

BORA SAIR NA FRENTE!

Realização:



Patrocínio Platinum:



Patrocínio Gold:



Patrocínio Silver:



Publicações oficiais:



Agência de viagens oficial:



Agência de comunicação:



Associado à:



Promoção e Organização:





A maior feira de franquias do mundo

Em sua última edição, a **ABF Franchising Expo** reuniu em **4 dias de evento**:

Visitação **60 Mil** empreendedores

+ de **90h** de conteúdo

400 Marcas expositoras

31 Mil m² de exposição



29ª Edição – ABF Franchising Expo integrante da ABF Franchising Week

semana de imersão no universo
das franquias com eventos segmentados (20 a 24/06)

Local: Expo Center Norte – Pavilhões Branco e Azul

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme – São Paulo – SP

Quando: 22 a 25 de junho de 2022

Horário de Funcionamento:

> Quarta a Sexta 22 a 24/06 – das 13h às 21h

> Sábado 25/06 – das 11h30 às 18h30

Preço do Ingresso Online: R\$ 80

Preço do Ingresso na Bilheteria do Evento: R\$ 100

Cada ingresso é individual, intransferível e dá direito a uma credencial válida para acesso aos 4 dias do evento.



Quarta Feira - Dia 22/06

2º andar – Salas Cantareira

❖ 12h00 às 13h00 - Abertura Oficial

Presenças confirmadas: Ricardo Nunes – Prefeito de SP

Guilherme Bueno – Secretário da Fazenda de SP

Janaína Lima - Vereadora de SP

❖ 13h30 às 14h30 - Coletiva de Imprensa



A maior plataforma de mídia presencial direcionada ao público empreendedor

Conteúdo, experiências e muitas atrações, difundem a importância do sistema de franchising e a força da operação em rede.



O Boulevard de Microfranquias, está dedicado as **redes com investimento de até R\$ 105 mil**, reunindo marcas com novidades neste modelo que é uma tendência e atrai grande público e facilita a visitação de quem busca esse perfil de negócio.



Na Arena do Conhecimento, especialistas do franchising se apresentarão em **2 palcos simultâneos**, onde o potencial empreendedor pode ampliar seu conhecimento e ter contato direto com temas indispensáveis para quem quer ingressar no sistema de franquias.



Esta área reúne **fornecedores especializados para o sistema de franchising**, apresentando produtos e serviços para estruturar o seu negócio e otimizar os custos da sua operação.



Prêmio
Estande
Sustentável



**Prêmio
Estande
Sustentável**

Sustentabilidade também é muito valorizada no franchising!

Reconhecemos anualmente as marcas expositoras e suas montadoras que mais se destacaram por adotarem ações de sustentabilidade em seus estandes no evento.

