



# Edição 2023

A 30ª edição da ABF Franchising Expo reuniu em **4 dias de evento:**

Visitação de aproximadamente **61 mil empreendedores**

Mais de **50h de conteúdo**

**400 marcas** expositoras

Com **129 marcas** participando pela 1ª vez

Ampliação da área da feira para **32 mil m² no total**

# ABF Franchising Expo 2024

**Local:** Expo Center Norte – Pavilhões Branco e Azul

**Endereço:** Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme – São Paulo – SP

**Quando:** 26 a 29 de junho

## **Horário de Funcionamento:**

- Quarta a Sexta 26 a 28/06 – das 13h às 21h
- Sábado 29/06 – das 11h30 às 18h30

**Preço do Ingresso Online:** R\$ 100,00

**Preço do Ingresso na Bilheteria do Evento:** R\$ 120,00

*Cada ingresso é individual, intransferível e dá direito a uma credencial*

*Válida para acesso aos 4 dias do evento*

# ABF Franchising Expo 2024

**Quarta-feira - 26/06**

2º andar – Sala Cantareira

- 12h00 às 13h00 | Abertura Oficial
- 13h30 às 14h30 | Coletiva de Imprensa

# A maior plataforma de mídia presencial direcionada ao público empreendedor

Conteúdo, experiências e muitas atrações, difundem a importância do sistema de franchising e a força da operação em rede.



Diversos modelos de negócios atraentes, que por um menor valor de investimento facilitam a realização do sonho de quem deseja ter o próprio negócio.

**O Espaço Microfranquias** é um espaço dedicado a redes com investimentos até R\$ 135 mil.



A **Arena do Conhecimento** é um espaço com palestras gratuitas para os futuros empreendedores. Local onde o potencial empreendedor pode ampliar seu conhecimento e ter contato direto com temas indispensáveis para quem quer ingressar no sistema de franquias.



Um ambiente exclusivo na ABF Franchising Expo que reúne, como o próprio nome já diz, startups com soluções inovadoras para o setor.

# Segmentos representados na ABF Expo

**Educação**

**Alimentação**

**Casa e Construção**

**Saúde, Beleza e Bem-Estar**

**Serviços e Outros**

**Comunicação, Informática e Eletrônicos**

**Negócios**

**Moda**

**Serviços Automotivos**

**Limpeza e Conservação**

**Fornecedores**

**Hotelaria e Turismo**

**Entretenimento e Lazer**

**Instituição Financeira**

Além de fornecedores especializados para o sistema de franchising, apresentando produtos e serviços para estruturar e otimizar os custos de operação dos negócios.

# Prêmio Estande Sustentável

Prêmio

Estande 2024

Sustentável

by ABF Franchising Expo

Com o objetivo de valorizar as práticas sustentáveis das empresas expositoras, a ABF Associação Brasileira de Franchising, a Informa Markets, organizadora e promotora da ABF Franchising Expo realizará o Prêmio Estande Sustentável 2024, que divulgará e premiará as marcas com os estandes mais sustentáveis.

O prêmio possui **4 categorias**, de acordo com o porte do estande.

- Micro: até 30m<sup>2</sup>
- Pequeno: acima de 30 m<sup>2</sup> a 60 m<sup>2</sup>
- Médio: acima de 60 m<sup>2</sup> a 120 m<sup>2</sup>
- Grande: acima de 120 m<sup>2</sup>

## Prazos:

Inscrição e Preenchimento do questionário: **20 de junho de 2024**

➔ [MAIS INFORMAÇÕES E INSCRIÇÃO](#)

