



*Público entrando em um dos dias na ABF Franchising Expo 2025 (Foto: Albu)*

## **Mercado de R\$ 300 bilhões: ABF Franchising Expo 2026 reúne oportunidades para investir e empreender com mais segurança**

- *Maior feira de franquias do mundo acontece de 24 a 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo, reunindo marcas de todo o País, conteúdo qualificado e experiências voltadas a quem deseja ingressar ou ampliar sua atuação no franchising com mais informação e segurança*
- *Evento terá horário especial no primeiro dia em razão do Mundial de Futebol: das 10h às 18h*

**São Paulo, maio de 2026** – A **ABF Franchising Expo 2026** acontece **de 24 a 27 de junho**, no Expo Center Norte, em São Paulo, em um momento histórico para o setor: pela primeira vez, o franchising brasileiro ultrapassou a marca de R\$ 300 bilhões em faturamento. Reconhecida como a maior feira de franquias do mundo, a exposição realizada pela **Associação Brasileira de Franchising**, com promoção e organização da **Informa Markets**, consolida-se como o principal ponto de encontro entre marcas e investidores, refletindo a força, a maturidade e o crescimento contínuo do mercado brasileiro de franquias.

Nos últimos cinco anos, o franchising nacional apresentou expansão consistente em diferentes indicadores, ampliando sua presença em número de operações que já ultrapassam 200 mil unidades,

redes franqueadoras (mais de 3,3 mil) e geração de empregos, com aproximadamente 1,8 milhão de trabalhadores diretos. Esse cenário reforça o papel estratégico da ABF Expo como vitrine de oportunidades para quem deseja empreender, diversificar investimentos ou iniciar uma nova trajetória profissional por meio de modelos estruturados, suporte consolidado e marcas reconhecidas.

Em sua 33ª edição, a feira ocupará novamente os pavilhões Branco e Verde do Expo Center Norte, reunindo centenas de marcas nacionais e internacionais, com oportunidades em diferentes faixas de investimento, regiões e segmentos, como Alimentação; Casa e Construção; Comunicação, Informática e Eletrônicos; Educação; Entretenimento e Lazer; Hotelaria e Turismo; Limpeza e Conservação; Moda; Saúde, Beleza e Bem-Estar; Serviços Automotivos e Serviços e Outros Negócios.

Na edição de 2025, o evento recebeu mais de 60 mil visitantes e cerca de 400 marcas expositoras — sendo mais de 100 estreantes —, consolidando-se como um ambiente estratégico para geração de negócios, networking e expansão de marcas.

Durante a feira, os visitantes terão acesso a diferentes modelos de negócio, formatos operacionais e estratégias de expansão, desde microfranquias e startups em crescimento até grandes redes com atuação internacional. O ambiente favorece a comparação entre oportunidades e uma análise mais aderente aos objetivos e perfil de cada investidor.

“A vontade do brasileiro de empreender segue muito forte, e a ABF Expo é o ambiente ideal para transformar esse interesse em decisões concretas. É o local onde investidores e marcas se conectam, prospectam negócios e acessam informações qualificadas sobre as redes, seus modelos e suporte. Trata-se de uma oportunidade única para quem deseja empreender com mais segurança, apoiando-se em marcas consolidadas e reconhecidas no setor”, afirma o presidente da ABF, Tom Moreira Leite.

Com 34 mil m<sup>2</sup> de área de exposição, a ABF Expo reúne oportunidades para diferentes perfis de empreendedor e se consolida como um dos principais ambientes de negócios do franchising mundial.

### **Pré-credenciamento aberto e horário especial no primeiro dia**

O pré-credenciamento para a ABF Franchising Expo 2026 já está aberto, permitindo que visitantes organizem sua participação com antecedência.

Em função do Mundial de Futebol, o primeiro dia do evento (24/6) terá horário especial de funcionamento, das 10h às 18h. Nos demais dias, a feira seguirá sua programação regular.

### **Rota do Conhecimento amplia experiência do visitante**

Além da geração de negócios, a ABF Expo também oferece conteúdo especializado e experiências voltadas à capacitação e tomada de decisão mais consciente. A tradicional Rota do Conhecimento reúne atrações para quem deseja entender melhor o setor, acompanhar tendências e aprofundar conhecimentos sobre franchising.

Entre os destaques estão a **Arena do Conhecimento**, com palestras gratuitas realizadas simultaneamente em dois espaços, e a **Livraria**, dedicada a títulos sobre empreendedorismo, gestão e franquias. O público também poderá acompanhar o podcast **Fala Franchising**, com entrevistas gravadas durante a feira e disponibilizadas no site da entidade, YouTube e principais plataformas de áudio.

A feira também se destaca como palco de lançamentos, novos formatos de operação, tecnologias e soluções voltadas ao franchising, acompanhando tendências como digitalização, omnicanalidade e o uso crescente de inteligência artificial no setor.

Para Marco Basso, CEO da Informa Markets Latam, promotora e organizadora da ABF Franchising Expo, o evento desempenha papel fundamental na geração de conexões qualificadas: “A ABF Expo proporciona um ambiente estruturado para conexões reais, no qual o investidor pode avaliar diversas oportunidades de negócio com mais profundidade, enquanto as marcas apresentam seus diferenciais de forma estratégica”.

Reconhecida internacionalmente, a feira mantém como foco a qualidade das conexões entre franqueadoras, investidores e demais players do setor, contribuindo para decisões mais conscientes e sustentáveis.

Segundo a diretora-executiva da ABF, Carol Graciani, o evento presencial tem papel estratégico no fortalecimento do franchising brasileiro: “O contato direto do visitante com as marcas permite comparar diferentes franquias e modelos de negócio em um mesmo ambiente, além de proporcionar acesso gratuito a conteúdo qualificado e capacitação. A feira funciona como uma verdadeira ‘degustação’ do franchising, mas é fundamental que o investidor avance com planejamento e análise criteriosa”.

