

Instituições financeiras fortalecem as franquias na ABF Expo 2026



Bancos, seguradoras e cooperativas apresentam soluções financeiras para crédito, gestão, pagamentos e proteção dos negócios durante a maior feira de franquias do mundo

A **33ª ABF Franchising Expo**, realizada de 24 a 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo, também se consolida como um importante ponto de encontro entre o franchising e o setor financeiro. Instituições bancárias, seguradoras e cooperativas de crédito participam da feira com soluções voltadas às necessidades de franqueadores e franqueados, reforçando o papel do crédito, da gestão financeira e da proteção dos negócios na expansão das redes.

A **BB Seguros** participa da feira ao lado do **Banco do Brasil**, levando soluções de proteção empresarial para diferentes perfis de redes e empreendedores. Entre os destaques estão o Seguro Empresarial e a cobertura de Proteção Cibernética, desenvolvida para apoiar empresas diante de riscos digitais, além da participação na programação “Diálogos”, com conteúdos voltados ao ecossistema de franquias.

O **BTG Pactual Empresas** apresenta um portfólio de serviços voltado às operações do franchising, incluindo conta PJ, automações financeiras, antecipação de recebíveis, capital de giro e soluções para gestão de royalties. A instituição também destaca alternativas para redução de custos operacionais, como a oferta de energia no Mercado Livre, que pode gerar economia para as unidades franqueadas.

O **Banco Safra** traz à ABF Expo um portfólio de soluções financeiras voltadas às empresas, com destaque para crédito e capital de giro, antecipação de recebíveis, gestão financeira, cobrança bancária, investimentos corporativos, seguros, câmbio e meios de pagamento por meio da **Safrapay**. As soluções atendem as necessidades de franqueadores e franqueados em diferentes etapas do negócio, apoiando desde a implantação e expansão de unidades até a administração do fluxo de caixa e a gestão das operações.

Com soluções integradas de gestão financeira, crédito e meios de pagamento, o **Santander Empresas** e a **Getnet** participam mais uma vez da feira da ABF. No estande, o banco reúne também serviços da **Pluxee** e demonstra ferramentas como o Split de Pagamentos e o Conversor de Moedas, além de experiências práticas que mostram como a tecnologia pode contribuir para a expansão e a eficiência operacional das redes.

Já o **Sicredi** reforça sua atuação junto aos empreendedores e às pequenas empresas, segmento em que possui participação expressiva no mercado nacional. A instituição financeira cooperativa apresenta soluções de crédito, meios de pagamento e gestão financeira, destacando seu modelo de relacionamento próximo e personalizado, alinhado às demandas do franchising e ao fortalecimento do empreendedorismo em todo o País.

Foto: Albu

Sobre a ABF Franchising Expo

Realizada pela Associação Brasileira de Franchising e organizada pela Informa Markets, a ABF Franchising Expo reunirá, em sua 32ª edição, expositores dos mais diversos segmentos, tais como: alimentação, cosméticos, ensino profissionalizante e idiomas, prestação de serviços, vestuário, decoração, esportes e lazer, acessórios pessoais e calçados, dentre outros. A exposição ocupará os Pavilhões Branco e Verde do Expo Center Norte, na capital paulista. Com o objetivo de facilitar a busca e seleção mais adequada de pontos comerciais pelos investidores, a Feira conta com empresas administradoras de shoppings centers e fornecedores das redes de franquias entre seus expositores. Além da exposição das marcas, a Feira proporciona aos interessados em ingressar no universo das franquias a participação em palestras gratuitas sobre diversos aspectos do franchising na Arena do Conhecimento. A feira compõe a programação da ABF Franchising Week – uma semana de imersão no universo das franquias –, que a partir de 2025 passa a incluir a ABF Franchising Summit Brasil, dois dias de conteúdo qualificado ministrado por especialistas do setor e de outras áreas. Mais informações no site: www.abfexpo.com.br.

Sobre a ABF

A ABF – Associação Brasileira de Franchising é uma entidade sem fins lucrativos, fundada em 1987, que representa oficialmente o sistema de franquias brasileiro. O setor registra um faturamento anual superior a R\$ 273 bilhões em 2024, mais de 197 mil operações e cerca de 3,3 mil marcas de franquias espalhadas por todo o Brasil. Além disso, o franchising brasileiro responde por mais de 2% do PIB e emprega diretamente cerca de 1,7 milhão de pessoas. Atualmente com mais de 1.700 associados e cobrindo todo o território nacional por meio da seccional Rio de Janeiro e de regionais (Centro-Oeste, Grande São Paulo, Interior de São Paulo, Minas Gerais e Espírito Santo, Norte e Nordeste, e Sul), a entidade reúne franqueadores, franqueados, advogados, consultores e demais fornecedores e stakeholders do setor. Não sendo um órgão regulador, o propósito da ABF é fomentar o franchising brasileiro, nacional e internacionalmente, para que ele se mantenha próspero, sustentável, inovador, inclusivo, íntegro e ético. A Associação dedica-se a aperfeiçoar o sistema de franquias brasileiro por meio da capacitação de pessoas em diversos cursos presenciais e on-line, do estímulo à inovação, da disseminação das melhores práticas, da representação junto às diversas instâncias públicas e divulgação dos resultados do setor. Acompanhe as notícias da ABF na newsletter quinzenal e gratuita www.abf.com.br/abfnews.

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets cria plataformas para indústrias e mercados especializados para fazer negócios, inovar e crescer. Nosso portfólio global é composto por mais de 550 eventos e marcas internacionais, sendo mais de 30 no Brasil, em mercados como Saúde e Nutrição, Infraestrutura, Construção, Alimentos e Bebidas, Agronegócio, Tecnologia e Telecom, Metal Mecânico, entre outros. Oferecemos aos clientes e parceiros em todo o mundo oportunidades de networking, viver experiências e fazer negócios por meio de feiras e eventos presenciais, conteúdo digital especializado e soluções de inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Para mais informações, visite o [site](#).

Informações para a Imprensa:



Rafael Machado – rafael@dfreire.com.br

Regina Teixeira – regina@dfreire.com.br

Fabiola França – fabiola@dfreire.com.br

Denise Aleluia – denisealeluia@dfreire.com.br

Nathália Lima – nathalia@dfreire.com.br

WhatsApp: (11) 97399-0031 – www.dfreire.com.br