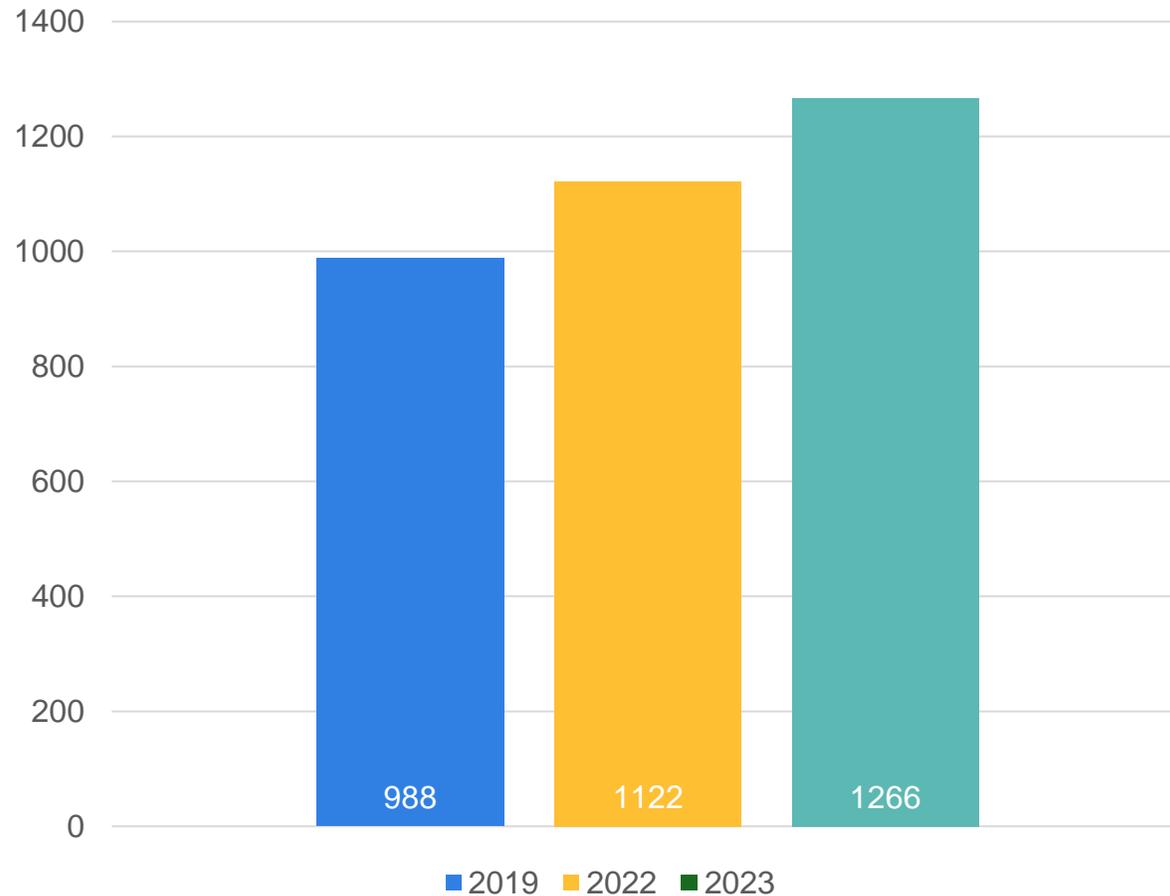


# **MANUAL ASSESSORIA DE IMPrensa**



# CENÁRIO

# Clippings

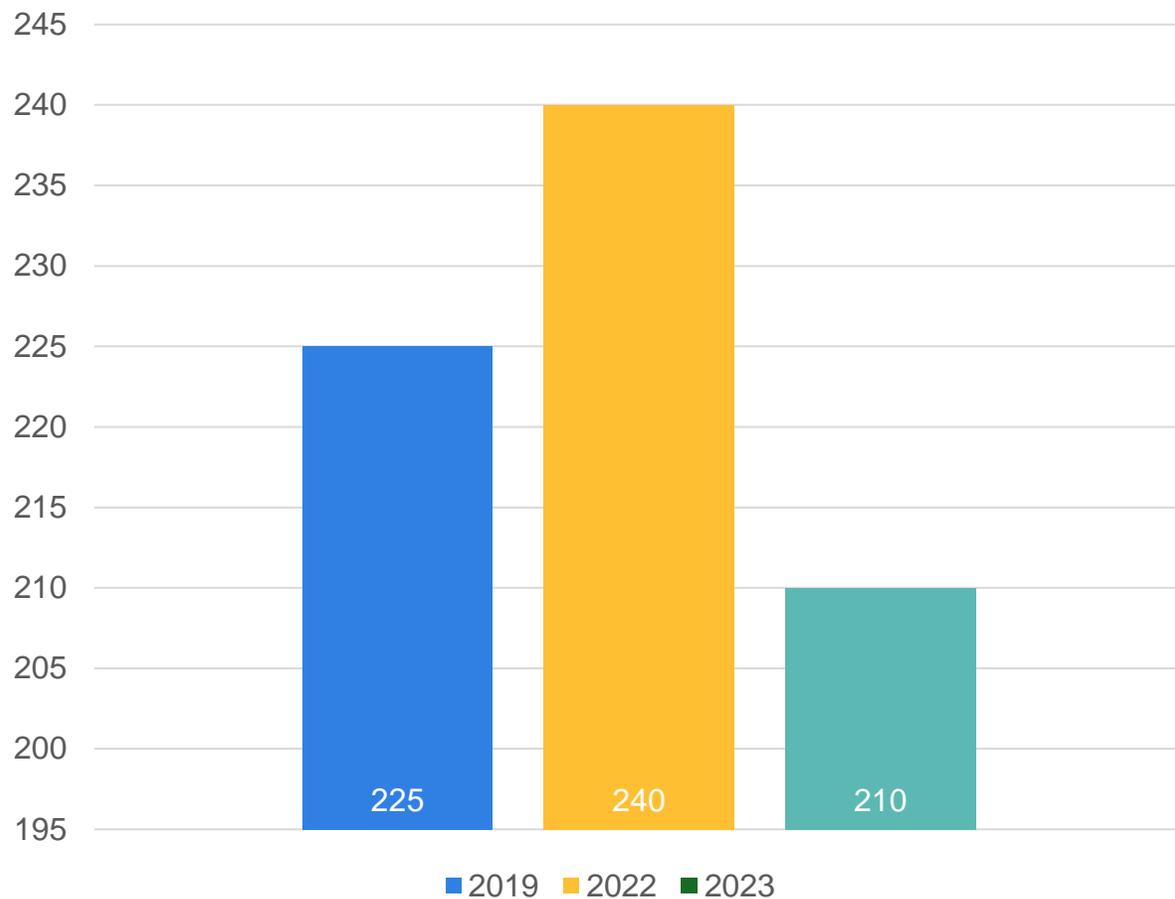


470 veiculações

**Total geral:**  
**1736**

**Maior pulverização &  
Novas Mídias/Programas**

# Imprensa e Influenciadores



Cuidado no credenciamento

# Empreendedorismo e Franquias em Alta

- Segundo Sebrae, o Brasil somou mais de 90 milhões de empreendedores e potenciais em 2023, com a 2ª maior população adulta do mundo que não é empreendedora, mas deseja ser em até 3 anos, atrás apenas da Índia.
- O Brasil abriu 859 mil micro/pequenas empresas em 2023, uma alta de 6,62, o que representa uma média de 2,3 mil novos negócios desse porte abertos por dia.
- Franchising supera expectativas, cresce 13,8% e chega a R\$ 240,661 bilhões em 2023
- Setor atinge a marca de mais de 1,7 milhão de empregos diretos, crescimento de 7,1%. Volume de operações (6,2%) e redes de franquias (7,6%) também cresceram

**Análise: Primeiro trimestre confirma força do emprego e da renda**

<https://valor.globo.com/brasil/noticia/2024/05/01/analise-primeiro-trimestre-confirma-forca-do-emprego-e-da-renda.ghtml>

# Outros temas em alta

- Novos **segmentos, formatos e nichos** de mercado (novas marcas)
- **AI, ChatGPT, Metaverso e outras inovações**
- Negócios de proximidade & delivery
- Franquias de **baixo custo & Espaço Microfranquias** (micro, light, compacta, express, digital...)
- **Indo mais longe:** Internacionalização, Interiorização e e-commerce/delivery
- Lançamento de produtos ou canais de venda no varejo
- **Histórias** de sucesso de franqueados & **multifranqueados**
- **Reinvenção ou nova onda em segmentos consagrados**
- **Parceria com famosos e influencers**



# PASSO A PASSO

# Preparação prévia

- Planejamento e estratégia prévia (no mínimo um 45 dias antes)
- Alguns matérias são produzidas previamente ou o jornalista vai pautado ao evento (principalmente TVs)
- **Agenda\definição mínima:**
  - Tema da feira
  - PR Geral da participação
  - Sugestões de pauta de apoio
  - Materiais pedidos pela assessoria do evento
  - Press kit (online)
  - Fotos e vídeos
  - Personagens
  - Porta-voz (disponível)
- Definir equipe e credenciar
- **Tirar dúvidas com tempo hábil**

