio. Outros conteúdos, como o Guia Oficial de Franquias da ABF, estarão disponíveis na Livraria da Feira.

Além das marcas presentes no Espaço Microfranquias, o público poderá conhecer diversas outras opções de franquias de baixo investimento distribuídas pelos estandes do evento, ampliando as possibilidades de comparação e escolha entre diferentes segmentos, formatos de operação e faixas de investimento.

SERVIÇO

33ª ABF Franchising Expo

Local: Expo Center Norte – Pavilhões Branco e Verde

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme – São Paulo – SP

Quando: de 24 a 27 de junho de 2026

Horário de Funcionamento:

> **Quarta-feira (24/06) – das 10h às 18h (por conta do Jogo do Brasil)**

> Quinta e Sexta-feira (25 e 26/06) – das 13h às 21h

> Sábado (27/06) – das 11h30 às 18h30

Preço do Ingresso Online: R\$ 120

Preço do Ingresso na Bilheteria do Evento: R\$ 140

Cada ingresso é individual, intransferível e dá direito a uma credencial válida para acesso aos 4 dias do evento.

Informações ao público: visitante.abf@informamarkets.com.br e no chat do website

Website: www.abfexpo.com.br

Fotos de edições anteriores: <https://www.flickr.com/photos/134212753@N06>

Importante: A **ABF Franchising Week** passa a ser composta por três eventos a partir deste ano: a **Convenção Nacional de Franqueados ABF** (exclusiva para franqueados de marcas associadas à

ABF, dia 21/06), o **Franchising Summit Brasil** (dias 22 e 23/06) e a **ABF Franchising Expo** (dias 24 a 27/06). Mais informações em www.abf.com.br.

Sobre a ABF Franchising Expo

Realizada pela Associação Brasileira de Franchising, promovida e organizada pela Informa Markets, a ABF Franchising Expo reunirá, em sua 33ª edição, expositores dos mais diversos segmentos, tais como: alimentação, cosméticos, ensino profissionalizante e idiomas, prestação de serviços, vestuário, decoração, esportes e lazer, acessórios pessoais e calçados, dentre outros. A exposição ocupará os Pavilhões Branco e Verde do Expo Center Norte, na capital paulista. Com o objetivo de facilitar a busca e seleção mais adequada de pontos comerciais pelos investidores, a Feira conta com empresas administradoras de shoppings centers e fornecedores das redes de franquias entre seus expositores. Além da exposição das marcas, a Feira proporciona aos interessados ingressar no universo das franquias e a participação em palestras gratuitas sobre diversos aspectos do franchising na Arena do Conhecimento. A feira compõe a programação da ABF Franchising Week – uma semana de imersão no universo das franquias –, que a partir de 2026 passa a incluir também a Convenção Nacional de Franqueados ABF, além do ABF Franchising Summit Brasil, dois dias de conteúdo qualificado ministrado por especialistas do setor e de outras áreas. Mais informações no site: www.abfexpo.com.br.

Sobre a ABF

A ABF – Associação Brasileira de Franchising é uma entidade sem fins lucrativos, fundada em 1987, que representa oficialmente o sistema de franquias brasileiro. O setor registra um faturamento anual superior a R\$ 301,7 bilhões em 2025, mais de 202 mil operações e cerca de 3,3 mil marcas de franquias espalhadas por todo o Brasil. Além disso, o franchising brasileiro responde por mais de 2% do PIB e emprega diretamente mais de 1,760 milhão de pessoas. Atualmente com mais de 1.700 associados e cobrindo todo o território nacional por meio da seccional Rio de Janeiro e de regionais (Centro-Oeste, São Paulo Capital e Grande SP, Interior de São Paulo, Minas Gerais e Espírito Santo, Norte e Nordeste, e Sul), a entidade reúne franqueadores, franqueados, advogados, consultores e demais fornecedores e stakeholders do setor. Não sendo um órgão regulador, o propósito da ABF é fomentar o franchising brasileiro, nacional e internacionalmente, para que ele se mantenha próspero, sustentável, inovador, inclusivo, [íntegro](#) e ético. A Associação dedica-se a aperfeiçoar o sistema de franquias brasileiro por meio da capacitação de pessoas em diversos cursos presenciais e online, do estímulo à inovação, da disseminação das melhores práticas, da representação junto às diversas instâncias públicas e divulgação dos resultados do setor. Acompanhe as notícias da ABF na newsletter [quinzenal e gratuita](#).

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 29 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios. Para saber mais, acesse: www.informamarkets.com.br.

Informações à Imprensa:

DFREIRE Comunicação e Negócios



Rafael Machado – rafael@dfreire.com.br

Regina Teixeira – regina@dfreire.com.br

Fabiola França – fabiola@dfreire.com.br

Denise Aleluia – denisealeluia@dfreire.com.br

Nathália Lima – nathalia@dfreire.com.br

WhatsApp: (11) 97399-0031 – www.dfreire.com.br