

## Aberta a 33ª ABF Franchising Expo



*Maior feira de franquias do mundo começou nesta quarta-feira (24) e segue até sábado (27), no Expo Center Norte, em São Paulo*

**São Paulo, junho de 2025**

“Toda grande rede começou com uma ideia. Toda franquia de sucesso começou com um empreendedor que decidiu transformar um sonho em realidade. Hoje, ao abrimos a 33ª ABF Franchising Expo, celebramos milhares dessas histórias que ajudam a mover e a transformar o Brasil.” Com essas palavras, o presidente da ABF, Tom Moreira Leite, abriu oficialmente, na manhã desta quarta-feira (24), a 33ª ABF Franchising Expo, a maior feira de franquias do mundo.

Realizado pela ABF, com organização e promoção da Informa Markets, o evento reúne centenas de marcas expositoras e segue até o próximo sábado (27), no Expo Center Norte, em São Paulo.

Participaram da cerimônia de abertura, ao lado de Tom Moreira Leite, Cristina Franco, presidente do Conselho da ABF; Clélia Iwaki, diretora de Negócios da Informa Markets; Floriano Pesaro, diretor de Gestão Corporativa da ApexBrasil; Carlos Eduardo Santiago, gerente da Unidade de Acesso a Mercados do Sebrae; e o deputado federal Lafayette Andrada.

Em seu discurso, Tom destacou a capilaridade do franchising brasileiro e sua presença no cotidiano da população. Segundo ele, as franquias acompanham os consumidores desde o café da manhã até o fim do dia, em diversos segmentos da economia, estando presentes em cerca de 70% dos municípios brasileiros.

“O franchising penetra no dia a dia e geograficamente na vida dos brasileiros (...) gera oportunidades concretas de emprego para milhares de pessoas, muitas delas em seu primeiro emprego”, afirmou.

Clélia Iwaki ressaltou que a ABF Franchising Expo se consolidou como a principal vitrine do franchising brasileiro e uma das mais relevantes plataformas de negócios do setor em âmbito global. “Os eventos de negócios são um importante termômetro da economia. Eles refletem a confiança dos mercados, a disposição para investir e a capacidade das empresas de inovar e crescer, e a ABF Franchising Expo é um excelente exemplo disso”, disse.

### **Coletiva de imprensa**

Após a cerimônia de abertura, Tom Moreira Leite e o vice-presidente da ABF, Decio Pecin, participaram da tradicional coletiva de imprensa da feira.

Antes de responder às perguntas dos jornalistas, os executivos apresentaram um panorama do setor e do evento. Tom destacou os números do franchising brasileiro e as perspectivas da edição de 2026 da ABF Franchising Expo.

Pecin falou sobre o que move a satisfação dos franqueados e traçou um retrato do franchising brasileiro. Segundo o executivo, o setor de franquias ensina pessoas por meio do empreendedorismo assistido ao invés delas empreenderem sozinhas. “Quem empreende tem um DNA diferente”, disse, e completou: “O que o franqueado quer é know-how, suporte e retorno”.

*Foto: Keiny Andrade*

### **Sobre a ABF Franchising Expo**

Realizada pela Associação Brasileira de Franchising e organizada pela Informa Markets, a ABF Franchising Expo reunirá, em sua 32ª edição, expositores dos mais diversos segmentos, tais como: alimentação, cosméticos, ensino profissionalizante e idiomas, prestação de serviços, vestuário, decoração, esportes e lazer, acessórios pessoais e calçados, dentre outros. A exposição ocupará os Pavilhões Branco e Verde do Expo Center Norte, na capital paulista. Com o objetivo de facilitar a busca e seleção mais adequada de pontos comerciais pelos investidores, a Feira conta com empresas administradoras de shoppings centers e fornecedores das redes de franquias entre seus expositores. Além da exposição das marcas, a Feira proporciona aos interessados em ingressar no universo das franquias a participação em palestras gratuitas sobre diversos aspectos do franchising na Arena do Conhecimento. A feira compõe a programação da ABF Franchising Week – uma semana de imersão no universo das franquias –, que a partir de 2025 passa a incluir a ABF Franchising Summit Brasil, dois dias de conteúdo qualificado ministrado por especialistas do setor e de outras áreas. Mais informações no site: [www.abfexpo.com.br](http://www.abfexpo.com.br).

### **Sobre a ABF**

A ABF – Associação Brasileira de Franchising é uma entidade sem fins lucrativos, fundada em 1987, que representa oficialmente o sistema de franquias brasileiro. O setor registra um faturamento anual superior a R\$ 273 bilhões em 2024, mais de 197 mil operações e cerca de 3,3 mil marcas de franquias espalhadas por todo o Brasil. Além disso, o franchising brasileiro responde por mais de 2% do PIB e emprega diretamente cerca de 1,7 milhão de pessoas. Atualmente com mais de 1.700 associados e cobrindo todo o território nacional por meio da seccional Rio de Janeiro e de regionais (Centro-Oeste, Grande São Paulo, Interior de São Paulo, Minas Gerais e Espírito Santo, Norte e Nordeste, e Sul), a entidade reúne franqueadores, franqueados, advogados, consultores e demais fornecedores e stakeholders do setor. Não sendo um órgão regulador, o propósito da ABF é fomentar o franchising brasileiro, nacional e internacionalmente, para que ele se mantenha próspero, sustentável, inovador, inclusivo, íntegro e ético. A Associação dedica-se a aperfeiçoar o sistema de franquias brasileiro por meio da capacitação de pessoas em diversos cursos presenciais e on-line, do estímulo à inovação, da disseminação das melhores práticas, da representação junto às diversas instâncias públicas e divulgação dos resultados do setor. Acompanhe as notícias da ABF na newsletter quinzenal e gratuita [www.abf.com.br/abfnews](http://www.abf.com.br/abfnews).

### **Sobre a Informa Markets**

A Informa Markets cria plataformas para indústrias e mercados especializados para fazer negócios, inovar e crescer. Nosso portfólio global é composto por mais de 550 eventos e marcas internacionais, sendo mais de 30 no Brasil, em mercados como Saúde e Nutrição, Infraestrutura, Construção, Alimentos e Bebidas, Agronegócio, Tecnologia e Telecom, Metal Mecânico, entre outros. Oferecemos aos clientes e parceiros em todo o mundo oportunidades de networking, viver experiências e fazer negócios por meio de feiras e eventos presenciais, conteúdo digital especializado e soluções de inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Para mais informações, visite o [site](#).

### **Informações para a Imprensa:**



Rafael Machado – [rafael@dfreire.com.br](mailto:rafael@dfreire.com.br)

Regina Teixeira – [regina@dfreire.com.br](mailto:regina@dfreire.com.br)

Fabiola França – [fabiola@dfreire.com.br](mailto:fabiola@dfreire.com.br)

Denise Aleluia – [denisealeluia@dfreire.com.br](mailto:denisealeluia@dfreire.com.br)

Nathália Lima – [nathalia@dfreire.com.br](mailto:nathalia@dfreire.com.br)

WhatsApp: (11) 97399-0031 – [www.dfreire.com.br](http://www.dfreire.com.br)