# Execução

- Vá além do plano de expansão, fale de lançamentos, diferencial, movimento, dados
- Crie **pautas específicas** para cada jornalista/veículo em particular e abra o leque de perfis
- Tenha a mão o release completo, ficha de franquia (completa) e o pitch resumido
- Identifique **tendências** (inteligência de mercado) e/ou histórias **inusitadas**
- **Empacote bem:** apuração, fotos, gráficos, textos criativos, vídeos etc.
- **Redes novas e de nicho: falar de sua inovação ou potencial de mercado**
- **Redes consagradas: reinvenção do mercado e novos modelos**

# Outras dicas

- Use **dados do setor** para embasar sua pauta

Fonte: <http://www.abf.com.br/numeros-do-franchising/>

- Defina loja referência para TV e faça imagens do stande para auxiliar no follow
- Narrativas de empreendedorismo continuam a encantar
- **Compartilhe** suas pautas com a Assessoria de Imprensa do evento e participe de iniciativas conjuntas
- O primeiro dia continua a ser o de maior presença de imprensa, porém estamos notando uma variação maior de comportamento, especialmente entre influenciadores

# Durante o evento: Sala de Imprensa

- A Sala de Imprensa é voltada a jornalistas, influenciadores, personalidades, assessores de imprensa e fornecedores de comunicação da feira
- Espaços para: deixar press kit físico, colocar QR Code e Avisos, alguns computadores e impressora (preferência para jornalistas), acesso exclusivo ao evento e salas da assessoria e marketing
- Modelo de Cartaz para QRCode (a ser enviado)
- 25 kits para 1.º e 2.º dias – pequeno volume e priorizar a entrega pessoal
- Ações de degustação e marketing devem ser alinhadas com a organização do evento previamente

# Durante o evento: Sala de Imprensa

- A pedido dos jornalistas, a sala de coletiva foi transformada em uma mini-redação
- Haverá um back drop do lado de fora para gravações e uma sala menor foi separada para entrevistas e breves reuniões
- A entrada e saída da feira com esta credencial deve ser realizada pela Sala
- Guarde e leve sua credencial todos os dias em que for a feira!
- Há internet, mas recomendamos ter uma segunda opção por precaução
- A guarda de itens se dá no locker do evento e não na sala
- A sala é o local que recomendamos para entrada e circulação de celebridades

# Durante o evento: Programação de Abertura

**10h30**

Abertura da Sala de Imprensa e entrega dos press kits (evitar filas perto do horário da abertura)

**12h00**

Cerimônia de Abertura Oficial da Feira

**13h00**

Abertura da feira para o público

**13h30**

Coletiva oficial da feira -> Aberta a participação de assessores de imprensa

\* Sujeito a alterações, favor confirmar mais próximo ao evento

# Oportunidades de Divulgação para o Expositor

Press Release no Portal [www.abfexpo.com.br](http://www.abfexpo.com.br)

Participação no Pautão (release ou parágrafo)

Press Kit na Sala de Imprensa

Balanço da Feira

TV Sala de Imprensa (modelo será enviado)

**Possibilidade de sugestão a parceiros**

# Pautas Previstas (sujeito a alterações)

Negócios de Proximidade

Moda e marcas famosas que aderiram ao franchising

Sustentabilidade e ESG (para ajudar na escolha)

Aplicação de AI e tecnologia

**\* Vamos criar um drive para que cada expositor deposite suas informações**

# Parceiros em Negociação



Programa  
Inovação &  
Negócios



# Press Trip ABF EXPO 2024: Mídias-alvo

Veículo	Estado
Zero Hora ou Jornal do Comércio	RS
Estado de Minas ou Diário do Comércio	MG
O Globo/Extra ou Dia	RJ
Correio Braziliense ou Poder 360	PR
Diário do Nordeste ou A Tarde	CE ou BA
Gazeta do Povo ou Diário da Região (Rio Preto)	PR ou SP

# Credenciamento de Imprensa e Assessoria

## Assessores de Imprensa e jornalistas pelos e-mails:

- Denise Aleluia: [denisealeluia@dfreire.com.br](mailto:denisealeluia@dfreire.com.br)
- Nathalia Tavares: [nathalia@dfreire.com.br](mailto:nathalia@dfreire.com.br)

Após a data limite de 20 de Junho de 2024, os assessores poderão se credenciar na Sala de Imprensa.

## Observações:

- Será enviado modelo de link para ser preenchido
- Blogueiros e produtoras de TV independentes devem realizar credenciamento antecipado
- Credenciais limitadas a 3 por marca expositora
- **Fotógrafos, equipes de filmagem privadas e profissionais de marketing devem utilizar credenciais do expositor**

As credenciais poderão ser impressas pelo próprio visitante, agilizando a entrada

# Influenciadores

- A assessoria de feira irá convidar organicamente um short-list de influenciadores (Youtube, Instagram e TikTok) de franquias, negócios, varejo, consumo, moda, gestão e empreendedorismo.
- **A ideia este ano é propor uma agenda e kit, conforme o grupo.**
- Caso queiram convidar de seus mercado, podem fazê-lo. Pedimos apenas nos encaminhar o contato quando chegar a hora do credenciamento.



**ABF  
FRANCHISING  
WEEK**

# Apresentação

- A feira faz parte da ABF Franchising Week, semana de imersão no mundo das franquias que reúne vários eventos temáticos no próprio Expo Center Norte
- Formato: eventos setoriais de segunda a quarta
- Híbrido + Perfil B2B
- Seis pesquisas previstas (algumas novas)
- Menor presença de imprensa
- Sugestões de pauta conforme a confirmação de palestrantes

# Orientações

- **O credenciamento de imprensa e assessores é feito de forma separada. Os procedimentos são os mesmos**
- Credenciamos jornalistas, influenciadores e assessores de palestrantes da ABF Franchising Week
- A Sala de Imprensa (a partir de quarta) é a mesma da feira e podem ser colocados materiais relativos a Franchising Week
- Com o credenciamento devidamente feito junto a DFreire, a retirada das credenciais é no Guichê da Franchising Week no piso superior



# **DATAS E MATERIAIS DE APOIO**

# Datas importantes

**Maio e junho** – envio de notas e sugestões de pautas para a imprensa.

**18 de junho** – data limite para envio de informações sobre os expositores para a assessoria do evento.

**20 de junho** – data limite para pré-credenciamento dos assessores de imprensa (DFreire enviará o link a ser preenchido).

