

Cada vez mais inseridas na vida dos brasileiros, ABF Expo 2026 traz centenas de opções criativas de franquias para investir – “Pautão”

Feira da Associação Brasileira de Franchising chega a sua 33ª edição trazendo novidades, apontando tendências com centenas de marcas e negócios para bolsos de diferentes tamanhos

São Paulo, junho de 2026 - Maior feira de franquias do mundo, a **ABF Franchising Expo** chega a 33ª edição reafirmando-se como o principal ponto de encontro entre marcas e investidores, refletindo a força, a maturidade e o crescimento contínuo do mercado brasileiro de franquias. Realizada pela **ABF – Associação Brasileira de Franchising**, com organização e promoção da **Informa**, a feira será realizada de **24 a 27 de junho**, nos pavilhões **Branco e Verde do Expo Center Norte, em São Paulo**, reunindo as principais marcas, tendências e lançamentos deste mercado.

Com opções de investimento que variam de cerca de R\$ 10 mil até a casa dos milhões, a feira abrange franquias dos mais diversos segmentos: Alimentação; Casa e Construção; Comunicação, Informática e Eletrônicos; Educação; Entretenimento e Lazer; Hotelaria e Turismo; Limpeza e Conservação; Moda; Saúde, Beleza e Bem-Estar; Serviços Automotivos e Serviços e Outros Negócios. Também estarão presentes microfranquias, franquias digitais, móveis e modelos inovadores. Completando o ecossistema, o evento reúne ainda consultorias, fornecedores especializados, shoppings, startups e demais parceiros estratégicos do setor.

A seguir, confira os destaques e lançamentos que algumas das marcas expositoras levarão para a feira, organizados por segmento e área de atuação:

Alimentação

Antaris Foods Brands Franchising - A Antaris Foods Brands Franchising, holding especializada na gestão e expansão de redes de franquias, participa pela 4ª vez na ABF Franchising Expo 2026. Durante o evento, no estande A-145, o grupo destaca a expansão e as novidades das marcas detentoras, como Johnny Rockets, rede californiana de hamburguerias ambientada na década de 50, além das marcas nacionais Hot'n Tender (HNT), rede de frango frito, Boulangerie Carioca, bistrô inspirado no estilo francês, Cuor di Crema, gelateria artesanal de método italiano, e Mex Burritos, especializado em comida mexicana.

Bella Capri Franchising - A Bella Capri Franchising chega à ABF Franchising Expo 2026 com a proposta, inédita para a rede, de um modelo de dark kitchen multimarca, com aporte inicial a partir de R\$ 219 mil e capacidade para operar até oito diferentes culinárias dentro de uma única estrutura física. Além das tradicionais pizzas da Bella Capri, o modelo contempla produtos das marcas Pizza Agorah, Massa Agorah e linhas voltadas ao mercado de delivery de alta demanda, como salgados, esfihas, frango frito, parmegiana, feijoada, estrogonoff de carne e frango e carne de panela. Durante a ABF Franchising Expo, os visitantes poderão conhecer o conceito na prática e degustar pizzas produzidas pela equipe da rede, em sessões programadas para as 14h30, 17h30 e 19h30.

Bio Mundo - Com mais de 170 lojas espalhadas por 22 estados e o Distrito Federal, a Bio Mundo oferece um portfólio com mais de 3 mil produtos, focados em alimentação saudável, suplementação esportiva, bem-estar e qualidade de vida. As lojas contam com produtos a granel como diferencial competitivo e exigem investimento inicial em torno de R\$ 200 mil. A rede oferece dois tipos de modelos de loja: tradicional e slim.

Bob's - Na ABF Franchising Expo 2026, o Bob's apresenta sua estratégia de expansão baseada na interiorização e no crescimento sustentável da rede. Com projeção de faturamento de R\$ 1,8 bilhão e mais de 150 novas unidades em 2026,

a marca reforça o potencial de cidades médias e pequenas como importantes vetores de crescimento. Presente em todos os estados brasileiros, o Bob's aposta em formatos flexíveis, com destaque para operações drive-thru, e amplia sua expansão por meio da entrada de novos investidores e do crescimento orgânico da rede. Atualmente, cerca de 60% das novas unidades são abertas por franqueados que já operam a marca, evidenciando a confiança no modelo de negócio e seu potencial de rentabilidade.

Casa Bauducco - Chancelada com o Selo de Excelência em Franchising da ABF, a rede de franquias Casa Bauducco, unidade de negócio D2C (Direto ao Consumidor) da Bauducco®, chega à ABF Franchising Expo 2026 acelerando sua estratégia de expansão nacional rumo à meta de 500 lojas. O avanço é guiado por uma operação orientada por CRM, inteligência de dados, campanhas contínuas e pela versatilidade de seus modelos de negócio, que se encaixam desde ruas e shoppings até aeroportos, centros corporativos, polos de educação e de saúde. Para impulsionar esse ecossistema, a marca apresenta condições especiais para novos franqueados que ingressarem na rede de cafeterias durante o evento, incluindo bonificação integral da taxa de franquia e do primeiro pedido em produtos Casa Bauducco, benefício que está na faixa de R\$ 100 mil a R\$ 120 mil, reforçando a capitalização inicial e o apoio da empresa aos novos parceiros. Outro destaque é o "Plano Crescer 3X", criado para triplicar o número de multifranqueados e fortalecer o crescimento qualificado por meio de incentivos financeiros, isenção de royalties de até 18 meses e suporte estruturado ao desenvolvimento desses operadores. Paralelamente, a Casa Bauducco amplia sua atuação para além das sazonalidades tradicionais, com campanhas Always On e foco em presenteáveis, inovação no portfólio e experiências que fortalecem a conexão com os consumidores, como os lançamentos da temporada de inverno elaborados com ingredientes italianos.

Chiquinho - A Chiquinho®, maior rede de sorvetes soft do Brasil, apresenta seus cinco formatos de franquias, com investimento a partir de R\$344 mil. Entre os destaques da marca estão a implantação de totens de autoatendimento em suas unidades e a construção da Cidade Chiquinho®, novo complexo do Grupo CHQ. Atualmente, o projeto conta com um prédio administrativo de 29 mil m² e, nas próximas etapas, ultrapassará 40 mil m² de área total. Com mais de 1.000 unidades em operação e presença em todos os estados brasileiros, a Chiquinho® comercializa mais de 71 milhões de sorvetes e atende cerca de 38 milhões de clientes anualmente. Um dado que reforça a solidez do negócio: atualmente, 60% das novas unidades comercializadas são adquiridas por franqueados que já fazem parte da rede.

Giraffas - Com 45 anos de história e mais de 400 unidades em operação em todos os estados e no Distrito Federal, o Giraffas chega à ABF Franchising Expo 2026 reforçando sua estratégia de crescimento sustentável e rentável. Após superar R\$ 1 bilhão em faturamento anual, a rede apresenta iniciativas voltadas à eficiência operacional, digitalização, gestão e aumento da lucratividade das franquias. Entre os destaques estão programas de apoio à performance das unidades, investimentos em tecnologia e o uso da experiência do cliente como ferramenta de gestão. A partir da escuta ativa dos consumidores, a rede transforma feedbacks em melhorias na operação, no atendimento, nos produtos e nos programas de fidelização, fortalecendo a recorrência, a competitividade e os resultados de toda a rede.

Grupo Trigo - Grupo Trigo retorna à ABF com Casa do Pão de Queijo e aposta em novos formatos de expansão O Grupo Trigo retorna à ABF Franchising Expo 2026 com a Casa do Pão de Queijo, que ficou mais de uma década fora do evento, marcando uma nova fase da marca sob gestão da holding. Com expectativa de superar 100 novos contratos até o fim do ano, a companhia apresentará oportunidades de investimento em marcas como Casa do Pão de Queijo, Spoleto, Koni e ASA Açaí, além de novos formatos de operação mais compactos e eficientes, como o modelo Kart, o quiosque de ASA Açaí, o Store in Store de Koni e Spoleto e o Spoleto Piccolo. A estratégia reforça o foco do grupo em expansão sustentável, inovação e diversificação dos modelos de negócio.

Havanna Brasil - A Havanna, rede argentina referência em Dulce de Leche, celebra 20 anos de operação no Brasil no mês da ABF 2026 e apresenta sua estratégia de crescimento com foco em dois pilares: novo formato de lojas Heladerias e plataforma wellness. Um ano após o lançamento do modelo de Heladeria, criado no Brasil, a rede soma 90 unidades em operação e 160 comercializadas no país, com investimento inicial a partir de R\$ 320 mil. A empresa também destaca seu crescimento no segmento wellness, com produtos funcionais em parceria com Nutrata, Danone e Pibe. Durante a feira, a marca oferece condições especiais na taxa de franquia para os modelos de Heladeria, Cafeteria (Tradicional e Espresso) e Híbrido (Cafeteria + Heladeria). A marca possui mais de 250 lojas no Brasil e mais de 2.500 em 12 países.

Juan Valdez - Marca global de cafés especiais 100% colombianos, presente em mais de 40 países, a Juan Valdez avança em seu plano de expansão no Brasil com a meta de alcançar 100 lojas até 2028 por meio de franquias e subfranquias regionais. Após abrir sua primeira unidade no país em dezembro de 2025, a marca conta com uma sinergia estratégica com a Gelato Borelli para acelerar seu crescimento no mercado local, compartilhando inteligência em franchising e desenvolvimento de pontos comerciais, sem integração de operações. Seu modelo de negócios prevê investimento

inicial a partir de R\$ 800 mil para lojas de cerca de 50 m², além de uma estratégia multicanal que contempla franquias, varejo, food service, e-commerce e lojas próprias.

market4u - O market4u, maior rede de mercados autônomos da América Latina, participa pela quarta vez consecutiva da ABF Franchising Expo 2026. Presente em um estande de 100m², a rede apresenta seu novo totem inteligente de pagamento, equipado com reconhecimento facial para validação de compras e promoções integradas ao sistema. Com mais de 2.600 unidades em operação em mais de 180 cidades brasileiras, o market4u também leva à feira condições exclusivas para novos franqueados, incluindo bônus de R\$ 30 mil na taxa de franquia para negociações iniciadas durante o evento. A marca, eleita pelo terceiro ano consecutivo a maior microfranquia do Brasil pela ABF, projeta alcançar R\$ 500 milhões em faturamento e 4 mil lojas em operação até 2026.

