

## Startups trazem inovações como IA, IoT, tecnologia RFID, geomarketing, CRM e gamificação em recrutamento durante ABF Expo 2026



*Marcas Kolab, EV Digital, More.co, Fixe CRM, Soma Deals, Mozaiko e Mapfry apostam em soluções para atender o universo de franquias e estão reunidas no espaço Startups durante o evento*

As startups ganham um destaque especial durante a 33ª edição da ABF Franchising Expo, realizada entre os dias 24 e 27 de junho em São Paulo capital. Com um espaço dedicado, as empresas apresentam soluções para atender o universo de franquias e garantir uma gestão eficiente e otimizada. A Soma Deals, Mozaiko, Fixe CRM, Kolab, More.co, EV Digital e Mapfry são as marcas que estão participando como expositoras neste ano.



Com inovações que vão desde Inteligência Artificial (IA), automação, gamificação em recrutamento e seleção, tecnologia IoT e RFID, geomarketing e CRM, as empresas buscam oferecer tanto às franqueadoras quanto aos franqueados soluções inteligentes para melhorar processos e criar um ecossistema inteligente para a rotina dos negócios.

Para Rafael Sanchez, da EV Digital, que é estreante na ABF Expo, além de retomar contatos com prospects, o objetivo é apresentar a solução para os visitantes como uma plataforma completa de IA. “Pela primeira vez no evento, mais que vender, queremos que os participantes e expositores conheçam nossa empresa e os benefícios para os seus negócios”, revela.

Também estreante na maior feira de franquias do mundo, o executivo Fernando Medina, da Kolab, que oferece recrutamento e seleção para redes de franquias, conta que muitos dos visitantes estão interessados na solução. “Fechamos algumas parcerias durante esta edição e já estamos planejando a participação em 2027. Queremos ser um suporte para sanar a ‘dor’ dos negócios, que é a falta de mão de obra”, conclui Medina.

#### **Sobre a ABF Franchising Expo**

Realizada pela Associação Brasileira de Franchising e organizada pela Informa Markets, a ABF Franchising Expo reunirá, em sua 32ª edição, expositores dos mais diversos segmentos, tais como: alimentação, cosméticos, ensino profissionalizante e idiomas, prestação de serviços, vestuário, decoração, esportes e lazer, acessórios pessoais e calçados, dentre outros. A exposição ocupará os Pavilhões Branco e Verde do Expo Center Norte, na capital paulista. Com o objetivo de facilitar a busca e seleção mais adequada de pontos comerciais pelos investidores, a Feira conta com empresas administradoras de shoppings centers e fornecedores das redes de franquias entre seus expositores. Além da exposição das marcas, a Feira proporciona aos interessados em ingressar no universo das franquias a participação em palestras gratuitas sobre diversos aspectos do franchising na Arena do Conhecimento. A feira compõe a programação da ABF Franchising Week – uma semana de imersão

no universo das franquias –, que a partir de 2025 passa a incluir a ABF Franchising Summit Brasil, dois dias de conteúdo qualificado ministrado por especialistas do setor e de outras áreas. Mais informações no site: [www.abfexpo.com.br](http://www.abfexpo.com.br).

#### **Sobre a ABF**

A ABF – Associação Brasileira de Franchising é uma entidade sem fins lucrativos, fundada em 1987, que representa oficialmente o sistema de franquias brasileiro. O setor registra um faturamento anual superior a R\$ 273 bilhões em 2024, mais de 197 mil operações e cerca de 3,3 mil marcas de franquias espalhadas por todo o Brasil. Além disso, o franchising brasileiro responde por mais de 2% do PIB e emprega diretamente cerca de 1,7 milhão de pessoas. Atualmente com mais de 1.700 associados e cobrindo todo o território nacional por meio da seccional Rio de Janeiro e de regionais (Centro-Oeste, Grande São Paulo, Interior de São Paulo, Minas Gerais e Espírito Santo, Norte e Nordeste, e Sul), a entidade reúne franqueadores, franqueados, advogados, consultores e demais fornecedores e stakeholders do setor. Não sendo um órgão regulador, o propósito da ABF é fomentar o franchising brasileiro, nacional e internacionalmente, para que ele se mantenha próspero, sustentável, inovador, inclusivo, íntegro e ético. A Associação dedica-se a aperfeiçoar o sistema de franquias brasileiro por meio da capacitação de pessoas em diversos cursos presenciais e on-line, do estímulo à inovação, da disseminação das melhores práticas, da representação junto às diversas instâncias públicas e divulgação dos resultados do setor. Acompanhe as notícias da ABF na newsletter quinzenal e gratuita [www.abf.com.br/abfnews](http://www.abf.com.br/abfnews).

#### **Sobre a Informa Markets**

A Informa Markets cria plataformas para indústrias e mercados especializados para fazer negócios, inovar e crescer. Nosso portfólio global é composto por mais de 550 eventos e marcas internacionais, sendo mais de 30 no Brasil, em mercados como Saúde e Nutrição, Infraestrutura, Construção, Alimentos e Bebidas, Agronegócio, Tecnologia e Telecom, Metal Mecânico, entre outros. Oferecemos aos clientes e parceiros em todo o mundo oportunidades de networking, viver experiências e fazer negócios por meio de feiras e eventos presenciais, conteúdo digital especializado e soluções de inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Para mais informações, visite o [site](#).

#### **Informações para a Imprensa:**



Rafael Machado – [rafael@dfreire.com.br](mailto:rafael@dfreire.com.br)

Regina Teixeira – [regina@dfreire.com.br](mailto:regina@dfreire.com.br)

Fabíola França – [fabiola@dfreire.com.br](mailto:fabiola@dfreire.com.br)

Denise Aleluia – [denisealeluia@dfreire.com.br](mailto:denisealeluia@dfreire.com.br)

Nathália Lima – [nathalia@dfreire.com.br](mailto:nathalia@dfreire.com.br)

WhatsApp: (11) 97399-0031 – [www.dfreire.com.br](http://www.dfreire.com.br)