- Grande Porte
- Médio Porte
- Pequeno Porte
- Montagem Básica



**Premiação dia 24/06
Empresa parceira: BR +10**



Manual Assessoria de Imprensa

DFreire

Novo contexto

Mídia em transformação

Novos veículos de investimentos e finanças



Comunicação

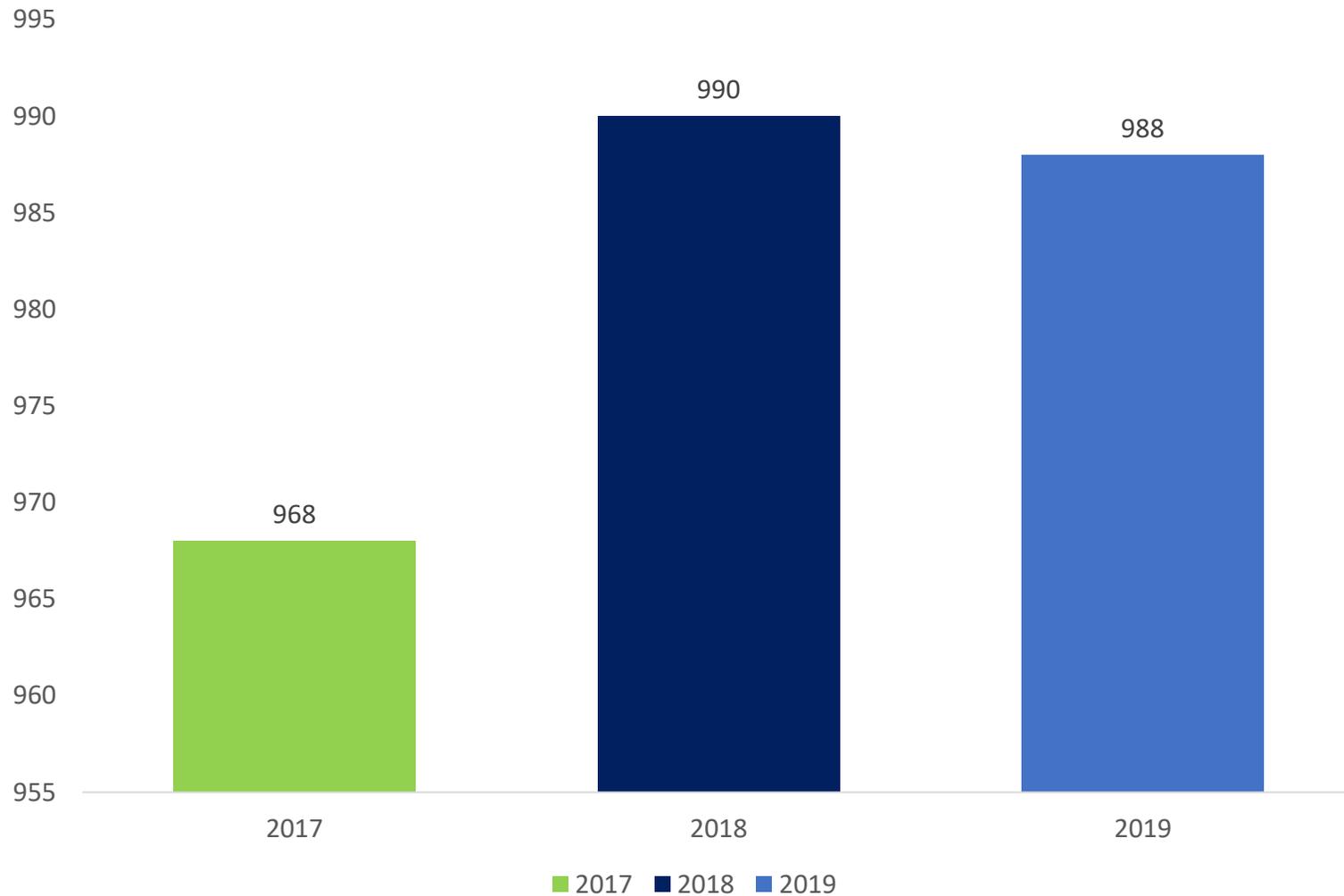
Feira de shoppings

Eventos presenciais: demanda reprimida X inércia

Novos gigantes: CNN e Jovem Pan

Influenciadores Digitais: Youtube, Instagram, TikTok, Facebook

Cobertura de Imprensa

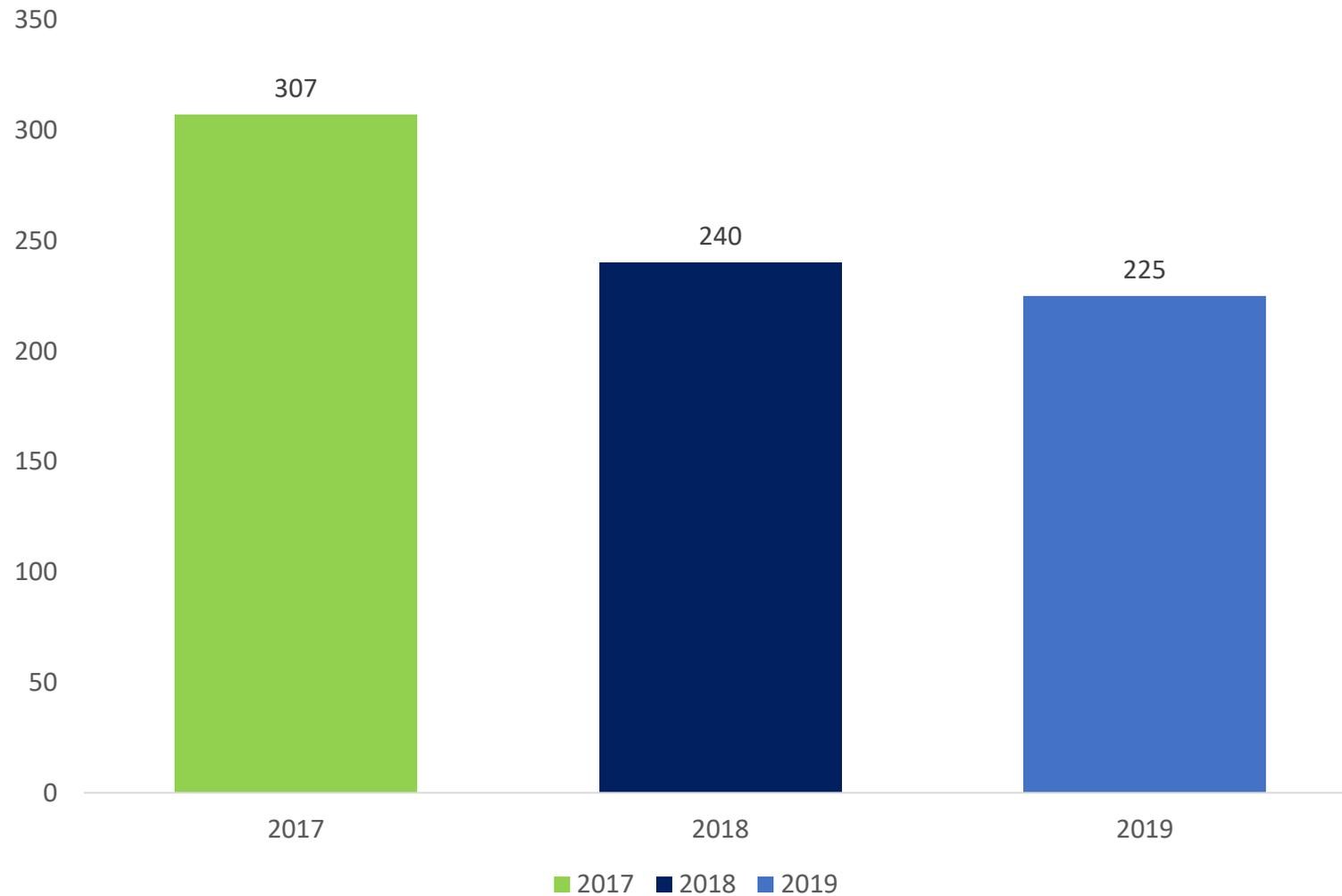


564
veiculações

Total geral:
1552



Imprensa presente na feira



Orientações

- A cobertura da imprensa e o trabalho de assessoria **começa antes** mesmo do evento abrir suas portas
- **Programe-se com antecedência.** Os jornalistas normalmente chegam à feira já com as pautas definidas, além dos especiais ou matérias de franquia prévias
- A visita de jornalistas concentra-se principalmente no **1º e 2º dia do evento**, das 13h às 16h. Já influenciadores tendem a ter um comportamento mais variado
- Prepare-se para ter um **porta-voz disponível** no estande para atender ao jornalista a qualquer momento
- Foque sua **abordagem** com a imprensa em: lançamentos, diferencial, movimento, dados
- Crie **pautas específicas** para cada jornalista/veículo em particular