Peggô Market - A Peggô Market, rede de mercados autônomos presente em condomínios, empresas, hospitais, aeroportos e instituições de ensino, participa da ABF Franchising Expo 2026 apresentando suas estratégias de expansão e novos formatos de negócio. A principal novidade desta edição é o modelo Pocket, uma operação compacta de aproximadamente 4 m², com investimento inicial a partir de R\$ 20 mil e mix de cerca de 200 produtos. Durante a feira, a marca também oferecerá condições especiais para novos franqueados e levará ao evento uma réplica funcional de uma unidade, permitindo que os visitantes conheçam na prática toda a experiência de compra autônoma. A expectativa é ampliar a expansão da rede e atrair investidores interessados em modelos escaláveis, automatizados e de fácil gestão.

Puro.Açaí - Com foco na expansão da marca, principalmente para as regiões Nordeste e Sudeste do Brasil, a Puro.Açaí, rede pioneira no self-service de açaí no Nordeste, participa pela primeira vez da ABF Franchising Expo 2026. Com espaço integrado no estande do Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), a rede reforça o portfólio de produtos voltados tanto ao mercado de food service quanto ao varejo, com versatilidade em diferentes canais de consumo. A marca destaca soluções que atendem desde pequenas lanchonetes até grandes redes de alimentação, reforçando o crescimento do açaí como produto estratégico no mercado brasileiro e internacional.

Rei do Mate chega à ABF Franchising Expo 2026 apresentando ao mercado uma estratégia que combina inovação em produtos, novos formatos de operação e ampliação de oportunidades para franqueados. Em um momento em que busca acelerar sua presença em diferentes ambientes de consumo, a rede aposta em modelos compactos de lojas, na expansão da oferta para o café da manhã e em um cardápio reformulado para sustentar seu plano de crescimento nos próximos anos. A participação na maior feira de franquias do mundo acontece em um momento positivo para a rede. Após encerrar 2025 com faturamento superior a R\$ 410 milhões, a rede projeta alcançar entre R\$ 450 milhões e R\$ 460 milhões em 2026 e ampliar sua presença nacional para cerca de 365 unidades. O principal destaque para a ABF será o lançamento nacional dos novos modelos de lojas compactas, desenvolvidos para levar a marca a locais onde o formato tradicional encontrava limitações de espaço ou operação.

Sterna Café - A Sterna Café participa da ABF 2026 com foco na expansão nacional e na apresentação de seus diferentes modelos de franquia, incluindo loja de rua, shopping, quiosque, container e carrinho. Nesta edição da feira, a marca chega com 100 unidades em 10 estados brasileiros, crescimento de 52% no número de lojas em 2025 sobre o ano anterior, avanço de 48% no faturamento e meta de alcançar 130 operações até o fim de 2026. Entre as novidades apresentadas no estande estão degustações de cafés especiais, demonstrações de métodos de preparo, tablets digitais para simulação de pedidos, uma xícara 3D instagramável e o robô garçom, tecnologia que já opera na unidade dos Jardins, em São Paulo, realiza entrega de pedidos, interage por comando de voz e divulga produtos em tela digital. A participação também reforça o reconhecimento da rede com o Selo de Excelência em Franchising da ABF, concedido pela qualidade do modelo de negócio e pelo relacionamento com franqueados.

Casa e Construção

Colchões Castor - A sustentabilidade deixou de ocupar apenas os relatórios corporativos para se tornar um fator concreto de competitividade. Em um mercado onde consumidores exigem mais transparência e investidores observam critérios ambientais com atenção crescente, empresas de diferentes setores passaram a incorporar inovação verde como parte da estratégia de crescimento. No setor moveleiro, essa mudança tem acelerado investimentos em pesquisa e desenvolvimento. Uma das iniciativas mais recentes foi a criação pela Colchões Castor, de espumas biodegradáveis de origem vegetal com pegada de carbono negativo, tecnologia aplicada a colchões e ao primeiro travesseiro com tecnologia biodegradável do mundo. O desenvolvimento busca reduzir a dependência de insumos fósseis e minimizar impactos ambientais após o descarte dos produtos. É nesse contexto que a Castor participa da ABF Franchising Expo 2026. A companhia apresenta uma tecnologia de espumas biodegradáveis de origem vegetal com carbono negativo, aplicada a colchões e ao primeiro travesseiro com tecnologia biodegradável do mundo, posicionando a inovação ambiental como parte da evolução do franchising brasileiro.

Pinta Mundi - A Pinta Mundi Tintas, rede especializada em tintas e acessórios para pintura com mais de 30 anos de mercado, participa da ABF Franchising Expo 2026 para apresentar seu plano de expansão nacional e os diferenciais de seu modelo multimarcas. Presente na feira desde 2019, a rede destacará os investimentos realizados em tecnologia, capacitação e suporte aos franqueados, além de iniciativas como a Universidade Corporativa PMT e suas estratégias de marketing. Durante o evento, os visitantes poderão conhecer oportunidades de franquia, conversar com especialistas da marca e entender como a Pinta Mundi construiu um modelo de negócio sólido, escalável e sustentável no franchising brasileiro.

Rede iGui - A TRATABEM – microfranquia da Rede iGui especializada em limpeza, tratamento, manutenção e venda de produtos para todos os tipos de piscinas –, será o grande destaque da ABF Franchising Expo 2026. Com novo posicionamento no mercado, a marca oferece o modelo Home Office, investimento inicial a partir de R\$ 12,5 mil, isenção de royalties, prazo de retorno estimado entre 6 e 12 meses, e todo respaldo e segurança da Rede iGui, consolidando-se como porta de entrada para novos empreendedores na rede. Além da TRATABEM (atualmente com mais de 120 operações em todas as regiões do País e em franca expansão), o visitante terá a oportunidade de conhecer em detalhes no estande da Rede iGui (C085) os modelos de negócios das lojas iGui e Splash.

REMAX Brasil - A REMAX Brasil participa da ABF Franchising Expo 2026 para apresentar seu modelo de franquia voltado a empreendedores, corretores e imobiliárias já estabelecidas. A rede combina marca global, tecnologia, formação profissional, suporte de gestão e negócios em parceria. Em 2025, a empresa movimentou R\$ 14,3 bilhões em Valor Geral de Vendas. A operação reúne mais de 600 imobiliárias e 11 mil profissionais associados no País. Entre os diferenciais estão CRM, inteligência de vendas, marketing, apoio jurídico e capacitação contínua. A rede oferece mais de 50 cursos e trilhas para corretores, gestores e donos de imobiliárias. Outro pilar é a colaboração entre unidades e profissionais, que já gerou mais de R\$ 8 bilhões em parcerias. A proposta é ajudar franqueados a construir operações mais estruturadas, previsíveis e preparadas para crescer.

Limpeza e Conservação

5àsec - A 5àsec, maior rede de lavanderias premium do Brasil, apresenta o New Locker, um serviço de conveniência baseado em armários inteligentes que une tecnologia, praticidade e eficiência operacional, como novidade para a ABF Franchising Expo. A nova versão do locker conta com design moderno e recursos avançados, como biometria e reconhecimento facial, proporcionando uma nova experiência aos consumidores. Desenvolvido com tecnologia própria, o formato aposta em automação, conveniência e menor custo de implantação, redução de até 35%, para ampliar a presença da marca em locais estratégicos e de alto fluxo. Neste modelo, a empresa prospecta implantar 100 unidades em até dois anos. Atualmente, a franquia francesa conta com mais de 640 pontos de venda em todo o Brasil.

Lavateria - A Lavateria, maior rede de lavanderias do Brasil e atualmente a 29ª maior franquia do país segundo a ABF, participa pela terceira vez consecutiva da ABF Franchising Expo. Com mais de 700 unidades em operação e expansão internacional em andamento na União Europeia e Argentina, a marca estará no estande F100, em um espaço de 50m², apresentando seu modelo de negócio e oportunidades de investimento. Como novidade desta edição, a Lavateria promoverá um podcast ao vivo dentro do estande, reunindo franqueados, convidados e especialistas para debater tendências, empreendedorismo e os bastidores do franchising. A participação reforça a estratégia de crescimento da rede e seu compromisso com a inovação, relacionamento com franqueados e expansão sustentável no Brasil e no exterior.

LavPop by 5àsec - A LavPop by 5àsec é a rede de lavanderias de autosserviço do Grupo FROTH. Lançada em 2022, a marca vem ampliando rapidamente sua presença no mercado de Limpeza e Conservação, especialmente em cidades com forte verticalização imobiliária, onde os apartamentos menores contam com espaços reduzidos para lavanderias. Com uma proposta acessível e democrática para o cuidado com as roupas, a LavPop utiliza produtos exclusivos e tecnologia própria que aumentam a eficiência da limpeza e ajudam a preservar as peças por mais tempo. Com o know-how da 5àsec, o modelo de franquia pode ser adaptado tanto ao setor de autosserviço quanto em lavanderias compartilhadas em condomínios. Atualmente, a rede conta com mais de 135 pontos de venda distribuídos pelo Brasil e prevê abertura de 100 operações até fim de 2026.

