



ABF Franchising Expo 2026 reúne oportunidades para investir, inovações e mostra como as franquias já fazem parte do cotidiano dos brasileiros

- *Maior feira de franquias do mundo acontece de 24 a 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo, reunindo marcas de todo o País, conteúdo qualificado e experiências voltadas a quem deseja ingressar ou ampliar sua atuação no franchising com mais informação e segurança*
- *Evento terá horário especial no primeiro dia em razão do Mundial de Futebol: das 10h às 18h*

São Paulo, junho de 2026 – A **ABF Franchising Expo 2026** acontece **de 24 a 27 de junho**, no Expo Center Norte, em São Paulo, em um momento histórico para o setor: pela primeira vez, o franchising brasileiro ultrapassou a marca de R\$ 300 bilhões em faturamento. Reconhecida como a maior feira de franquias do mundo, a exposição realizada pela **Associação Brasileira de Franchising**, com promoção e organização da **Informa**, consolida-se como o principal ponto de encontro entre marcas e investidores, refletindo a força, a maturidade e o crescimento contínuo do mercado brasileiro de franquias.

No 1º trimestre de 2026, o setor cresceu **10,1%**, alcançando faturamento de R\$ 72,7 bilhões. Nos últimos 12 meses, a receita total das redes franqueadas chegou a **R\$ 308,4 bilhões**. Os números ganham ainda mais relevância quando analisados à luz do cenário econômico. O crescimento ocorreu em um ambiente marcado por juros elevados, inflação ainda pressionada e menor fôlego da atividade econômica geral.

Para o **presidente da ABF, Tom Moreira Leite**, a explicação desses resultados vai além dos indicadores tradicionais. *“O franchising deixou de ser apenas um modelo de expansão empresarial para se tornar uma verdadeira infraestrutura de serviços da sociedade brasileira. Da padaria ao café da manhã, dos cursos de inglês à educação infantil, da academia à farmácia, da lavanderia ao jantar, das clínicas odontológicas aos serviços financeiros, milhões de brasileiros interagem diariamente com marcas franqueadas sem sequer perceber. Poucos setores possuem uma presença tão abrangente na vida das pessoas”*.

Esse cenário reforça o papel estratégico da **ABF Expo** como vitrine de oportunidades para quem deseja empreender, diversificar investimentos ou iniciar uma nova trajetória profissional por meio de modelos estruturados, suporte consolidado e marcas reconhecidas. Em sua 33ª edição, a feira ocupará novamente os pavilhões Branco e Verde do Expo Center Norte, reunindo centenas de marcas nacionais e internacionais, com oportunidades em diferentes faixas de investimento, modelos de negócio e formatos operacionais, como Alimentação; Casa e Construção; Comunicação, Informática e Eletrônicos; Educação; Entretenimento e Lazer; Hotelaria e Turismo; Limpeza e Conservação; Moda; Saúde, Beleza e Bem-Estar; Serviços Automotivos e Serviços e Outros Negócios.

Neste ano, o evento terá mais de 30 mil m² de área expositiva e projeta ter uma visitação de cerca de 60 mil pessoas. Esse ambiente favorece a comparação entre oportunidades e uma análise mais aderente aos objetivos e

perfil de cada investidor, trazendo também fornecedores do sistema, pontos comerciais e startups com soluções inovadoras para o setor.

Entre marcas expositoras, a organização da feira já identificou que os negócios ligados ao cotidiano do brasileiro, como franquias de estética (incluindo modelos express) e odonto, academias, açaí, sorvetes e cafés, óticas, colchões, mercados e lavanderias autônomas, franquias de aluguel e economia compartilhada, serviços financeiros e para terceira idade, continuam em alta.

Dentre os nichos, destaque para franquias de chocolates saudáveis, residenciais, cuidadores e centro de convivência diurna para idosos, clínica capilar, brechó, plataforma online de compra e venda de carros, saúde e segurança do trabalho, soluções de pagamento, semijoias e acessórios para o público do agronegócio, cotas náuticas e até saúde e estética íntima feminina e menopausa. Destaque ainda para diferentes negócios com vending machines de lavagem de capacetes, snack e bebidas, autosserviço de drinks, lanches premium e multisetorial.