**21 de junho** – envio do “pautão I” com informações dos expositores e release geral da Feira II para a imprensa.

# Datas importantes

**21 de junho** – data limite para envio do slide de apresentação da marca que será exibido em TV na Sala de Imprensa

**24 de junho** – chamada de pauta para as TV's e Rádios

**24 de junho** – envio da lista de jornalistas credenciados

**26 de junho** – abertura do evento e coletiva

**1 de julho** – divulgação do press release pós-feira (resultados)

# Kit de Divulgação

## Sobre a ABF Franchising Expo

Realizada pela Associação Brasileira de Franchising e organizada pela Informa Markets, a ABF Franchising Expo reunirá, em sua 31.ª edição, expositores dos mais diversos segmentos, tais como: alimentação, cosméticos, ensino profissionalizante e idiomas, prestação de serviços, vestuário, decoração, esportes e lazer, acessórios pessoais e calçados, dentre outros. A exposição ocupará os Pavilhões Azul e Branco do Expo Center Norte, na capital paulista. Com o objetivo de facilitar a busca e seleção mais adequada de pontos comerciais pelos investidores, a Feira conta com empresas administradoras de shoppings centers e fornecedores das redes de franquias entre seus expositores. Além da exposição das marcas, a Feira proporciona aos interessados em ingressar no universo das franquias a participação em palestras gratuitas sobre diversos aspectos do franchising na Arena do Conhecimento. A feira compõe a programação da ABF Franchising Week, uma semana de imersão no universo das franquias, formada a partir da união de uma série de simpósios, congressos e eventos de capacitação da ABF. Mais informações no site:

[www.abfexpo.com.br](http://www.abfexpo.com.br).

# Kit de Divulgação

## SERVIÇO

### 31ª ABF Franchising Expo

**Local:** Expo Center Norte – Pavilhões Branco e Azul

**Endereço:** Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme – São Paulo – SP

**Quando:** de 26 a 29 de junho de 2024

#### **Horário de Funcionamento:**

Quarta a Sexta 26 a 28/06 – das 13h às 21h

Sábado 29/06 – das 11h30 às 18h30

**Preço do Ingresso Online:** R\$ 100

**Preço do Ingresso na Bilheteria do Evento:** R\$ 120

Cada ingresso é individual, intransferível e dá direito a uma credencial válida para acesso aos 4 dias do evento.

**Informações ao público:** [visitante.abf@informamarkets.com.br](mailto:visitante.abf@informamarkets.com.br) e no chat do website

**Website:** [www.abfexpo.com.br](http://www.abfexpo.com.br)

**Fotos edições anteriores:** <https://www.flickr.com/photos/134212753@N06>

# Kit de Divulgação

- Logo: <https://www.abfexpo.com.br/pt/quero-expor/ja-sou-expositor.html>
- Fotos edições anteriores:  
<https://www.flickr.com/photos/134212753@N06>
- 1º Release Geral: <https://www.abf.com.br/com-emprededorismo-em-alta-abf-franchising-expo-2024/>
- Balanço 2023: <https://www.abf.com.br/franchising-supera-expectativas/>

# Perguntas Frequentes

- Celebridades (Passo a Passo)
- Influenciadores
- Ações de marcas
- Equipe de suporte das marcas
- Lista de confirmados e LGPD
- Sou uma marca nova, o que fazer?



**Debora Freire**

debora@dfreire.com.br  
11 99976-1165



**Rafael Machado**

rafael@dfreire.com.br  
11 99995-7576



**Regina Teixeira**

regina@dfreire.com.br  
11 97547-2652



**Fabiola França**

fabiola@dfreire.com.br  
21 99899-1400



**Denise Aleluia**

denisealeluia@dfreire.com.br  
11 98558-5641



**Nathalia Tavares**

nathalia@dfreire.com.br  
11 99722-9787



# MANUAL DO EXPOSITOR E AÇÕES DE MERCHANDISING

INFORMA  
MARKETS



# GUIA DO EXPOSITOR

## PORTAL DO CLIENTE

No Portal do Cliente, você consegue fazer a gestão dos boletos do seu contrato, cadastrar as credenciais dos seus colaboradores, adquirir produtos adicionais, além de visualizar os produtos já disponíveis em seu contrato. Caso não tenha acessado o Portal do Cliente, acesse o link: <https://portal.informamarkets.com.br/>

Você pode cadastrar a sua senha de acesso, ou redefini-la se não se recordar. Se precisar de auxílio, entre em contato pelo e-mail: [atendimento.abf@informamarkets.com.br](mailto:atendimento.abf@informamarkets.com.br)

## MONTADORA / PRESTADOR DE SERVIÇO

Cadastre sua montadora / prestadores de serviço no Portal do cliente, e lembre-se: O prazo para envio de projetos encerra no dia **03/06/2024**. Antecipe-se!

Todas as empresas que irão prestar serviço durante o evento, precisam estar cadastradas no Portal do cliente como: **Prestador de Serviço**.

A montadora após ser associada pelo expositor, deve enviar o projeto para o e-mail: [projetos.abf@informa.com](mailto:projetos.abf@informa.com)

# GUIA DO EXPOSITOR

## COEXPOSIT OR

A Ficha de Participação do Coexpositor deverá ser solicitada ao Departamento Comercial da feira.

Após realizar o devido preenchimento, o documento deverá ser enviado para: [carla.ramhold@informa.com](mailto:carla.ramhold@informa.com) até 30 dias antes da feira, para análise.

## COMPRAS NO E- COMMERCE

Se você irá precisar de produtos e/ou serviços adicionais que não possui no seu contrato, você deverá realizar essa compra no E-commerce, dentro do Portal do Cliente.

Orientamos que realizem as compras com antecedência, lembrando que o **E-commerce será encerrado às 18h do dia 14/06/2024**, e após essa data, todas as compras só poderão ser realizadas presencialmente no CAEX, a partir do 1º dia de montagem.

## PRÊMIO ESTANDE SUSTENTÁVEL

O Preenchimento do formulário é feito, através do Link:

<https://www.abfexpo.com.br/pt/sustentabilidade/estande-sustentavel.html>

Prazo para preenchimento: **20/06/2024**. Ajude-nos a fazer um mundo mais sustentável!

# GUIA DO EXPOSITOR

## CONVIDADO EXPOSITOR

Cada expositor tem direito à **5 convites por M<sup>2</sup>**. Os convites devem ser enviados ao convidado, através do Portal do Cliente, individualmente ou via upload de lista, seguindo o modelo em Excel disponível no Portal.