Maria Brasileira - A Maria Brasileira, maior rede de limpeza residencial e empresarial do país, levará à ABF Franchising Expo 2026 uma ferramenta interativa de geomarketing que permitirá aos visitantes analisar o potencial de consumo e a viabilidade da franquia em diferentes regiões do Brasil, tornando a jornada de decisão mais estratégica e baseada em dados. A rede também contará com a participação de franqueados no estande para compartilhar experiências reais da operação e prepara condições especiais para investidores que iniciarem atendimento durante a feira e avançarem

posteriormente no processo de seleção. Atualmente, a Maria Brasileira soma mais de 520 unidades em operação em todos os estados brasileiros e projeta faturamento de R\$ 228,5 milhões em 2026.

New Shoes – A New Shoes, maior rede especializada em limpeza, cuidado e restauração de tênis, apresenta seus modelos de franquia, planos de crescimento e o seu conceito de renovação de calçados aos visitantes e potenciais investidores. Com 49 unidades ativas distribuídas em 16 estados brasileiros, a rede projeta faturamento de R\$38 milhões e 70 lojas em funcionamento em 2026. Neste ano, a rede iniciou sua expansão internacional com a inauguração de duas unidades em Santiago, no Chile. O investimento inicial parte de R\$240 mil a R\$280 mil, com opções de franquias para operação em rua, shoppings, galerias comerciais, entre outros espaços. Além dos serviços especializados, como limpeza geral, impermeabilização, pintura completa e pequenos reparos, a marca atua com processos padronizados, treinamento de franqueados e soluções voltadas à economia circular.

OMO Lavanderia - Impulsionado pelo crescimento do segmento de Limpeza e Conservação e pela expansão do modelo de autosserviço, o negócio da OMO Lavanderia aposta principalmente em operações self-service e lavanderias especializadas. A rede investe em equipamentos de alta eficiência e busca expandir sua presença em cidades que ainda apresentam potencial para esse formato. Uma franquia da OMO Lavanderia tem um investimento inicial de R\$ 120 mil.

PitCap - A PitCap, primeira franquia brasileira de vending machines para higienização automatizada de capacetes, fará sua estreia na ABF Franchising Expo 2026 com um plano robusto de expansão. Inserida no segmento de microfranquias, a rede projeta alcançar 50 unidades em operação até o fim do ano e apresentará ao público duas máquinas em funcionamento durante a feira. A tecnologia exclusiva, desenvolvida e fabricada no Brasil, utiliza a combinação de raio UV-C e vapor quente para realizar a limpeza interna de capacetes em poucos minutos, oferecendo um serviço 100% self-service por R\$ 10. Com investimento inicial a partir de R\$ 23,5 mil e retorno estimado em cerca de 10 meses, o modelo aposta em uma operação enxuta, automatizada e escalável, voltada para locais de grande circulação de motociclistas, como postos de combustível, estacionamentos, shoppings, universidades e centros comerciais.

Moda

Capodarte - anuncia seu mais ambicioso ciclo de expansão: triplicar a rede de lojas próprias e franqueadas, passando das atuais 50 unidades para 200 até 2030, e ampliar de 500 para 1.000 os pontos de venda multimarcas em todo o Brasil. O movimento acompanha a conclusão de um profundo rebranding, que inclui novo conceito de loja, reposicionamento de marca e entrada em mercados estratégicos ainda não explorados pela grife. O plano de expansão reflete o amadurecimento do recente processo de rebranding da Capodarte, que se consolidou como o porto seguro da mulher sofisticada e clássica. É uma mulher que preza pela elegância atemporal, mas que está profundamente atenta às novidades; que enxerga o calçado como um investimento em bem-estar e em um produto de altíssima qualidade, feito para durar anos e atravessar gerações sem perder o vigor. Para encontrar essa mulher em todas as frentes, a Capodarte desenhou uma estratégia, priorizando pontos de alta visibilidade e relevância comercial em grandes centros e shoppings de alto fluxo. O estado paulista lidera as apostas de expansão por concentrar o maior mercado consumidor do país, uma alta densidade demográfica e uma forte sinergia com o varejo de moda, a prova disso é a recém-inaugurada loja do Bourbon Shopping. Além de um novo layout, a unidade materializa o novo conceito da Capodarte: um ambiente acolhedor, contemporâneo e feminino, desenhado para melhorar a jornada de compra e estreitar a conexão emocional com as clientes.

Dudalina - Impulsionada pela evolução da marca e pela conexão com novos públicos, movimento traduzido também na campanha “Mostre Sua Marca”, a Dudalina, referência em camisaria na América Latina, leva para a ABF Expo seu modelo de negócio estruturado para atrair franqueados alinhados ao seu novo momento de crescimento. A estrutura de suporte oferecida aos franqueados contempla análise de mercado, treinamento, consultoria de gestão operacional, apoio na inauguração, suporte em marketing regional, CRM integrado, omnicanalidade e ferramentas digitais como o Live Retail, aplicativo próprio de análises detalhadas de vendas.

Instituto Visão Solidária (IVS) - O Instituto Visão Solidária (IVS), rede do segmento óptico, terá como atrativo durante o evento o seu modelo com investimento inicial a partir de R\$ 120 mil. A presença deste ano marca a segunda participação do IVS na feira e faz parte da estratégia de expansão nacional da rede, que projeta iniciar o próximo ano com 500 unidades vendidas. O IVS preparou uma condição especial para investidores que fecharem contrato a partir de contatos iniciados durante a ABF Franchising Expo, a marca oferecerá um desconto de R\$ 3 mil no estoque inicial para novo franqueados oriundos da feira. Com foco em crescimento acelerado, a marca também projeta um salto significativo em seu número de unidades comercializadas até o fim do ano. A expectativa da rede é de avançar ainda mais suas operações no estado de São Paulo e fechar o ano com 100 unidades no estado paulista.

Jorge Bischoff - participa da ABF Franchising Expo 2026 reforçando sua estratégia de expansão nacional e fortalecimento no setor. A participação acontece em um momento importante para a marca, que acaba de conquistar o 8º Selo de Excelência em Franchising da ABF, reconhecimento concedido pelo alto índice de satisfação entre franqueados. Para este ano na feira, a marca irá destacar seus diferenciais de modelo de negócio, que é reconhecido pela rentabilidade e pelo posicionamento premium no segmento de moda e acessórios. Durante o evento, a Jorge Bischoff também apresentará novidades em mix de produtos e oferecerá condições especiais para investidores, como a isenção de royalties sobre a compra do estoque inicial para franquias inauguradas ainda este ano.

Mapa da Mina Acessórios - Mapa da Mina Acessórios Fundada em 1995, em Duque de Caxias (RJ), e franqueadora desde 2015, a Mapa da Mina Acessórios é uma rede especializada em semijoias de fabricação própria que soma mais de 50 unidades em operação pelo país. Durante a ABF Franchising Expo 2026, a marca apresenta o formato Store in Store, modelo com investimento inicial a partir de R\$ 15 mil que permite a instalação de um ponto de venda dentro de estabelecimentos já existentes, como lojas de roupas e salões de beleza, ampliando as oportunidades de expansão com menor custo de entrada. Além dessa novidade, a rede também opera com os formatos de loja física, quiosque tradicional e quiosque de autoatendimento — lançado no ano anterior —, que oferece ao consumidor uma experiência de compra mais autônoma, com livre acesso aos mostruários e às peças. A estratégia reforça o plano de crescimento da marca em mercados fora do Rio de Janeiro, apoiada por um portfólio de modelos capaz de atender diferentes perfis de investidores.

Mercadão dos Óculos - O Mercadão dos Óculos destacará soluções baseadas em inteligência artificial, como as lentes Eurolux IA PRO e Eurolux Age View, desenvolvidas para personalizar a experiência visual dos clientes. Outro destaque será o totem digital de visagismo IVision, que auxilia na escolha de armações e lentes. A rede também apresentará seus quatro modelos de franquia (contêiner, fit, super fit e standart, reforçando sua estratégia de crescimento em cidades de pequeno e grande porte. Com cerca de 700 unidades entre operação e implantação, a meta é vender 145 novas franquias até o final de 2026.

Milon - Comemorando 20 anos em 2026, sendo 10 deles no franchising, a Milon é uma marca de moda infantil inspirada no estilo europeu. Reconhecida pelo design clássico e sofisticado, a rede veste crianças desde os primeiros meses de vida até o tamanho 14, oferecendo produtos confeccionados com tecidos e detalhes exclusivos que aliam alto valor agregado e excelente custo-benefício. Pertencente ao Grupo Kyly, a Milon é referência no segmento de vestuário premium voltado às crianças e conta com mais de 135 operações distribuídas pelo país. Com objetivo de encerrar o ano com 155 lojas, a marca conta com a estratégia de expandir para regiões estratégicas apostando em novos investidores e empresários experientes, que já atuam com diferentes negócios e buscam diversificação de portfólio. Atualmente, cerca de 55% da base de franqueados da rede é formada por multifranqueados, perfil considerado estratégico para sustentar o crescimento da marca nos próximos anos.

Morana - A Morana chega à ABF Expo deste ano com um argumento de peso para atrair novos investidores: a chancela inédita da Euromonitor International como a marca líder de bijuterias do Brasil. O reconhecimento internacional reforça a solidez da operação justamente em um momento em que o perfil do franqueado brasileiro passa por uma transformação e a análise criteriosa sobre rentabilidade ganha protagonismo na decisão de investimento. O levantamento posiciona a marca mais de 10 pontos à frente da segunda colocada da categoria, consolidando sua liderança em um mercado altamente competitivo. Atualmente com 330 lojas em operação, a rede projeta encerrar 2026 com cerca de 370 unidades, sustentando uma estratégia de expansão baseada em eficiência e retorno sustentável. Cerca de 40% dos 183 franqueados operam duas ou mais unidades, o que reforça a confiança no desempenho da rede.