A executiva reforça, ainda, a importância de uma avaliação cuidadosa antes da decisão de investimento: “Conhecer o modelo de negócio, entender o suporte oferecido pela franqueadora e analisar o perfil do investimento são etapas essenciais para uma escolha mais segura”.

Combinando diversidade de oportunidades, conteúdo especializado e contato direto com marcas, fornecedores e stakeholders do setor, a ABF Franchising Expo 2026 se consolida como um ambiente completo para quem busca empreender com mais informação, preparo e segurança.

## **SERVIÇO**

### **33ª ABF Franchising Expo**

**Local:** Expo Center Norte – Pavilhões Branco e Verde

**Endereço:** Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme – São Paulo – SP

**Quando:** de 24 a 27 de junho de 2026

#### **Horário de Funcionamento:**

> Quarta-feira (24/06) – das 10h às 18h

> Quinta e Sexta-feira (25 e 26/06) – das 13h às 21h

> Sábado (27/06) – das 11h30 às 18h30

**Preço do Ingresso Online:** R\$ 100

**Preço do Ingresso na Bilheteria do Evento:** R\$ 120

Cada ingresso é individual, intransferível e dá direito a uma credencial válida para acesso aos 4 dias do evento.

**Informações ao público:** [visitante.abf@informamarkets.com.br](mailto:visitante.abf@informamarkets.com.br) e no chat do website

**Website:** [www.abfexpo.com.br](http://www.abfexpo.com.br)

**Fotos de edições anteriores:** <https://www.flickr.com/photos/134212753@N06>

**Importante:** A **ABF Franchising Week** passa a ser composta por três eventos a partir deste ano: a **Convenção Nacional de Franqueados ABF** (exclusiva para franqueados de marcas associadas à ABF, dia 21/06), o **Franchising Summit Brasil** (dias 22 e 23/06) e a **ABF Franchising Expo** (dias 24 a 27/06). Mais informações em [www.abf.com.br](http://www.abf.com.br).

#### **Sobre a ABF Franchising Expo**

Realizada pela Associação Brasileira de Franchising, promovida e organizada pela Informa Markets, a ABF Franchising Expo reunirá, em sua 33ª edição, expositores dos mais diversos segmentos, tais como: alimentação, cosméticos, ensino profissionalizante e idiomas, prestação de serviços, vestuário, decoração, esportes e lazer, acessórios pessoais e calçados, dentre outros. A exposição ocupará os Pavilhões Branco e Verde do Expo Center Norte, na capital paulista. Com o objetivo de facilitar a busca e seleção mais adequada de pontos comerciais pelos investidores, a Feira conta com empresas administradoras de shoppings centers e fornecedores das redes de franquias entre seus expositores. Além da exposição das marcas, a Feira proporciona aos interessados ingressar no universo das franquias e a participação em palestras gratuitas sobre diversos aspectos do franchising na Arena do Conhecimento. A feira compõe a programação da ABF Franchising Week – uma semana de imersão no universo das franquias –, que a partir de 2026 passa a incluir também a Convenção Nacional de Franqueados ABF, além do ABF Franchising Summit Brasil, dois dias de conteúdo qualificado ministrado por especialistas do setor e de outras áreas. Mais informações no site: [www.abfexpo.com.br](http://www.abfexpo.com.br).

#### **Sobre a ABF**

A ABF – Associação Brasileira de Franchising é uma entidade sem fins lucrativos, fundada em 1987, que representa oficialmente o sistema de franquias brasileiro. O setor registra um faturamento anual superior a R\$ 301,7 bilhões em 2025, mais de 202 mil operações e cerca de 3,3 mil marcas de franquias espalhadas por todo o Brasil. Além disso, o franchising brasileiro responde por mais de 2% do PIB e emprega diretamente mais de 1,760 milhão de pessoas. Atualmente com mais de 1.700 associados e cobrindo todo o território nacional por meio da seccional Rio de Janeiro e de regionais (Centro-Oeste, São Paulo Capital e Grande SP, Interior de São Paulo, Minas Gerais e Espírito Santo, Norte e Nordeste, e Sul), a entidade reúne franqueadores, franqueados, advogados, consultores e demais fornecedores e stakeholders do setor. Não sendo um órgão regulador, o propósito da ABF é fomentar o franchising brasileiro, nacional e internacionalmente, para que ele se mantenha próspero, sustentável, inovador, inclusivo, [íntegro](#) e ético. A Associação dedica-se a aperfeiçoar o sistema de franquias brasileiro por meio da capacitação de pessoas em diversos cursos presenciais e online, do estímulo à inovação, da disseminação das melhores práticas, da representação junto às diversas instâncias públicas e divulgação dos resultados do setor. Acompanhe as notícias da ABF na newsletter [quinzenal e gratuita](#).

#### **Sobre a Informa Markets**

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 29 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios. Para saber mais, acesse: [www.informamarkets.com.br](http://www.informamarkets.com.br)



#### **Informações para a Imprensa:**

Rafael Machado – [rafael@dfreire.com.br](mailto:rafael@dfreire.com.br)

Regina Teixeira – [regina@dfreire.com.br](mailto:regina@dfreire.com.br)

Fabiola França – [fabiola@dfreire.com.br](mailto:fabiola@dfreire.com.br)

Denise Aleluia – [denisealeluia@dfreire.com.br](mailto:denisealeluia@dfreire.com.br)

Nathália Lima – [nathalia@dfreire.com.br](mailto:nathalia@dfreire.com.br)

**WhatsApp: (11) 97399-0031 – [www.dfreire.com.br](http://www.dfreire.com.br)**