“A vontade do brasileiro de empreender segue muito forte, e a ABF Expo é o ambiente ideal para transformar esse interesse em decisões concretas. É o local onde investidores e marcas se conectam, prospectam negócios e acessam informações qualificadas sobre as redes, seus modelos e suporte. Trata-se de uma oportunidade única para quem deseja empreender com mais segurança, apoiando-se em marcas consolidadas e reconhecidas no setor”, reforça o presidente da ABF.

De acordo com a pesquisa Monitor Global de Empreendedorismo (GEM 2025), realizada no Brasil pelo Sebrae, a vontade de ser dono de uma empresa entre a população brasileira registrou maior crescimento no ano passado (6 p.p.) na comparação com a edição de 2024, passando da 3ª para a 2ª posição, com 40% das menções.

Rota do Conhecimento e espaços dedicados ampliam experiência do visitante

Além da geração de negócios, a **ABF Expo** também oferece conteúdo especializado e experiências voltadas à capacitação e tomada de decisão mais consciente. A tradicional Rota do Conhecimento reúne experiências para quem deseja entender melhor o setor, acompanhar tendências e aprofundar conhecimentos sobre franchising.

Entre os destaques estão a [Arena do Conhecimento](#), com palestras gratuitas realizadas simultaneamente em dois espaços, e a **Livraria**, dedicada a títulos sobre empreendedorismo, gestão e franquias. A Arena trará palestras e debates de temas como conceitos chave do franchising, análise do contrato de franquia, Lei do Franchising, passo a passo para selecionar uma franquia, estratégias digitais e pilares do relacionamento no franchising, com especialistas renomados do setor. O público também poderá acompanhar o podcast **Fala Franchising**, com entrevistas gravadas durante a feira e disponibilizadas no site da entidade, YouTube e principais plataformas de áudio.

Dedicado a redes com investimentos até R\$ 135 mil, e que sempre chama atenção dos visitantes, o **Espaço de Microfranquias** traz uma diversidade de modelos de negócios atraentes, que por um menor valor de investimento, facilitam a realização dos planos de quem deseja empreender. São várias opções, de diferentes mercados, com valor de investimento inicial a partir de R\$ 7.500. E as **Startups** também contam com um ambiente exclusivo na ABF Franchising Expo que reúne, como o próprio nome já diz, startups com soluções inovadoras para o setor.

Para **Marco Basso, CEO da Informa Markets Latam**, promotora e organizadora da ABF Franchising Expo, o evento desempenha papel fundamental na geração de conexões qualificadas: *“A ABF Expo proporciona um ambiente*

estruturado para conexões reais, no qual o investidor pode avaliar diversas oportunidades de negócio com mais profundidade, enquanto as marcas apresentam seus diferenciais de forma estratégica”.

Segundo a **diretora-executiva da ABF, Carol Graciani**, o evento presencial tem papel estratégico no fortalecimento do franchising brasileiro: *“O contato direto do visitante com as marcas permite comparar diferentes franquias e modelos de negócio em um mesmo ambiente, além de proporcionar acesso gratuito a conteúdo qualificado e capacitação. A feira funciona como uma verdadeira ‘degustação’ do franchising, mas é fundamental que o investidor avance com planejamento e análise criteriosa”.*

A executiva reforça, ainda, a importância de uma avaliação cuidadosa antes da decisão de investimento: *“Conhecer o modelo de negócio, entender o suporte oferecido pela franqueadora e analisar o perfil do investimento são etapas essenciais para uma escolha mais segura”.*

SERVIÇO

33ª ABF Franchising Expo

Local: Expo Center Norte – Pavilhões Branco e Verde

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme – São Paulo – SP

Quando: de 24 a 27 de junho de 2026

Horário de Funcionamento:

> Quarta-feira (24/06) – das 10h às 18h (Por conta do Jogo da Seleção)

> Quinta e Sexta-feira (25 e 26/06) – das 13h às 21h

> Sábado (27/06) – das 11h30 às 18h30

Preço do Ingresso Online: R\$ 120

Preço do Ingresso na Bilheteria do Evento: R\$ 140

Cada ingresso é individual, intransferível e dá direito a uma credencial válida para acesso aos 4 dias do evento.