Peça Rara – O avanço da economia circular impulsiona um dos segmentos mais dinâmicos do varejo: o mercado de second hand. Na ABF Expo 2026, o Peça Rara Brechó apresenta uma estratégia de crescimento sustentada por tecnologia, eficiência operacional e novos formatos de expansão, reforçando sua posição entre as principais redes de franquias de moda circular do país. Com mais de 130 unidades em operação, a rede fechou 2025 com crescimento de 25% no faturamento. O resultado foi acompanhado por ganhos de eficiência, incluindo redução de 10% no Custo de Mercadorias Vendidas (CMV) e aumento da rentabilidade das unidades franqueadas.

Plié - Plié leva sua manufatura para dentro da Expo ABF 2026 e projeta expansão com abertura de 20 novas lojas A Plié participa da ABF Franchising Expo 2026, realizada de 24 a 27 de junho em São Paulo, destacando seu modelo de operação verticalizada. Pelo terceiro ano consecutivo na feira, a marca leva sua manufatura para dentro do estande, com costureiras produzindo peças ao vivo para demonstrar o controle total da cadeia produtiva. A ação reforça a integração entre indústria, tecnologia e capital humano, além de proporcionar aos visitantes uma experiência prática da capacidade produtiva da empresa. Atualmente, a Plié possui cerca de 40 franquias, nove lojas próprias e mais de 3.500 pontos de venda no Brasil, além de presença em mais de 100 países. Para 2026, a marca projeta a abertura de aproximadamente

20 novas lojas, com foco nas regiões Centro-Oeste e Nordeste. O crescimento é impulsionado pela entrada de novos investidores e pela expansão de multfranqueados. Entre seus diferenciais estão a fabricação nacional, reabastecimento automático, garantia de margem e um portfólio diversificado voltado ao bem-estar feminino. A participação na feira também reforça o posicionamento da marca em conforto, funcionalidade e inovação.

Skyler - Na ABF Franchising Expo 2026, a Skyler participa no estande do Sebrae para apresentar seu modelo de franquia e reforçar sua estratégia de expansão nacional. A marca chega ao evento em um momento de crescimento, com faturamento anual superior a R\$ 78 milhões, avanço de 9,09% na receita em 2026 e uma rede composta por 67 operações. Durante a feira, investidores poderão conhecer os diferenciais da franquia, incluindo a gestão estruturada, o portfólio com mais de 400 lançamentos por temporada, o e-commerce integrado e o suporte oferecido aos franqueados. A participação também destaca a recente conquista do Selo de Excelência em Franchising da ABF, reconhecimento que reforça a qualidade da relação da rede com seus franqueados.

Todomoda - A rede Todomoda é uma empresa argentina de acessórios femininos que está presente nos principais shoppings de São Paulo, Grande São Paulo, interior e Norte do país. Com muito espaço para crescer em todo Brasil, a rede garante uma lucratividade de até 12% e um faturamento médio de R\$ 150 mil. Os interessados podem optar pelo modelo loja de rua ou em shopping center.

Saúde, Beleza e Bem-Estar

Academia Corpo e Saúde - Pela primeira vez no evento, a rede de academias brasileira Corpo e Saúde chega com a expectativa de acelerar seu plano de expansão nacional. Fundada em 1998, a marca entrou no franchising em 2024 e, hoje, já soma 40 unidades em operação, com presença em Brasília, Goiás e, mais recentemente, no Nordeste. Para 2026, a rede mantém sua estratégia de crescimento e tem como meta alcançar 120 unidades até o fim do ano, ampliando sua atuação no mercado fitness e wellness. Na ABF Franchising Expo, a Corpo e Saúde apresentará condições especiais para investidores interessados em integrar a rede, incluindo R\$ 20 mil de desconto na taxa de franquia, além de outros benefícios.

Academia Gaviões 24h - A Academia Gaviões 24H, pioneira no modelo de funcionamento 24 horas no Brasil, apresentará durante o evento, o plano de expansão Legacy 2030, que prevê a abertura de 1.000 unidades no Brasil e no exterior até 2030. A iniciativa tem como objetivo consolidar a marca como a maior rede de academias 24 horas do país e uma referência na América Latina em seu modelo de atuação. O projeto estima a geração de 50 mil empregos diretos e indiretos, com potencial de impactar mais de 2 milhões de pessoas. Além disso, a expansão prevê movimentar entre R\$ 14 bilhões e R\$ 18 bilhões na economia brasileira, impulsionando investimentos em infraestrutura, fornecedores, equipamentos e serviços.

Acuidar - A Acuidar, maior rede de cuidadores da América Latina, terá como principal destaque o lançamento do primeiro e-commerce do segmento no mercado de franquias brasileiro, permitindo a contratação digital de profissionais, solicitação de orçamentos e aquisição de planos de atendimento. Fundada em 2016 em João Pessoa (PB), a empresa conta com mais de 320 operações, 17 mil profissionais cadastrados e faturamento superior a R\$ 243 milhões. Durante a feira, também serão apresentados novos modelos de franquia — Acuidar Smart, Business e Master — além de um desconto de 20% na taxa de franquia para contratos fechados no evento. No ano em que completa uma década de atuação, a marca inicia ainda sua expansão internacional, com Portugal como primeiro destino.

Buddha Spa - A rede Buddha Spa está inserida no segmento wellness, uma das modalidades que mais cresce no mundo. Hoje a rede é a maior da América Latina e vai mostrar durante a feira dois modelos de negócio: loja e store in store. A busca por uma melhor qualidade de vida, tem feito do Buddha uma ótima opção de investimento. Com mais de 150 unidades pelo Brasil, a rede quer expandir nas regiões Centro-Oeste, Norte e Nordeste. A rentabilidade da franquia chega a 27%.

Espaço Facial - A Espaço Facial, rede de clínicas de estética e bem-estar que nasceu com o propósito de democratizar o botox, prepara condições especiais para sua participação na ABF Franchising Expo 2026, que acontece entre 24 e 27 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo. Durante o evento, investidores poderão garantir R\$ 20 mil de desconto na taxa de franquia, que passa de R\$ 60 mil para R\$ 39.900, além de royalties reduzidos nos primeiros meses de operação, com 3% no primeiro mês e 4% no segundo. A edição contará ainda com a presença de Deborah Secco, sócia da marca há quatro anos, reforçando a estratégia de expansão da rede, que encerrou 2025 com 48 unidades e projeta alcançar 95 operações até o fim deste ano. Os interessados terão até 30 dias após a feira para formalizar o contrato mantendo os benefícios. Com investimento inicial a partir de R\$ 270 mil, a franquia apresenta faturamento médio mensal de R\$ 150 mil e retorno estimado entre 12 e 18 meses.

FAST MASSAGEM - Crescimento acelerado Criada em 2023, a Fast Massagem, primeira franquia de massagem sem hora marcada do Brasil, registrou crescimento de 143,6% no faturamento no primeiro trimestre de 2026 e projeta receita superior a R\$ 31 milhões neste ano. A rede goiana já está presente em sete estados, possui 16 unidades em operação e outras 20 franquias comercializadas. A meta é encerrar 2026 com 40 unidades vendidas. Em meio ao boom da economia do bem-estar, a empresa fará sua estreia na ABF Franchising Expo, maior feira de franquias da América Latina.

Fast Treino - A Fast Treino, rede de academias inteligentes com treinos de até 36 minutos, combina tecnologia, automação e eficiência operacional em um modelo baseado em circuitos full body que integram força e cardio. Com equipamentos tecnológicos, ambientação imersiva em LED RGB e operação automatizada, as unidades funcionam com um professor por turno, garantindo maior rentabilidade aos franqueados. A rede, que foi construída com a expertise de 52 anos da Academia Gaviões 24h, participa pela primeira vez da ABF Franchising Expo, apresentando ao mercado um conceito de academia inédito no Brasil. Com modelos que variam de 40m² a 500m², a rede oferece flexibilidade de implantação e uma estrutura simplificada, capaz de atender alunos de forma contínua ao longo do dia.

FarMelhor - Em sua quinta participação na principal feira de franquias da América Latina, a FarMelhor traz uma estratégia que reflete a transformação do varejo farmacêutico brasileiro. Além de apresentar oportunidades de investimento, a rede mostrará como a farmácia vem se consolidando como um verdadeiro hub de saúde, cuidado e prevenção, reunindo serviços, tecnologia e conveniência em um único ecossistema. A rede apresenta novos modelos de expansão, com destaque para o Espaço Previmune, que integra serviços de vacinação e injetáveis dentro das farmácias. O projeto decorre da aquisição de participação na Previmune e amplia a oferta de serviços de saúde. Outra novidade é a Vending Machine FarMelhor, que após fase de testes passa a ser comercializada como microfranquia a partir de R\$ 30 mil. Segundo a empresa, a validação prática garantiu viabilidade econômica e segurança na jornada do consumidor.

Grupo MedNet - NR-1 e o futuro do mercado de Saúde e Segurança do Trabalho A NR-1 estabelece uma nova base regulatória para a Saúde e Segurança do Trabalho no Brasil, ao determinar que os riscos psicossociais devem ser identificados, avaliados e controlados como parte do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), tornando sua gestão obrigatória no ambiente corporativo. Essa atualização exige que as empresas adotem processos estruturados, permanentes e auditáveis, elevando o nível de exigência de conformidade e ampliando a complexidade da gestão de SST. Nesse contexto, o Grupo MedNet atua com um ecossistema completo voltado ao cumprimento da NR-1, oferecendo ferramenta própria que integra tecnologia, gestão e suporte técnico em todas as etapas do processo, garantindo padronização, rastreabilidade e eficiência operacional. Mais do que atender a uma exigência legal, o modelo assegura que as empresas mantenham a conformidade de forma contínua. Esse movimento consolida o mercado de SST como um setor de receita recorrente obrigatória, sustentado por legislação, fiscalização e pela necessidade permanente de gestão de riscos.