O passo a passo para envio de convites, está disponível em nosso Drive, no link ao final da página.

*Os convites podem ser enviados até o último dia de evento, mas orientamos que faça o envio o*

Atente-se para algumas atividades não permitidas durante o Evento (ITENS: 7.3 e 7.11 do Manual).

- Geradores e materiais radioativos;
- Armazenamento de gasolina, querosene, óleo diesel ou outros líquidos inflamáveis, mesmo que temporariamente;
- Produtos classificados como perigosos, incluindo tóxicos, irritantes, corrosivos, materiais nocivos ou oxidantes (com exceção os materiais domésticos de limpeza);
- Equipamentos que possam causar incômodo devido ao odor, emissão de ruídos desagradáveis ou luzes estroboscópicas;
- Carrinho de pipoca.

- É proibido, realizar qualquer tipo de comercialização de franquias, assinatura de contrato, durante a realização do evento;
- É proibido a entrega de Circular de Oferta de Franquia durante a realização do evento;
- Espetáculos pirotécnicos com a utilização de fumaça ou dirigíveis;
- Utilização de drones no interior do pavilhão;
- É proibido, uso de sirenes, sinos.

# LEADSTER BY INFORMA MARKETS

O Leadster by Informa Markets é o leitor de credenciais para feiras e eventos da Informa Markets que, por meio de aplicativo mobile possibilita a leitura de credenciais em tempo real e organiza os dados de forma fácil e intuitiva, facilitando a identificação de “leads quentes” e a gestão da performance da equipe de vendas.

## *Amplie a inteligência comercial de sua equipe de vendas durante a realização dos eventos com o leitor de credenciais*

Benefícios:

- Acompanhe em tempo real as atividades de vendas em seu estande
- Qualifique seus leads de forma simples e rápida
- Crie fluxos organizados de prospecção
- Exporte leads em tempo real
- Acompanhe o progresso das vendas em direção às metas
- Melhore sua eficiência de vendas baseado em dados
- Otimize tempo e aumente a produtividade de sua equipe
- Promova o engajamento de toda a equipe
- Crie fluxos organizados de prospecção
- Favoreça o relacionamento com o seu cliente
- Amplie o seu diferencial competitivo de sua empresa
- Crie fluxos organizados de prospecção



**CLIQUE AQUI**  
e saiba mais  
sobre o Leadster

# AÇÕES DE MERCHANDISING - DIGITAL

Como expositor, você tem a oportunidade de aumentar a visibilidade da sua marca e atrair ainda mais atenção dos visitantes através das ações de merchandising, de forma digital ou no pavilhão.



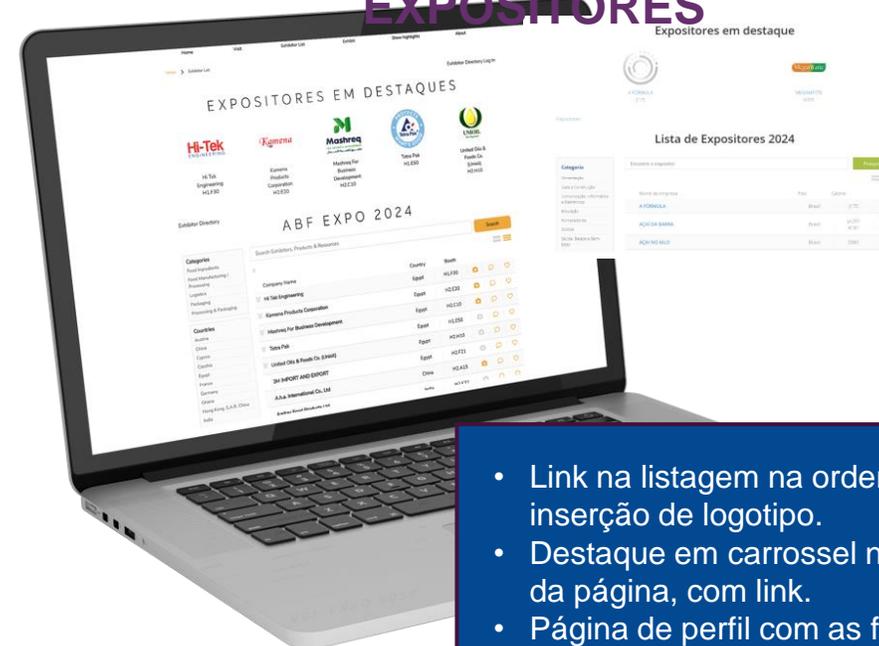
## MAPA INTERATIVO



### Oportunidades:

- Exposição de marca no mapa interativo do evento
- Exposição de marca em totens e comunicações espalhadas pelo evento.
- Impulsiona a participação da marca no evento.
- Gera Brand Awareness
- Gera reconhecimento e relacionamento com os clientes.
- Atrai mais audiência na participação do evento
- Comunicação antecipada nos materiais promocionais do evento

## DESTAQUE NA LISTA DE EXPOSITORES



- Link na listagem na ordem alfabética, com inserção de logotipo.
- Destaque em carrossel na parte superior da página, com link.
- Página de perfil com as funcionalidades: texto descritivo da empresa, logotipo, localização, dados de contato e cadastro de produto.
- Logo no mapa interativo do evento.

# AÇÕES DE MERCHANDISING - PAVILHÃO

## Durante o Evento

- Diferencie-se da concorrência com experimentação e mais visibilidade.
- Banners no corredor de entrada, ruas do evento e aéreo acima do estande.
- Placas de rua no rodapé de todos os banners de sinalização das ruas do pavilhão
- azul.
- Adesivos de chão



Vamos juntos formatar uma proposta customizada para sua marca.  
Entre em contato com sua executiva de vendas Informa.

# KIT EXPOSITOR

Com os materiais de divulgação oficiais da ABF Franchising Expo você poderá divulgar sua participação e convidar os seus clientes e parceiros à visitarem o seu estande para realizar bons negócios durante a feira.