- Identifique **tendências** (inteligência de mercado) e/ou histórias **inusitadas**
- **Empacote bem:** apuração, fotos, gráficos, textos criativos, etc.

Orientações

- Use **dados do setor** para embasar sua pauta: Fonte: <http://www.abf.com.br/numeros-do-franchising/>
- Deixe sempre **personagens** em stand by
- Defina previamente qual **loja pode ser visitada** por uma equipe de TV durante a feira e quais imagens seu estande pode render
- Desenvolva **histórias de empreendedorismo** do fundador e de franqueados
- Tenha disponível **foto e vídeo** de produtos/loja/porta-voz
- **Compartilhe** suas pautas, sempre que possível, com a Assessoria de Imprensa do evento



Programação de Abertura*

10h: Abertura da Sala de Imprensa e entrega dos press kits
(evitar filas perto do horário da abertura)

12h: Cerimônia de Abertura Oficial da Feira

13h: Abertura da feira para o público

13h15: Coletiva oficial da feira
Aberta a participação de assessores de imprensa

** Sujeito a alterações, favor confirmar mais próximo ao evento*



Oportunidades de divulgação para o expositor

- Press Release no Portal www.abfexpo.com.br
- Participação no Pautão
(release ou parágrafo)
- Press Kit na Sala de Imprensa
- Press Release no Portal do Franchising
- Balanço da Feira
- Recortes temáticos