LIVO - Primeira Eyetech do Brasil, a LIVO une saúde, tecnologia e design autoral em um modelo único. Para a feira da ABF, trazemos o futuro do varejo óptico: o conceito 'One Stop Shop' com exames na loja, óculos prontos em 24h via LIVO Lab e inteligência artificial na gestão. Tudo isso sob uma parceria genuína: a franqueadora só ganha quando o franqueado vende. A LIVO é a única franquia ótica com IA nativa e proprietária nos processos de gestão, que permitem que o timing da elaboração dos produtos se integre com o do ponto de venda, e o franqueado recebe treinamento completo nas ferramentas. Com todas as etapas sob o mesmo teto organizadas pela tecnologia e estoque mínimo com lojas em modelo showroom, a LIVO tem um modelo de franquia flexível, otimizado e lucrativo.

Novofio - A novofio faz sua terceira participação na ABF Franchising Expo 2026, para apresentar oportunidades de franquia e detalhar os planos de expansão para o ano. A rede, maior do setor de transplante capilar na América Latina e integrante da holding SMZTO, aposta na feira como vitrine para atrair novos franqueados. Como novidade, a empresa anuncia uma promoção especial na taxa de franquia, com detalhes a serem divulgados próximo à data do evento. A rede reforça ainda sua estratégia de interiorização, com inauguração recente em São Carlos (SP) e novas unidades previstas para Mogi Guaçu (SP), Campo Grande (MS) e Juazeiro do Norte (CE). O modelo já colhe resultados em praças como Araçatuba (SP), Petrolina (PE), Picos e Parnaíba (PI) e Novo Hamburgo (RS), referências regionais em tratamento capilar. Atualmente com 60 unidades e presença em 21 estados, sendo 46 em operação, a novofio projeta faturamento de R\$ 120 milhões em 2026, alta de 80% sobre os R\$ 70 milhões de 2025. A meta declarada é encerrar o ano com 100 clínicas comercializadas no país.

Oral Sin Franchising - A Oral Sin está em uma nova fase estratégica, marcada pelo fortalecimento da governança, crescimento estruturado e evolução da gestão. Com mais de 22 anos de trajetória, a empresa é a maior rede especializada em implantes dentários do país e se consolidou pela qualidade do atendimento e a forte estrutura de suporte aos franqueados. Integrante do ecossistema SMZTO, destacará durante a feira seus diferenciais em eficiência

operacional, padronização de processos e experiência do paciente. O modelo de franquia combina excelência clínica, gestão profissional e rentabilidade, reforçando seu posicionamento como uma das principais referências do franchising de saúde brasileiro.

OrthoDontic – Maior rede de ortodontia do país, com cerca de 350 clínicas distribuídas em 281 municípios brasileiros, a OrthoDontic leva para a ABF Franchising Expo uma de suas principais novidades de marca: a parceria inédita com a Turma da Mônica. Mais do que uma ação de licenciamento, a iniciativa foi criada para aproximar o cuidado ortodôntico do cotidiano das famílias, utilizando personagens reconhecidos por diferentes gerações para tornar temas ligados à saúde bucal mais acessíveis e naturais para pais e crianças. Entre os destaques está um gibi exclusivo desenvolvido pela rede em parceria com a Turma da Mônica, que aborda de forma lúdica temas como uso de aparelho, acompanhamento precoce e desenvolvimento do sorriso. Além disso, a companhia apresentará duas frentes que ajudam a explicar sua trajetória de crescimento: a nova etapa da transformação digital, baseada em dados, inteligência artificial e indicadores operacionais para apoiar pacientes, franqueados e gestores, e sua estratégia de expansão descentralizada, que transformou a presença em cidades médias e pequenas em uma vantagem competitiva nacional. Hoje, a rede possui 293 clínicas fora das capitais e está presente em municípios de diferentes portes, incluindo cidades com pouco mais de 12 mil habitantes, consolidando a interiorização como um dos pilares de sua expansão no franchising brasileiro.

Ótica Center - A Ótica Center chega à ABF Franchising Expo 2026 apresentando uma estratégia focada em tecnologia e governança para fortalecer a relação entre franqueadora e franqueados e sustentar um crescimento estruturado da rede. Fundada em 2021 pelo administrador e especialista em franchising, Marcio Kendi Tamai, a rede contabiliza atualmente 43 unidades em operação em São Paulo e na Bahia, e um dado que chama a atenção no setor: nenhuma unidade fechada desde o início das atividades. A Ótica Center registra taxa de “mortalidade zero” e índice de sucesso de 100% das operações implantadas. Este desempenho é resultado de uma política de expansão baseada em controles rigorosos, processos padronizados e acompanhamento constante dos indicadores das unidades.

Óticas Diniz - As Óticas Diniz, uma das maiores redes de varejo óptico com capital 100% nacional, participam da ABF Franchising Expo 2026 destacando sua estratégia de expansão no franchising brasileiro. Com mais de 1.000 lojas distribuídas por todo o país, a rede tem como meta a abertura de 100 novas unidades em 2026, impulsionada principalmente pelo modelo Slim, formato que vem se consolidando como um dos principais vetores de crescimento da companhia. Com investimento inicial a partir de R\$ 180 mil, o conceito foi desenvolvido para ampliar a presença da marca em diferentes mercados, combinando eficiência operacional, rentabilidade e adaptação aos novos hábitos de consumo. As unidades Slim apresentam faturamento médio mensal de aproximadamente R\$ 120 mil e prazo estimado de retorno entre 12 e 18 meses.

Ultra Academia - A Ultra Academias chega à ABF Franchising Expo 2026 como uma das redes fitness que mais crescem no país. Com faturamento de R\$ 300 milhões nos últimos 12 meses (LTM), mais de 300 mil alunos ativos, mais de 200 franqueados, mais de 100 unidades em operação e presença em 16 estados, a marca apresentará ao mercado seu modelo de franquia baseado em escalabilidade, gestão eficiente e experiência premium a preços acessíveis. Durante o evento, a rede destacará as oportunidades de expansão e seu ecossistema de negócios.

Previmune - A rede de clínicas de vacinação Previmune participa pela primeira vez da ABF Franchising Expo, levando ao público um modelo de negócio que une saúde, prevenção e conveniência. A presença no evento ocorre poucos meses após a entrada da FarMelhor, movimento que acelerou os planos de expansão da marca e ampliou sua visibilidade no mercado de franquias. A rede apresentará dois formatos de operação, com destaque para a Previmune Flex, microfranquia desenvolvida para funcionar em espaços reduzidos e que pode ser instalada dentro de farmácias, clínicas médicas e consultórios. O objetivo é democratizar o acesso à vacinação e ampliar a presença da marca em cidades de diferentes portes. A participação na feira ocorre em um cenário de forte expansão do mercado privado de vacinação no Brasil, que movimentou R\$ 2,9 bilhões em 12 meses até novembro de 2025, com alta de 30,8%, segundo a IQVIA. O canal de farmácias foi o principal destaque, com crescimento de 82,8% e participação de 14,1% no mercado. O avanço do setor reflete também uma mudança no comportamento do consumidor, que passou a associar a vacinação não apenas à infância, mas à prevenção, longevidade e qualidade de vida.

Terça da Serra Residencial Sênior - A Terça da Serra Residencial Sênior foi fundada há mais de 12 anos pela médica Joyce Duarte Caseiro, motivada pela busca de um ambiente acolhedor e especializado para o cuidado de seu avô, diagnosticado com doença de Alzheimer. A empresa surgiu para atender à crescente demanda por serviços voltados à população idosa, segmento impulsionado pela transição demográfica brasileira, que já soma 35,2 milhões de pessoas com 60 anos ou mais, segundo o IBGE. Atualmente, a rede possui 160 unidades no Brasil, consolidando-se como referência na Economia Prateada. Desde 2021, quando passou a integrar o grupo SMZTO, acelerou a expansão e estrutura o crescimento em três frentes: ampliação do modelo de franquias com multifranqueados e novas vendas;

projetos 'built to suit' em parceria com investidores; e conversão de bandeiras de operações já existentes. Hoje, integra um ecossistema da longevidade que inclui o Fiuza Centro de Convivência para Idosos, lançado como franquia na ABF Expo 2025 e já com 10 unidades em operação no Brasil. A rede também é destaque ao se tornar a primeira ILPI do Brasil certificada pela ONA no nível 2 – Acreditado Pleno e vem ampliando seu reconhecimento internacional por meio da participação em congressos e do desenvolvimento de pesquisas científicas sobre a longevidade. No dia 24/06 recebe "Os Nagle" (com Leda e Duda Nagle) no estande B11 da Expo Franchising, das 11h às 14h.

Serviços Automotivos

Carflix - A Carflix, rede especializada na intermediação da compra e venda de veículos seminovos, fará sua estreia na ABF Franchising Expo 2026 apresentando ao público seu modelo de franquia, que permite atuar no mercado automotivo sem a necessidade de manter estoque próprio de veículos. Durante os quatro dias de feira, os visitantes poderão conhecer os formatos de negócio da marca, Pocket e Store, com investimentos a partir de R\$ 170 mil, além das tecnologias, processos e estratégias que ajudam os franqueados a captar clientes e fechar negócios. Respalhada pelo Grupo SMZTO e Mercado Livre, a empresa também apresentará seu plano de expansão nacional e as oportunidades para empreendedores interessados em ingressar em um dos segmentos mais aquecidos da economia. Atualmente, a rede conta com 16 unidades em operação e outras 20 em implantação, com expectativa de acelerar ainda mais seu crescimento nos próximos anos.