[Faça download dos materiais aqui!](#)



# Contatos e mais informações

## Customer Success



Fabricia Santos  
[fabricia.santos@informa.com](mailto:fabricia.santos@informa.com)  
+55 11 5043-9680

## ATENDIMENTO AO EXPOSITOR

Central de Atendimento ao Expositor:  
[atendimento.abf@informamarkets.com.br](mailto:atendimento.abf@informamarkets.com.br)  
Telefone: (11) 5043-9680

## Comercial



Carla Ramhold  
[carla.ramhold@informa.com](mailto:carla.ramhold@informa.com)  
+55 11 98909-1748



Isabel Carlos  
[isabel.carlos@informa.com](mailto:isabel.carlos@informa.com)  
+55 11 94504-0855



Karina Silva  
[Karina.silva@informa.com](mailto:Karina.silva@informa.com)  
+55 11 99290-7675

## Operacional



Ricardo Ozores  
[ricardo.ozores@informa.com](mailto:ricardo.ozores@informa.com)



Gabrielle Siqueira  
[gabrielle.siqueira@informa.com](mailto:gabrielle.siqueira@informa.com)



Danilo Marlieri  
[danilo.marlieri@informa.com](mailto:danilo.marlieri@informa.com)

## Marketing



Juliana Ventura  
[juliana.ventura@informa.com](mailto:juliana.ventura@informa.com)



Thais Lemes  
[thais.lemes@informa.com](mailto:thais.lemes@informa.com)



Dayse Querido  
[dayse.c.querido@informa.com](mailto:dayse.c.querido@informa.com)

# OVERVIEW CAMPANHA DE MARKETING



# LINHA CRIATIVA



# ENCONTRO E CONEXÃO

Quem vem visita a **ABF Franchising Expo** busca encontrar algo...

Independente do interesse relacionado a este encontro, de alguma forma

as pessoas buscam seu espaço no **Sucesso das Franquias**.

Neste contexto, vamos convida-las a se conectarem a este sucesso através de uma rede associada a ABF, a **Encontrar seu lugar no Franchising**

# LINHA CRIATIVA

Trabalhamos uma **desconstrução** de elementos base do logo.

Explorando texturas e transparências para ampliar as possibilidades de conexão com as diversas personas.

Nas imagens, pessoas trabalhando nos diversos segmentos do franchising aproximam o visitante do Universo das Franquias de Sucesso

*Mote*

ENCONTRE SEU LUGAR NO

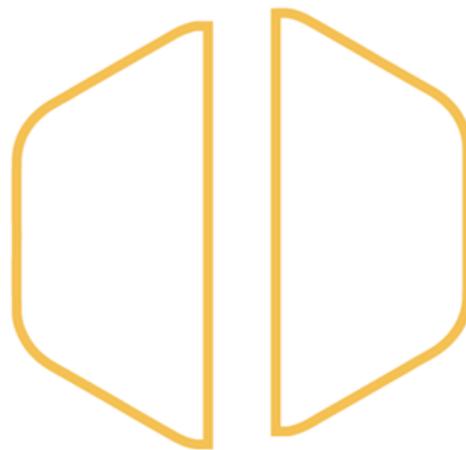
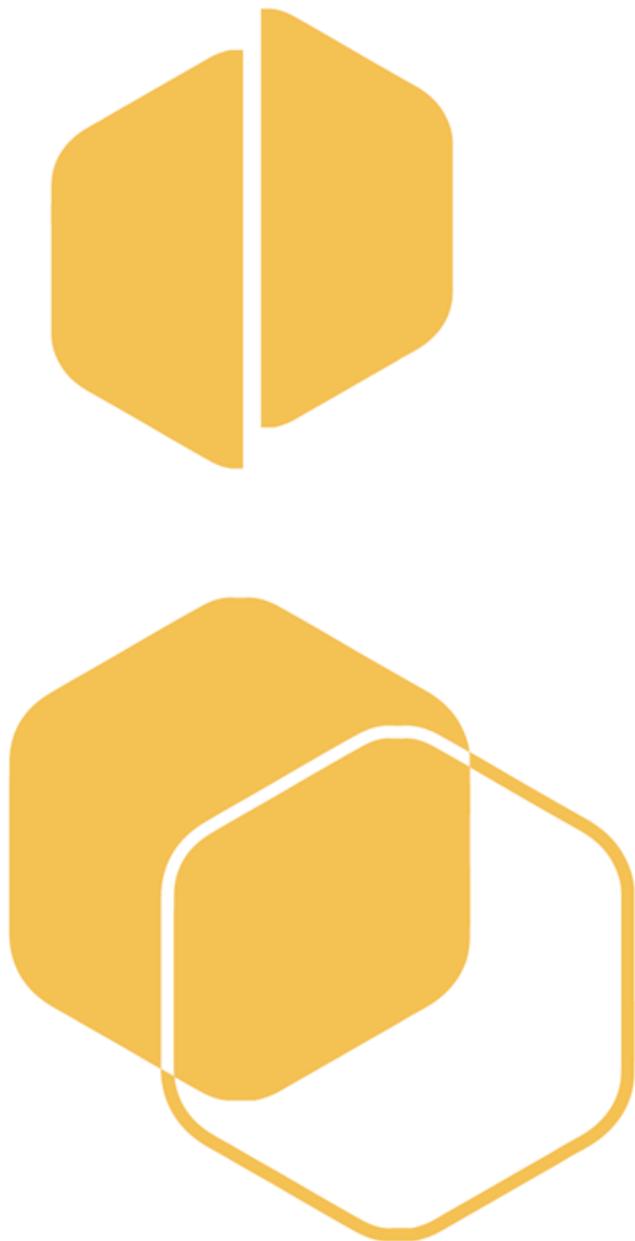