Outras iniciativas

- Distribuição via Agência Rádíoweb
- Vídeo convidando para visitar a feira
- TV com novidades dos expositores

Influenciadores

- A assessoria de feira irá convidar organicamente um short-list de influenciadores (Youtube e Instagram) de franquias, negócios e empreendedorismo.
- Caso queiram convidar de seus mercado, podem faze-lo.
- Pedimos apenas nos encaminhar o contato quando chegar a hora do credenciamento.



LOGO DA MARCA

Descrição, descriçãoXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

• ENDEREÇO DO ESTANDE

NOME DA ASSESSORIA

NOME DO ASSESSOR

E-MAIL

FONE



Press Trip ABF Franchising Expo 2022

Mídias alvo iniciais

| Veículo | Estado |
|---------------------------------------|--------|
| Zero Hora ou Jornal do Comércio | RS |
| Estado de Minas ou Diário do Comércio | MG |
| O Globo, Extra ou Dia | RJ |
| Gazeta do Povo | PR |

Temas em alta

- **Retomada** pós-pandemia
- **Inovação**, digitalização e parceria com startups
- Canais de **venda digitais & novos modelos** de franquia (home based/digital/dark)
- Franquias de **baixo custo & Espaço Microfranquias** (micro, light, compacta, express...)
- **Indo mais longe**: Internacionalização, Interiorização e e-commerce/delivery
- Novos **segmentos e nichos** de mercado (novas marcas)
- **Histórias** de sucesso de franqueados & **multifranqueados**
- Empreendedorismo, perfil de quem investe no setor
- Destaques Balanço 1TRI de 2022

Sala de Imprensa

- A Sala de Imprensa é voltada a jornalistas, influenciadores, personalidades, assessores de imprensa e fornecedores de comunicação da feira
- Em 2022, as credenciais poderão ser impressas pelo próprio visitante, agilizando a entrada
- 25 kits para 1.º e 2.º dias – deixar pequeno volume e priorizar a entrega pessoal
- Sugerimos usar QRCodes e links para facilitar o acesso dos jornalistas aos materiais. Teremos um quadro para fixar QRCodes, cujo modelo vamos enviar.
- Ações de degustação e marketing devem ser alinhadas com a organização do evento previamente

Sala de Imprensa

- Haverá um backdrop que poderá ser usado conforme a disponibilidade
- A entrada e saída da feira com esta credencial deve ser realizada pela Sala
- Guarde e leve sua credencial todos os dias em que for a feira
- Haverá um espaço para coletivas dentro da sala, com mesa e cadeiras. Se necessário, poderá ser realizada uma reserva com a assessoria do evento

Credenciamento de Imprensa e Assessoria

Assessores de Imprensa e jornalistas pelos e-mails

- Denise Aleluia: denisealeluia@dfreire.com.br
- Nathalia Tavares: nathalia@dfreire.com.br

Após a data limite de 17 de Junho de 2022, os assessores poderão se credenciar na Sala de Imprensa.

Observações:

- *Será enviado modelo de link para ser preenchido*
- *Blogueiros e produtoras de TV independentes devem realizar credenciamento antecipado*
- *Credenciais limitadas*
- *Fotógrafos, equipes de filmagem privadas e profissionais de marketing devem utilizar credenciais do expositor*

Franchising Week – Orientações

- A feira faz parte da ABF Franchising Week, semana de imersão no mundo das franquias que reúne vários eventos temáticos no próprio Expo Center Norte
- No entanto, o credenciamento de imprensa é feito de forma separada. Os procedimentos são os mesmos
- Credenciamos jornalistas e assessores de palestrantes da ABF Franchising Week
- A Sala de Imprensa (a partir de quarta) é a mesma e podem ser colocados materiais relativos a Franchising Week
- Com o credenciamento devidamente feito junto a DFreire, a retirada das credenciais é no Guichê da Franchising Week no piso superior

Datas Importantes

Maio e junho – envio de notas e sugestões de pautas para a imprensa.

15 de junho – data limite para envio de informações sobre os expositores para a assessoria do evento.