Voltta - A Voltta é a primeira rede de franquias de eletropostos associada à ABF, especializada na implantação, expansão e gestão de infraestrutura para recarga de veículos elétricos. Como uma solução da Eneva, uma das maiores operadoras integradas de energia do Brasil, a Voltta une a solidez de um grande grupo do setor energético à agilidade e inovação de uma energytech focada em eletromobilidade. A rede oferece aos franqueados um modelo de negócio escalável, apoiado por tecnologia própria para gestão de carregadores, aplicativo de recarga, monitoramento remoto, inteligência comercial e suporte especializado em todas as etapas da operação. Em um mercado em plena expansão, o Brasil já ultrapassou 411 mil veículos eletrificados plug-in em circulação e conta com mais de 21 mil pontos públicos e semipúblicos de recarga, número que cresceu 42% em apenas um ano. Ainda assim, o país possui quase 20 veículos para cada ponto de recarga disponível, evidenciando um enorme potencial de expansão da infraestrutura. A Voltta nasce para acelerar essa transformação, conectando empreendedores a um dos segmentos mais promissores da transição energética. Com a força da Eneva, a rede oferece credibilidade, inovação e uma oportunidade única para participar do futuro da mobilidade elétrica no Brasil.

Educação

Cel.Lep - O Cel.Lep, uma das redes de idiomas mais tradicionais do Brasil, participa da ABF Franchising Expo 2026 apresentando seu modelo de franquias voltado à expansão nacional da marca. Com 60 anos de história, a instituição já formou mais de 200 mil alunos e tem regiões disponíveis com alto potencial de captação de alunos em todo o Brasil. O modelo de negócio possui investimento inicial estimado em R\$ 250 mil, faturamento médio anual de R\$ 1,1 milhão, ticket médio de R\$ 540, rentabilidade média de 35% e retorno previsto entre 24 e 36 meses. A rede vem ampliando sua atuação em diferentes regiões do país, apostando em formatos mais flexíveis, tecnologia, inteligência artificial e diversificação de produtos para acelerar o crescimento das operações franqueadas.

Cultura Inglesa - A Cultura Inglesa anuncia sua entrada no segmento de microfranquias durante a ABF Franchising Expo 2026, passando a oferecer modelos com investimento inicial a partir de R\$ 110 mil. A estratégia busca acelerar a expansão da rede em cidades menores e em espaços como condomínios, clubes, escolas e faculdades. Entre os formatos está o "School in School", que permite a operação da marca dentro de instituições de ensino já existentes. A iniciativa integra o plano de crescimento que prevê alcançar 300 unidades até 2030. Atualmente, a rede soma 76 unidades franqueadas em operação e comercializadas. Além do ensino presencial, os franqueados podem gerar receitas com cursos online, certificações internacionais, programas bilíngues e projetos corporativos. O anúncio ocorre no mesmo ano em que a Cultura Inglesa conquistou o Selo de Excelência em Franchising da ABF, reforçando sua estratégia de expansão e fortalecimento da rede.

IE Intercâmbio - Com 28 anos de atuação e mais de 100 mil estudantes atendidos, a IE Intercâmbio leva à ABF Expo 2026 duas oportunidades de franquia no segmento de educação internacional. A rede apresentará os modelos Franqueado Especialista, voltado a quem busca empreender com uma operação enxuta e flexível, e Franqueado Office, direcionado a empreendedores interessados em desenvolver uma atuação regional mais estruturada. Parte do grupo MetaApply, a IE oferece acesso a mais de 6 mil instituições parceiras em mais de 50 países e atua com um portfólio que inclui cursos

de idiomas, high school, graduação, pós-graduação, programas de estudo e trabalho e experiências internacionais para jovens e adultos. Durante a feira, o time de expansão da marca estará disponível para apresentar as oportunidades de negócio e esclarecer dúvidas sobre o processo de adesão à rede.

Microlins - Uma das marcas mais reconhecidas da educação profissional no Brasil e que pertence do Grupo MoveEdu, a Microlins conta com mais de 400 escolas e mais de 100 mil alunos ativos, dos quais 89% estão em cursos profissionalizantes. Neste ano, a rede passou por um reposicionamento estratégico e se consolidou como uma plataforma de desenvolvimento humano, incorporando as competências socioemocionais à formação técnica. O pilar da transformação é a Metodologia SER, baseada em três pilares: Saber, Empoderar e Relacionar, sendo implementado nos mais de 150 cursos da franquia, reforçando seu diferencial competitivo e alinhado às demandas do mercado de trabalho atual. A rede oferece cursos profissionalizantes nas modalidades presencial, EAD e semipresencial, além de graduações e pós-graduações. Até o fim de 2026 estão previstas 41 novas unidades em diferentes cidades.

Prepara IA - Referência em educação profissional no Brasil, a Prepara IA possui mais de 20 anos de atuação no mercado e, em 2025, passou a se posicionar como pioneira na aplicação de inteligência artificial como ferramenta pedagógica central em um segmento que atende jovens em busca do primeiro emprego. Com mais de 300 escolas em todo o Brasil e mais de 70 mil alunos, a rede integrou a IA de forma prática ao portfólio de mais de 150 cursos profissionalizantes nas áreas de tecnologia, saúde, marketing, design, finanças e linguagem. A tecnologia permite uma jornada de aprendizagem mais ágil e personalizada, com o objetivo de aumentar a eficiência e garantir melhores resultados em menos tempo. A marca também lançou um curso voltado exclusivamente ao universo da inteligência artificial, com dois módulos de quatro meses cada, desenhado para oferecer empregabilidade desde os estágios iniciais da carreira. Para 2026, 12 novas unidades estão previstas.

Ensina Mais Turma da Mônica - Com o objetivo de contribuir para a melhoria da educação de crianças e jovens no Brasil de forma lúdica, inovadora e eficiente, a Ensina Mais Turma da Mônica adota uma metodologia exclusiva que combina tecnologia, aulas interativas e acompanhamento pedagógico qualificado. A rede oferece apoio escolar em disciplinas como Língua Portuguesa e Matemática, além de cursos livres, como Robótica e Programação. Pertencente ao Grupo MoveEdu e licenciada pela Turma da Mônica, a marca soma mais de 110 unidades pelo país. A franquia também possui o programa For Schools, que leva cursos de Robótica e Programação para escolas particulares, fornecendo professores especializados, materiais didáticos, kits tecnológicos e suporte pedagógico contínuo às instituições parceiras. O plano de expansão para 2026 visa a abertura de 32 unidades em diferentes regiões.

Yázigi - Fundado em 1950, o Yázigi é a primeira franquia de serviços do Brasil e uma das marcas mais tradicionais do ensino de idiomas no país. Pioneira no segmento, a rede construiu sua trajetória aliando inovação, tecnologia e excelência pedagógica, além de manter forte conexão com temas sociais e culturais. Atualmente, conta com 240 operações, entre 145 unidades físicas e cursos oferecidos em entidades de ensino regular. Em 2026, a marca foi adquirida pelo Grupo MoveEdu, ampliando a atuação da holding em todos os níveis da cadeia educacional. Entre as estratégias de expansão está o modelo For Schools, que leva soluções para o ensino de idiomas a escolas particulares, integrando o segundo idioma à grade curricular ou às atividades de contraturno.

Serviços e Outros Negócios

Avend - O Grupo Avend é uma das redes que mais crescem no segmento de varejo automatizado no Brasil, com mais de 250 vending machines em operação distribuídas por 16 estados. Em sua estreia na ABF Franchising Expo, a empresa apresentará um modelo de franquia apoiado por tecnologia proprietária, inteligência artificial, telemetria e gestão orientada por dados por meio do sistema AvendOS. Entre as novidades estão as soluções de monitoramento em tempo real, análise de comportamento de consumo e automação operacional que aumentam a rentabilidade dos franqueados. Com faturamento de R\$ 20 milhões em 2025 e projeção de R\$ 45 milhões em 2026, a Avend chega à feira destacando o potencial do varejo automatizado, a expansão para cidades do interior e regiões do agronegócio, além das oportunidades de empreendedorismo em um dos segmentos mais promissores do franchising brasileiro.

Azul Empréstimo - Fundada em 2010, a Azul Empréstimo é uma rede de franquias especializada em crédito consignado, pessoal, financiamento, consórcios e seguros. Com mais de 1000 unidades comercializadas em todo o Brasil, oferece modelos de negócio flexíveis, suporte humanizado e treinamento diferenciado para seus franqueados, atuando com ética, transparência e foco em resultados. Investimento inicial a partir de R\$15.900,00 Faturamento médio mensal: R\$ 50.000 a 150.000 Prazo de retorno: 6 a 12 meses.

Brazil Health - corretores especialistas - Setor de saúde e seguros impulsiona microfranquias com altos ganhos no ramo. Tendência: O mercado de saúde e seguros abre portas para novos empreendedores através do modelo home office. Oportunidade: A Franquia Brazil Health proporciona atuação como corretor de seguros profissional com toda formação e know how da Franqueadora. Suporte Integral: O franqueado recebe curso de habilitação SUSEP, treinamento, ferramentas de gestão e marketing digital. Investimento: Taxa de Franquia R\$ 30.000,00 (parcelados) com acesso ao portfólio com mais de 65 seguradoras para vendas consultivas a todo país e com ganhos em comissões e receita recorrente.

Embracon - A Embracon, uma das maiores administradoras independentes de consórcios do Brasil, participa da ABF Franchising Expo 2026 com foco em sua forte expansão e na apresentação de seu novo modelo de franquia digital. Essa nova modalidade atua de forma home based, focando na consultoria digital e eliminando a necessidade de estoque ou estrutura física imediata. Em ritmo acelerado de crescimento, a rede, que já possui mais de 130 franqueados ativos e 60 lojas, projeta alcançar 250 franqueados até o fim do ano. Como grande atrativo para o evento, a marca estará no estande B031 (com o dobro do tamanho do ano passado) oferecendo isenção total da taxa de franquia para negócios fechados na feira, tanto para o modelo digital (de R\$ 20 mil) quanto para o físico (de R\$ 55 mil), além de disponibilizar suporte completo com treinamentos por meio de sua Universidade Corporativa.