Informações ao público: visitante.abf@informamarkets.com.br e no chat do website

Website: www.abfexpo.com.br

Fotos de edições anteriores: <https://www.flickr.com/photos/134212753@N06>

Importante: A **ABF Franchising Week** passa a ser composta por três eventos a partir deste ano: a **Convenção Nacional de Franqueados ABF** (exclusiva para franqueados de marcas associadas à ABF, dia 21/06), o **Franchising Summit Brasil** (dias 22 e 23/06) e a **ABF Franchising Expo** (dias 24 a 27/06). Mais informações em www.abf.com.br.

Sobre a ABF Franchising Expo

Realizada pela Associação Brasileira de Franchising, promovida e organizada pela Informa Markets, a ABF Franchising Expo reunirá, em sua 33ª edição, expositores dos mais diversos segmentos, tais como: alimentação, cosméticos, ensino profissionalizante e idiomas, prestação de serviços, vestuário, decoração, esportes e lazer, acessórios pessoais e calçados, dentre outros. A exposição ocupará os Pavilhões Branco e Verde do Expo Center Norte, na capital paulista. Com o objetivo de facilitar a busca e seleção mais adequada de pontos comerciais pelos investidores, a Feira conta com empresas administradoras de shoppings centers e fornecedores das redes de franquias entre seus expositores. Além da exposição das marcas, a Feira proporciona aos interessados ingressar no universo das franquias e a participação em palestras gratuitas sobre diversos aspectos do franchising na Arena do Conhecimento. A feira compõe a programação da ABF Franchising Week – uma semana de imersão no universo das franquias –, que a partir de 2026 passa a incluir também a Convenção Nacional de Franqueados ABF, além do ABF Franchising Summit Brasil, dois dias de conteúdo qualificado ministrado por especialistas do setor e de outras áreas. Mais informações no site: www.abfexpo.com.br.

Sobre a ABF

A ABF – Associação Brasileira de Franchising é uma entidade sem fins lucrativos, fundada em 1987, que representa oficialmente o sistema de franquias brasileiro. O setor registra um faturamento anual superior a R\$ 301,7 bilhões em 2025, mais de 202 mil operações e cerca de 3,3 mil marcas de franquias espalhadas por todo o Brasil. Além disso, o franchising brasileiro responde por mais de 2% do PIB e emprega diretamente mais de 1,760 milhão de pessoas. Atualmente com mais de 1.700 associados e cobrindo todo o território nacional por meio da seccional Rio de Janeiro e de regionais (Centro-Oeste, São Paulo Capital e Grande SP, Interior de São Paulo, Minas Gerais e Espírito Santo, Norte e Nordeste, e Sul), a entidade reúne franqueadores, franqueados, advogados, consultores e demais fornecedores e stakeholders do setor. Não sendo um órgão regulador, o propósito da ABF é fomentar o franchising brasileiro, nacional e internacionalmente, para que ele se mantenha próspero, sustentável, inovador, inclusivo, [íntegro](#) e ético. A Associação dedica-se a aperfeiçoar o sistema de franquias brasileiro por meio da capacitação de pessoas em diversos cursos presenciais e online, do estímulo à inovação, da disseminação das melhores práticas, da representação junto às diversas instâncias públicas e divulgação dos resultados do setor. Acompanhe as notícias da ABF na newsletter [quinzenal e gratuita](#).

Sobre a Informa

A Informa conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua na América Latina há 30 anos entregando anualmente mais de 40 eventos híbridos no Brasil e no México, dezenas de eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios. Para saber mais, acesse: www.informamarkets.com.br



Informações para a Imprensa:

Rafael Machado – rafael@dfreire.com.br

Regina Teixeira – regina@dfreire.com.br

Fabiola França – fabiola@dfreire.com.br

Denise Aleluia – denisealeluia@dfreire.com.br

Nathália Lima – nathalia@dfreire.com.br

WhatsApp: (11) 97399-0031 – www.dfreire.com.br