16 de junho – envio do “pautão” com informações dos expositores e release geral da Feira II para a imprensa.

17 de junho – data limite para pré-credenciamento dos assessores de imprensa (DFreire enviará link a ser preenchido).

Datas Importantes

20 de junho – data limite para envio do slide de apresentação da marca que será exibido em TV na Sala de Imprensa

20 de junho – chamada de pauta para as TV's e Rádios

21 de junho – envio overview de mídias credenciadas

22 de junho – abertura do evento

27 de junho – divulgação do press release pós-feira (resultados).

Kit de Divulgação

- **Sobre a Feira Oficial**

Sobre a ABF Franchising Expo

Realizada pela Associação Brasileira de Franchising e organizada pela Informa Markets, a ABF Franchising Expo reunirá, em sua 29.ª edição, expositores dos mais diversos segmentos, tais como: alimentação, cosméticos, ensino profissionalizante e idiomas, prestação de serviços, vestuário, decoração, esportes e lazer, acessórios pessoais e calçados, dentre outros. A exposição ocupará os Pavilhões Azul e Branco do Expo Center Norte, na capital paulista. Com o objetivo de facilitar a busca e seleção mais adequada de pontos comerciais pelos investidores, a Feira conta com empresas administradoras de shoppings centers e fornecedores das redes de franquias entre seus expositores. Além da exposição das marcas, a Feira proporciona aos interessados em ingressar no universo das franquias a participação em palestras gratuitas sobre diversos aspectos do franchising na Arena do Conhecimento. A feira compõe a programação da ABF Franchising Week, uma semana inteira de imersão no universo das franquias, formada a partir da união de uma série de simpósios, eventos de capacitação e ações da ABF. Mais informações no site: www.abfexpo.com.br.

- **Serviço Oficial**

29ª ABF Franchising Expo

Local: Expo Center Norte – Pavilhões Branco e Azul

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme – São Paulo – SP

Quando: de 22 a 25 de junho de 2022

Horário de Funcionamento:

> Quarta a Sexta 22 a 24/06 – das 13h às 21h

> Sábado 25/06 – das 11h30 às 18h30

Preço do Ingresso Online: R\$ 80

Preço do Ingresso na Bilheteria do Evento: R\$ 100

Cada ingresso é individual, intransferível e dá direito a uma credencial válida para acesso aos 4 dias do evento.



Kit de Divulgação

- Logo



- Fotos

Fotos edições anteriores: <https://www.flickr.com/photos/134212753@N06>

- 1º Release Geral

- Balanço 2021

Com receita de R\$ 185 bi, franquias superam perdas de 2020 e crescem 10,7% em 2021 (abf.com.br)





Perguntas frequentes

- Coletivas de marcas
- Celebridades
- Influenciadores
- Equipe de suporte das marcas
- Lista de confirmados e LGPD



Manual do Expositor e Ações de Merchandising

Informa Markets

Check List do Evento EXPOSITOR

Itens obrigatórios

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acessar ao Portal do Expositor | Prazo: imediato |
| <input type="checkbox"/> Ler o Manual do Expositor | Prazo: imediato |
| <input type="checkbox"/> Preencher Credenciais | Prazo: até 1 antes de ir ao CAEX |
| <input type="checkbox"/> Indicar Empresas Contratadas no Portal do Expositor | Prazo: preferencialmente até 05 de junho |
| <input type="checkbox"/> Enviar Documentação do Estande | Prazo: até 02 de junho |
| <input type="checkbox"/> Providenciar Extintor de Incêndio | Prazo: imediato |
| <input type="checkbox"/> Providenciar EPI para o período de Montagem e Desmontagem | Prazo: imediato |
| <input type="checkbox"/> Providenciar as notas fiscais para os produtos que serão expostos | Prazo: imediato |
| <input type="checkbox"/> Verificar possíveis Pendências Financeiras | Prazo: sempre |