Fiserv - A Fiserv apresentará a franquia Loja Clover, modelo exclusivo de loja conceito que reúne, em um único espaço imersivo, demonstrações práticas de como a plataforma Clover impulsiona negócios de diferentes segmentos do varejo brasileiro. Integrada ao ecossistema Fiserv, cada unidade oferece acesso a um portfólio de soluções — Pix, SiTef, conciliação de vendas, automação comercial e crédito via Fiserv Capital —, combinando consultoria especializada, logística ágil e atendimento pós-venda até 30% mais rápido. O modelo faz parte de uma trajetória de expansão consistente desde a chegada da Clover ao Brasil, em dezembro de 2024: em menos de dois anos, a plataforma já conta com novas unidades em operação, linha de crédito integrada e fábrica própria em Betim (MG). Com a Loja Clover, a Fiserv projeta abrir novas unidades até 2027 e consolidar a marca como referência em tecnologia de pagamentos e gestão para pequenos e médios varejistas.

Giuliana Flores - A Giuliana Flores participa da ABF Franchising Expo 2026 reforçando sua estratégia de expansão por meio do franchising. Referência há mais de 30 anos no mercado de flores e presentes e líder no segmento de e-commerce, a marca retorna ao evento após lançar seu modelo de franquias na edição anterior e já contabiliza mais de 25 unidades em operação em menos de um ano. Durante a feira, apresentará oportunidades de investimento em três formatos de negócio — Quiosque, Boutique e Loja Full —, desenvolvidos para diferentes perfis de empreendedores. A rede também destacará sua estrutura de suporte operacional e logístico, incluindo centro de distribuição próprio, além do potencial de crescimento de um mercado que une varejo, conveniência e conexão emocional com os consumidores.

Grupo BITTENCOURT - O Grupo BITTENCOURT estará na ABF Franchising Expo 2026 com foco em apoiar empresários que desejam entender se seus negócios estão preparados para crescer por franquias. Durante o evento, a consultoria apresentará o Diagnóstico de Franqueabilidade, ferramenta online e gratuita que, em cerca de cinco minutos, avalia aspectos como maturidade operacional, processos, indicadores, capacidade de transferir know-how, estrutura de suporte e viabilidade financeira. A ferramenta oferece uma visão inicial sobre o potencial de expansão do negócio, e serve como ponto de partida para análises aprofundadas de franqueabilidade, estratégicas, operacionais, financeiras e jurídicas. Além disso, o estande reunirá cinco marcas coexpositoras que representam diferentes jornadas no franchising: F45 Training, Giuliana Flores, Stuppendo, Baff's e High Line American School.

Frogpay - A FrogPay participa da ABF Franchising Expo 2026 apresentando soluções em meios de pagamento, gestão comercial e seu modelo de microfranquia. Especializada em tecnologia e fintech, a empresa aposta na tendência de negócios enxutos e de baixo custo operacional para sua expansão. O modelo de negócio tem investimento inicial a partir de R\$ 5 mil, formato home based, isenção de royalties e retorno médio em três meses. Para apoiar os franqueados, a marca utiliza inteligência artificial na prospecção de clientes e na criação de materiais comerciais. A rede oferece ferramentas de IA, tecnologias, treinamentos e suporte comercial contínuo para atuar no mercado competitivo de serviços financeiros. Além do modelo de franquia tradicional, a empresa leva para a feira suas opções de maquininhas e operações no formato white label. O estande focará em atrair investidores que buscam um modelo escalável, com suporte próximo e focado em pequenos e médios negócios.

NetplaN Consultoria - A NetplaN Consultoria formatou a rede ULA-United Languages of America em Orlando nos EUA em 2025, uma rede de escolas de inglês para estrangeiros que concede o visto norte-americano, e superou a marca de 500 redes formatadas no Brasil e no exterior. E a NetplaN lançou este ano o curso PRM/Partners Relationship Management: como fornecer Produtos e Serviços para redes de franchising. Criado com apoio de Inteligência Artificial e Avatar, o conteúdo exclusivo criado por Daniel Bernard foi convertido em 20 microcápsulas de conhecimento com

duração média de 5 minutos cada. O curso é destinado à formação e reciclagem de fornecedores deste Ecossistema, embora seja interessante também para franqueadores e franqueados que gostariam de ter uma visão integrada e sistêmica dos stakeholders deste pujante mercado. www.franquianaweb.com.br/capacitacoes.

Seguralta - Com mais de 57 anos de atuação e mais de 2.000 unidades comercializadas em todo o Brasil, a Seguralta participa da ABF Franchising Expo 2026 para apresentar seu modelo de franquia no mercado de seguros. Durante a feira, a rede destacará oportunidades de negócio com investimento acessível, suporte completo ao franqueado, tecnologia própria e um portfólio diversificado que inclui seguros, consórcios e previdência. Os visitantes poderão conhecer de perto os formatos de operação da marca e esclarecer dúvidas sobre o processo de implantação e desenvolvimento da franquia.

Fornecedores, Instituições Financeiras, pontos comerciais e outros

Carrefour Property - Pelo quarto ano consecutivo na ABF Franchising Expo, o Carrefour Property, unidade de negócios responsável pelos ativos imobiliários do Grupo Carrefour Brasil, apresenta seu portfólio de ativos com oportunidades de locação de espaços para expansão de marcas em diferentes segmentos. Durante o evento, a empresa destaca seu ecossistema de negócios voltado a empreendedores que buscam espaços estratégicos de alta visibilidade e fluxo de clientes, localizados junto às lojas Carrefour, Atacadão e Sam's Club. Com mais de 250 galerias comerciais distribuídas pelo país, o Carrefour Property também administra os shopping centers Paseo Alto das Nações, Butantã Shopping e Jardim Pamplona Shopping, na capital paulista, totalizando mais de 425 mil m² de área bruta locável (ABL) que conectam lojistas a milhões de clientes que circulam diariamente pelos empreendimentos da companhia.

Berry Consultoria - Na Berry Consultoria, a inteligência artificial já faz parte da rotina de todos os consultores da rede. A empresa desenvolveu a Maia, uma IA própria integrada ao sistema de gestão, que acompanha o projeto do franqueado desde o primeiro contato comercial até a entrega da franquia. A partir das informações registradas no CRM, ferramenta gera briefings, planos de ação e escopos de projeto com maior assertividade, pois já conhece o contexto de cada cliente. O ganho de eficiência chegou a 50% na operação da rede, com redução significativa do tempo em tarefas manuais e mais qualidade nas entregas aos clientes finais.

Cplug - A CPlug, empresa especializada em tecnologia para franquias e redes multiunidades, participa da ABF Franchising Expo 2026 apresentando o Ecossistema Corp, plataforma que conecta matriz e unidades e fortalece a gestão centralizada das redes. A empresa também levará à feira o novo ERP 2.0 e o PDV Mobile, soluções desenvolvidas para ampliar a eficiência operacional, a mobilidade das equipes e o controle dos processos. Parceira tecnológica da Mixue no Brasil, além de atender marcas como Oggi Sorvetes, Bar Brahma, Tropical Banana, Principia e Joker Socks, a CPlug destacará como a tecnologia pode apoiar a expansão de franquias com mais padronização, visibilidade de dados e segurança na operação, inclusive em processos de migração e modernização de sistemas.

Data System - A Data System participa pela primeira vez da ABF Franchising Expo, levando ao mercado seu ecossistema de soluções voltadas à gestão e crescimento das redes franqueadas. No estande H067, a empresa apresentará tecnologias integradas que conectam operação, relacionamento com clientes e inteligência de negócios, com destaque para seu ERP, a plataforma de CRM +Q1 e o Frontix, solução SaaS para gestão das lojas físicas. Em parceria com a Praxis Business, a companhia também promoverá a gravação de entrevistas e debates sobre inovação e transformação digital no varejo. Além da feira, a Data System marcará presença no Franchising Summit Brasil, reforçando sua atuação junto ao mercado de franquias e sua proposta de apoiar a expansão sustentável e a competitividade das redes.

GCom – A GCOM atua como uma fábrica de soluções especializada em food service. A empresa desenvolve tecnologia para o varejo de alimentação com operação baseada no modelo SAAS (Software as a Service). Entre os destaques está o case da rede Bob's na loja de Ipanema (RJ), com a implantação de um robô para preparo de sorvetes e de um TAA (Totem de Autoatendimento) desenvolvido exclusivamente para a marca, solução criada para ampliar a conexão entre a marca e os consumidores por meio da tecnologia. O sistema oferece integração nativa ao PDV das empresas, reconhecendo o cliente no momento da compra e permitindo funcionalidades como repetição do último pedido, aplicação automática de cupons e promoções disponíveis na carteira digital, e indicação da forma de pagamento mais utilizada. A solução já começou a ser implementada em 2025 em unidades selecionadas da rede Bob's. Outro destaque é o GCOM Label, sistema de rastreamento de insumos que reúne funcionalidades de controle de estoque, etiquetagem e gestão operacional.

Getnet – O Santander Empresas e a Getnet, fintech líder em soluções de pagamento na América Latina e na Península Ibérica, participam da ABF Franchising Expo 2026, considerada a maior feira de franchising do mundo e um dos principais pontos de encontro entre redes franqueadoras, investidores e empreendedores do setor. Nesta edição, as marcas

apresentam um espaço concebido para demonstrar como soluções financeiras, meios de pagamento e serviços especializados podem apoiar o crescimento das franquias em diferentes estágios de desenvolvimento, da expansão da rede à gestão das operações no dia a dia. Como conceito “Franquias são marcas que não cabem em um único endereço”, o estande foi criado para representar a jornada de crescimento das redes franqueadas, conectando negócios, serviços e oportunidades em um ambiente voltado à troca de experiências e geração de relacionamentos.