**FRANCHISING**

# Aplicação



# Ícones



# Cor



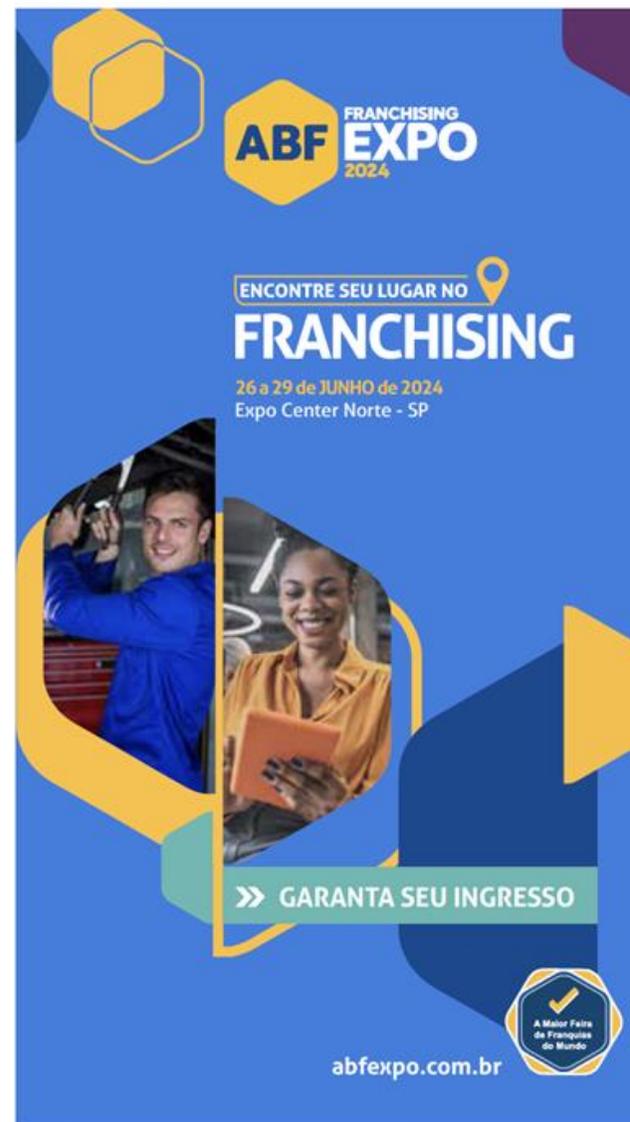
Arte Reels



Arte LinkedIn



Arte Stories





O EVENTO IDEAL  
PARA QUEM  
BUSCA INVESTIR  
EM UMA  
FRANQUIA.

26 a 29 de junho de 2024  
Expo Center Norte - SP

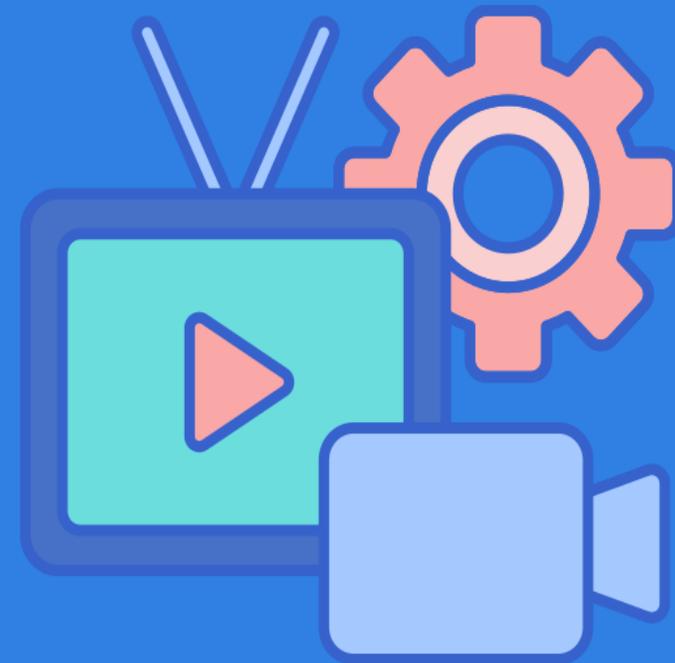


GARANTA SEU INGRESSO

» [www.abfexpo.com.br](http://www.abfexpo.com.br)

# Plano de mídia ON

## ENGAJAMENTO E CONVERSÃO





PENSE CONHECIMENTO

PENSE EXPERIÊNCIA

PENSE CRESCIMENTO

# PENSE master globo

LÍVIA BAZET  
Análise de Mídia e Performance  
TOM COMUNICAÇÃO

DO PLIM AO PLAY

CATARINA FLÓRIO

digital  globo

15 milhões de impressões  
20 mil cliques determinados



# THE BRIEF

\_ SEÇÃO PERSONALIZADA + CAPA  
\_ REDAÇÃO RECOMENDA  
\_ POST INSTAGRAM

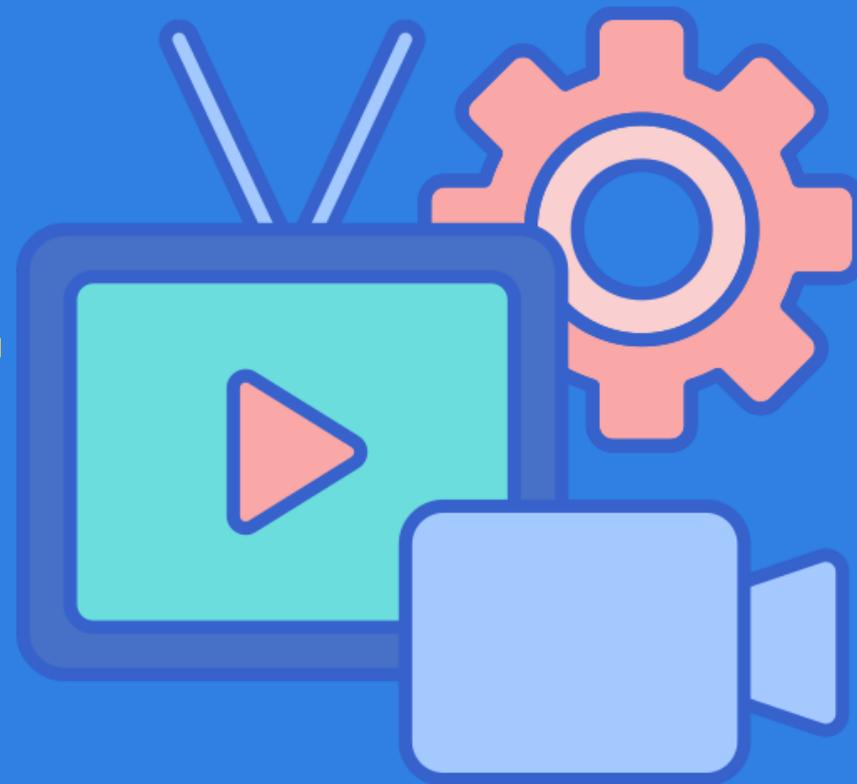
# ENGAJAMENTO E CONVERSÃO



Google Ads



# Plano de mídia **OF** **AWARENESS** com CTA



20 MILHÕES DE IMPACTOS

 **globo** impacto  
TV ABERTA

2 MILHÕES DE IMPACTOS

 **globo**impacto  
TV POR ASSINATURA

**89** A RÁDIO  
FM **ROCK**

**MERCHAN  
+  
ROTATIVO**

**SE PARAR  
O SANGUE  
ESFRIA**

**RPx**  
mkt digital





**JORNAL DA  
CBN**  
das 6h às 10h



INOVAÇÃO & NEGÓCIOS

Apresentação Janguê Diniz



Exibição: Diário (Seg à Sex)