HBR Realty - A HBR Realty participa da ABF Franchising Expo 2026 para apresentar suas soluções em varejo e gestão de franquias por meio do ComVem, sua plataforma focada em centros de conveniência e plataforma de Shoppings. O ComVem alcançou a marca de 88% de ocupação e registrou crescimento de 37,4% nas vendas dos lojistas no primeiro trimestre de 2026, e sua expertise é a gestão de fachadas ativas. A plataforma inaugurou este ano mais duas unidades: em Osasco e Pinheiros, totalizando 40 unidades em operação, além de outras 22 em desenvolvimento. Já a HBR Malls, plataforma dedicada à administração de shopping centers, traz o destaque à expansão do Mogi Shopping, que adicionará 7,3 mil m² de Área Bruta Locável (ABL) ao ativo, com espaço para mais 36 lojas. O projeto está atrelado à construção de uma torre mista para uso comercial, residencial e corporativo, dentro do terreno do shopping.

HeadOffice.ai - A HeadOffice é a primeira franquia de inteligência artificial do Brasil que tem uma solução capaz de integrar diferentes departamentos e apoiar a análise de dados para otimizar processos e a tomada de decisões. A ferramenta foi desenvolvida exclusivamente para o setor de franquias, atendendo as necessidades e dores do setor. A marca busca empreendedores em todo Brasil que saibam construir relacionamentos e tenham capacidade comercial para abrir oportunidades. Hoje, a HeadOffice já atende empresas como Bob's e Cacau Show.

INFRAERO AEROPORTOS - A Infraero participa da ABF Franchising Expo 2026 apresentando oportunidades de negócios em aeroportos, com destaque para o Aeroporto Santos Dumont (RJ), que completa 90 anos em 2026 e concentra novas possibilidades para marcas dos segmentos de alimentação, conveniência, moda, serviços e bem-estar. Durante a feira, os visitantes poderão conhecer oportunidades comerciais em aeroportos administrados pela empresa, incluindo áreas externas para empreendimentos como hotéis, hangares, galpões logísticos, atacadistas, academias e centros comerciais. Como novidade, o stand contará com uma experiência imersiva em realidade virtual, permitindo visitar o Santos Dumont — inclusive áreas operacionais — além de ativações inspiradas no universo aeroportuário. A Infraero estará no stand D067.

F360 - A F360, plataforma líder em gestão financeira para varejistas e franquias, chega à ABF Expo 2026 com novidades relevantes para o setor. A empresa encerrou 2025 com faturamento de R\$ 36,9 milhões, crescimento de 32% em relação ao ano anterior, base ativa de mais de 15 mil clientes e EBITDA de R\$ 7,4 milhões, com margem de 21,5%. Para 2026, projeta receita de R\$ 46 milhões, impulsionada pela expansão para novos segmentos como food service e serviços, pelo avanço da inteligência artificial na plataforma e pelo lançamento em escala do F360 Antecipa, novo produto que integra crédito, vendas e fluxo de caixa em um único ambiente, transformando a antecipação de recebíveis em ferramenta estratégica de gestão financeira. Presente em redes como Havaianas, Cacau Show, Hering, Arezzo e Casas Bauducco, a F360 se posiciona cada vez mais como parceira de crescimento do varejo, ajudando franqueadores e franqueados a crescer com previsibilidade, controle e tecnologia de ponta.

Yungas - A Inteligência Artificial (IA) é um dos grandes temas desta edição da ABF 2026 e para falar sobre como a tecnologia impacta o crescimento das franquias, a Yungas, plataforma de Customer Success especializada no ecossistema de franchising, marca presença no evento. A desenvolvedora, que atende grandes redes de diversos segmentos e impacta mais de 30.000 unidades em operação, investiu recentemente em uma plataforma baseada em IA desenvolvida para otimizar a gestão financeira das franqueadoras. Na prática, com o franchising em plena expansão, o CEO da Yungas, Guilherme Reitz, destaca que o desafio do franchising agora é outro: o desenvolvimento de soluções voltadas a operações complexas, ajudando no crescimento das redes com mais controle, previsibilidade e capacidade de execução.

Mapfry - Os melhores franqueadores não escolhem pontos, escolhem mercados. Por trás de cada nova unidade existe um trabalho que raramente aparece para consumidores e candidatos a franqueados. Durante a Expo ABF 2026, a Mapfry demonstrará os bastidores do processo completo de seleção e validação de territórios para novas franquias. Que vai da validação da demanda, passando pela medição do impacto que a nova unidade pode causar na rede já existente para evitar sobreposição, pelo perfil do consumidor local, seus hábitos e poder aquisitivo, para confirmar se o território possui estrutura para sustentar o crescimento, considerando logística, suporte, suprimentos e gestão territorial.

Presence Tecnologia - A Presence Tecnologia participa de mais uma edição da ABF Franchising Expo como expositora, apresentando seu ecossistema de gestão inteligente para redes e franquias. A grande novidade deste ano é o Presence Laundry, software completo para lavanderias modernas que reúne operação, faturamento, produção, clientes, prazos e

indicadores em tempo real em uma única plataforma. A solução entrega rastreabilidade total das peças, notificações automáticas via WhatsApp em cada etapa, controle de delivery, CRM integrado, convênios e planos recorrentes, além de visão consolidada para redes e múltiplas unidades, e já valida operações como a DryClean e o Grupo Restaura (Restaura Jeans e Minha Lavanderia), referências entre as maiores redes de lavanderias do Brasil. Além dessa novidade, a Presence leva à feira suas soluções para diversos segmentos, com destaque para o varejo fashion, um dos mercados que mais atende, sempre com foco em eliminar o controle manual, reduzir perdas e dar mais escala e previsibilidade ao negócio. Na feira, os visitantes poderão acompanhar demonstrações ao vivo e ver como a tecnologia conecta atendimento, produção, estoque e delivery em uma operação única.

Saipos - Na Expo ABF, a Saipos terá como foco o relacionamento e a geração de oportunidades com grandes redes de franquias. Durante o evento, a empresa apresentará seu ecossistema de soluções voltado à gestão, ao controle e à visibilidade das operações de food service. Entre os destaques estão os lançamentos Totem Tupi 1500 e Totem Tupi 900, desenvolvidos para otimizar a experiência de compra, aumentar a eficiência operacional e apoiar a escalabilidade das redes. A participação também busca fortalecer conexões estratégicas e demonstrar como a tecnologia pode contribuir para o crescimento sustentável de franqueadores e franqueados.

Saggezza - A RetailTech Saggezza fará sua estreia na ABF Franchising Expo 2026 apresentando não apenas soluções tecnológicas para redes de franquias, mas um ecossistema completo voltado ao trade marketing e à execução no ponto de venda, já adotado por grandes marcas como Grupo Boticário e McDonald's. Entre os destaques estão a auditoria com inteligência artificial, capaz de validar instalações e aplicações de comunicação visual, medir conformidade por meio de reconhecimento de imagem loja a loja e gerar evidências geolocalizadas; e a tecnologia de realidade aumentada, que simula a aplicação de materiais no PDV com mapeamento real do espaço. Para garantir ainda mais controle e padronização às redes de franquias, a empresa oferece soluções que integram a gestão de fornecedores, a produção de materiais e a logística operacional. Com isso, é possível acompanhar campanhas em tempo real, assegurar a padronização entre matriz e lojas e reduzir em até 35% os custos das ações no varejo.

Sicredi - A participação do Sicredi na ABF Franchising Expo 2026 reforça sua atuação como parceiro estratégico de franquias e lojistas, com um portfólio completo de soluções financeiras integradas. A instituição financeira cooperativa oferece conta PJ, maquininhas, capital de giro, antecipação de recebíveis, conta salário, soluções de RH como cartões vale-alimentação e refeição, folha de pagamento, cartão empresarial, seguros, consórcios e investimentos, facilitando a gestão do negócio em um único lugar. Entre os diferenciais estão o PIX PJ gratuito e ilimitado, tecnologias de autoatendimento integradas aos meios de pagamento e um modelo de atendimento próximo, apoiado por mais de 3 mil agências no país. No Sicredi, os associados também têm participação nos resultados. Em 2025, a instituição financeira cooperativa distribuiu R\$ 1,4 bilhão, beneficiando mais de 10 milhões de associados.

TOTVS Linx - Com um mercado de franchising que já supera R\$ 300 bilhões em faturamento, a TOTVS Linx participa da ABF Franchising Expo 2026 apresentando soluções voltadas à gestão, eficiência operacional e crescimento sustentável de redes. Durante o evento, promoverá encontros exclusivos com jornalistas e influenciadores reunindo executivos de marcas como Hope, Chilli Beans, Fini e Puro Açaí para debater tendências de consumo, expansão, comportamento do consumidor, tecnologia aplicada aos negócios e perspectivas para 2026 nos setores de varejo, moda e food service. A programação inclui ainda a gravação ao vivo do podcast Pod do Varejo no estande da companhia, com convidados como Mundo Verde e Petland.

AVC.autor Assessoria Editorial escolheu a ABF Expo Franchising 2026 como palco para o lançamento oficial do Volume III do livro "Franchising é...". A obra reúne empresários, executivos, consultores, fornecedores e profissionais do sistema de franquias brasileiro. Além do novo volume, a VC.autor lança, na ABF Expo Franchising, um box especial com os três livros já lançados pela coleção "Franchising é...". A série reúne mais de 200 autores, que compartilham experiências, aprendizados, reflexões e histórias inspiradoras sobre o universo das franquias.

Informações para a Imprensa:

Rafael Machado – rafael@dfreire.com.br

Regina Teixeira – regina@dfreire.com.br

Fabíola França – fabiola@dfreire.com.br

Denise Aleluia – denisealeluia@dfreire.com.br

Nathália Lima – nathalia@dfreire.com.br

WhatsApp: (11) 97399-0031 – www.dfreire.com.br