Horário: 07h45



# **Vídeo Inovação e Negócios Record NEWS**

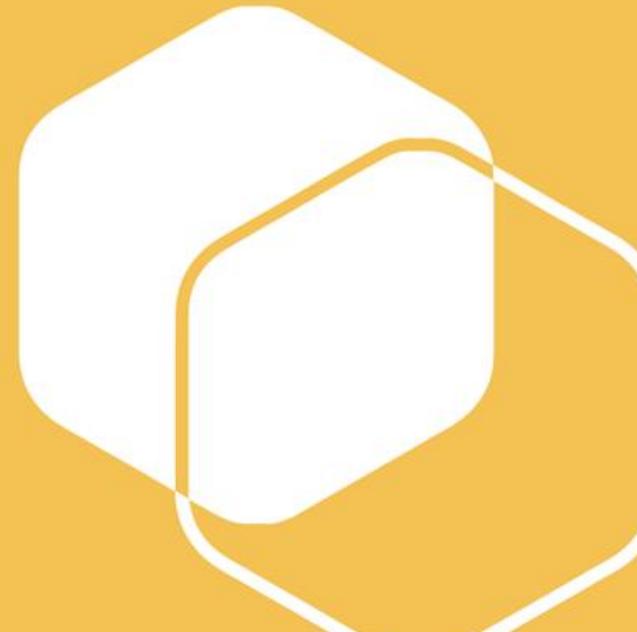


ENCONTRE SEU LUGAR NO



**FRANCHISING**

*Obrigado!*



 Gravações diárias na ABF Franchising Expo: quarta-feira a sábado.

 Transmissão ao vivo no YouTube da ABF.

 Programação em definição.

 Preferência para marcas expositoras.

 Sugestões de fontes e temas, enviar para:  
**[andrea.cordioli@abf.com.br](mailto:andrea.cordioli@abf.com.br)**



# GUIA OFICIAL DE FRANQUIAS

ABF

- 👉 Lançamento na ABF Franchising Expo.
- 👉 Visitante da feira pode adquirir a versão impressa pelo valor promocional de R\$ 30 no estande da Livraria da ABF. Após a feira, a venda será pelo preço de capa, a R\$ 50.
- 👉 Novo **editorial** e com busca no digital interativo.
- 👉 Produção e edição: [andrea.cordioli@abf.com.br](mailto:andrea.cordioli@abf.com.br)
- 👉 Espaços comerciais para 2025: [patrocinio@abf.com.br](mailto:patrocinio@abf.com.br)



[www.abf.com.br/guiaoficialdefranquias](http://www.abf.com.br/guiaoficialdefranquias)

# ABF NEWS

👉 Edições quinzenais e gratuitas para todos os inscritos: [www.abf.com.br/abfnews](http://www.abf.com.br/abfnews)

👉 Cobertura da ABF Franchising Week diária (exclusiva para associados ABF) e balanço da ABF Franchising Expo (para todos os inscritos).

👉 Mais de meio milhão de acessos.

👉 Atualização constante de notícias sobre a ABF e o franchising.



#### Poder feminino

Às mulheres do franchising, mulheres empreendedoras e mulheres do "Brasil do Brasil" março é o seu mês... mês de homenagem, porque o ano inteiro é de vocês (e esse espaço também). Mercadíssimo!

Tempo estimado de leitura: 6min05

#### Aconteceu na ABF



#### Mentira, ou não

Hoje é o dia de você pedir promoção, alguém em namoro ou sofrer aquela ideia que está entalada aí. Se colar, ótimo. Caso contrário, 1º de abril.

Tempo estimado de leitura: 6min03

#### Aconteceu na ABF

#### Qual foi o impacto da maior conferência mundial de multfranqueados?



Uma comitiva de franqueados, multfranqueados e representantes de mais de duas dúzias de empresas associadas à ABF participou da Multi-Unit Franchising Conference (MUPC) 2024 de 18 a 23 de março e, claro, não poderíamos deixar de trazer para vocês um resumo do que se passou no maior evento de multfranqueados do mundo, em Las Vegas (EUA).

Para juntar esses insights, contamos com a colaboração do membro do Conselho da ABF, Jaques Leão, que foi o curador geral do evento para ABF no Grupo ABF e MD.

#### Notícias do mercado? Dá uma espiada...



al do Arizona (EUA) 21 de 15 a 21 de International Franchise Association), tem março para o Pico:SEJA.ABF.

is rolou no maior evento mundial do antes sua vaga no Pico:IFA... Mas, com o limitadas e já apuradas por aqui que o



#### empô

arda uma brecha na agenda para ligar para alguém ou não, presta atenção neste recado: antes tarde do que o não para todo o seu, gente!

Maria Terezi!

#### na ABF

#### de franquias foram is com o SEF 2024



Sabemos que a vida mais agitada do franchising, as redes de franquias, chanceadas com o Selo de Excelência em Franchising (SEF). Mas, sempre bom reforçar: não é uma chance entregue pela ABF e sim pelos próprios participantes das marcas, que se avaliam em um questionário totalmente independente aplicado pela Nielsen.

Momento "relembrar é viver": antes do partirmos para a foto, aqui foi a ABF News do ano passado já sabe que o SEF surgiu em 1991 e que se chamava Selo de Qualidade ABF. Masssss, queremos te contar este ano mais uma curiosidade sobre o SEF: as primeiras marcas a conquistar a



# **PERGUNTAS E RESPOSTAS**

# Contatos ABF



**Alexandre Passarelli**  
Gerente de TD e  
Marketing  
+55 11 99229-4666



**Caroline Graciani**  
Gerente de Eventos, Relacionamento e  
Comercial  
+55 11 98058-3034



**Eline Dionísio**  
Gerente Adm.  
Financeiro  
+55 11 98159-1882



**Bruno Lucius**  
Gerente Jurídico e Compliance e  
Governança  
+55 11 94521-2558



**Karla Vieira**  
Gerente de Intelig. De  
Mercado  
+55 11 98159-1791



**Bruno Amado**  
Gerente de Projetos  
Internacionais  
+55 11 94558-4381



**Noelma Souza**  
Gerente de  
Treinamento  
+55 11 96367-0592



**Andrea Cordioli**  
Coordenadora de Comunicação  
+55 11 97584-4743



Obrigado