Check List do Evento EXPOSITOR

Itens obrigatórios

- | | |
|---|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Solicitar serviços adicionais E-commerce Elétrica, Hidráulica e Ar Comprimido | Prazo: até 12 de junho |
| <input type="checkbox"/> Solicitar Serviços Adicionais | Prazo: até 15 de junho |
| <input type="checkbox"/> Contratar Movimentação de Carga | Prazo: imediato |
| <input type="checkbox"/> Realizar Cadastro de Coexpositor | Prazo: imediato |
| <input type="checkbox"/> Solicitar Coletor de Dados | Prazo: imediato |
| <input type="checkbox"/> Contratar Segurança e Limpeza | Prazo: imediato |
| <input type="checkbox"/> Contratar Recepcionista e Buffet | Prazo: imediato |
| <input type="checkbox"/> Solicitar Internet e Telefonia | Prazo: imediato |
| <input type="checkbox"/> Pagar taxas de direitos autorais junto ao ECAD (em caso de utilização de som no estande) | Prazo: imediato |
| <input type="checkbox"/> Providenciar Seguro | Prazo: imediato |

Check List do Evento MONTADOR

Itens obrigatórios

- Confirmar as dimensões e a localização do estande **Prazo: imediato**
- Conferir as regras para construção no Manual do Expositor **Prazo: imediato**
- Encaminhar toda a documentação do projeto para: projetos.abf@informa.com **Prazo: até 02 de junho**
- Efetuar solicitação de credenciais de montagem **Prazo: até 02 de junho**
- Providenciar EPI (equipamentos de proteção individual) para a equipe de montagem **Prazo: imediato**
- Contratar equipe de acordo com as leis trabalhistas **Prazo: imediato**
- Verificar se a equipe contratada possui NR (obrigatória) **Prazo: imediato**

Ações de Merchandising

Destaque ainda mais a sua participação com as opções de merchandising propostas para atrair público ao seu estande, maior número de leads e geração de negócios.



Pré Evento

Aproveite para antecipar seu contato com investidores e candidatos à compra de franquias.

- Divulgação na **Newsletter digital** do evento (Super banner + notícia da sua marca)
- **Posts no Facebook** para + de 20 mil seguidores
- **E-book** para reforçar o discurso de sua marca, aumentando sua lembrança e gerando novos contatos para sua empresa



Durante o Evento

Diferencie-se da concorrência com experimentação e mais visibilidade.

- **Banners** no corredor de entrada, hall de entrada e ruas do evento
- **Vídeo nos monitores** no piso térreo
- **Totens e Adesivos de chão**
- **Anúncio no mapa de bolso**

[Confira todas as opções de merchandising aqui](#)

Vamos juntos formatar uma proposta customizada para sua marca.
Entre em contato com sua executiva de vendas Informa.

Kit Expositor DIVULGAÇÃO

Disponibilizamos ferramentas para você divulgar a participação da sua empresa no evento e, assim, atrair a visita esperada para o seu estande.

Utilize os materiais gratuitos disponíveis e promova a sua participação:

- | Assinatura de e-mail
- | Banner digital
- | Logo do evento
- | Post para redes sociais



[Faça download dos materiais aqui](#)



QUEBRADA ALIMENTADA

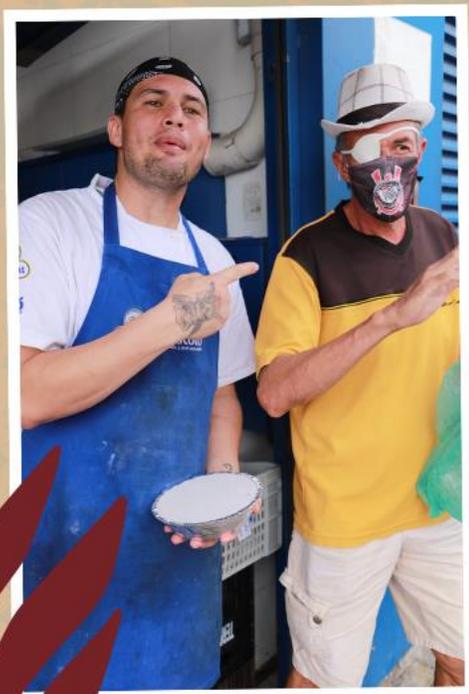
REALIZAÇÃO

mocotó

APOIO



QUEBRADA ALIMENTADA



REALIZAÇÃO
mocotó

informa markets

ABF FRANCHISING EXPO 2022
Associação Brasileira de Franchising

APG10

Contatos e mais informações

Atendimento ao Expositor:

Atendimento.abf@informamarkets.com.br | (11) 4858-0824

Customer Success



Rafael.dantas@informa.com

(11) 94392-6209

Comercial



carla.ramhold@informa.com



karina.silva@informa.com



isabel.carlos@informa.com

Financeiro

financeirocr@informa.com

Operacional



ricardo.ozores@informa.com



gabrielle.siqueira@informa.com



paula.diniz@informa.com

Marketing



adriana.vergilio@informa.com



juliana.ventura@informa.com



dayse.c.querido@informa.com



Overview

Campanha de Marketing

Grupo MD



Cenário e contexto

Com a pandemia não foi possível a realização da já tradicional ABF Franchising Expo nos anos de 2020 e 2021. Conhecida como **a maior feira de franquias do mundo**, volta agora em 2022 dentro de um cenário melhor, com o mercado aquecido.

O mercado de Franquias no Brasil

O mercado de Franquias no Brasil

crescimento

RETOMADA



Com faturamento de R\$ 185 bi, franquias superam perdas de 2020 e crescem 10,7%

Por: [Correio Braziliense](#)

Publicado em: 16/02/2022 14:20



VENDAS f t w

Com avanço da vacinação, mercado de franquia cresceu 10,7% em 2021

O mercado de Franquias no Brasil

projeção

Franquias: Setor pode crescer 9% e movimentar R\$ 201,7 bilhões em 2022, diz ABF

O mercado de Franquias no Brasil

Mercado brasileiro
aquecido

2 marcas nacionais
nos 2 primeiros lugares

Home > Negócios > **Veja quais foram as maiores franquias do Brasil em 2021**

Veja quais foram as maiores franquias do Brasil em 2021

O Boticário manteve a liderança do setor, enquanto McDonald's perdeu a vice-liderança e Cacau Show cresceu 19,2%

Por **Gabriel Aguiar**

Publicado em 16/02/2022 13:43 | Última atualização em 16/02/2022 13:52

Tempo de Leitura: 3 min de leitura

Insight

Com uma franquia, você...

_sabe quanto
deve investir,
sem surpresas

NEGÓCIO
INDEPENDENTE

FRANQUIA

_não perde tempo
para consolidar
uma marca
independente

_tem a segurança
de contar com
o expertise de
uma rede
consolidada

**_e ainda conta
com a ABF
para te aconselhar.**

Comunicação



ABF

**FRANCHISING
EXPO**

2022

**A MAIOR FEIRA DE
FRANQUIAS DO MUNDO.**

**SAIA NA
FRENTE COM
FRANQUIA**





**FRANCHISING
EXPO**

2022

A MAIOR FEIRA DE
FRANQUIAS DO MUNDO.

**DESCUBRA MAIS DE
400 MODELOS DE NEGÓCIO
NA MAIOR FEIRA
DE FRANQUIA DO MUNDO.**



FRANCHISING EXPO

2022

**22 A 25 DE JUNHO
EXPO CENTER NORTE**

PAVILHÃO AZUL E BRANCO
4ª A 6ª DAS 13H ÀS 21H | SÁBADO DAS 11H30 ÀS 18H30

- PALESTRAS + NEGÓCIOS + NETWORK**
- + DE 400 MARCAS EXPOSITORAS**
- + INCLUSO: FEIRA ABRACE (PAVILHÃO AO LADO)**

**SAIA NA
FRENTE COM
FRANQUIA**



INSCREVA-SE AGORA: ABFEXPO.COM.BR





**BORA
SAIR NA
FRENTE!**

Banners

Novos formatos serão adaptados de acordo com as necessidades dos veículos de comunicação.



Anúncio PEGN

**DESCUBRA MAIS DE 400 MODELOS DE NEGÓCIO
NA MAIOR FEIRA DE FRANQUIA DO MUNDO.**

ABF FRANCHISING EXPO 2022

**DE 22 A 25 DE JUNHO
EXPO CENTER NORTE**

PAVILHÃO AZUL E BRANCO
DE QUARTA A SEXTA, DAS 13H ÀS 21H
AOS SÁBADOS, DAS 11H30 ÀS 18H30

**PALESTRAS + NEGÓCIOS + NETWORK
+ DE 400 MARCAS EXPOSITORAS**

**SAIA NA
FRENTE COM
FRANQUIA**

INSCREVA-SE AGORA: ABFEXPO.COM.BR

Realização:
ABF
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING

Patrocínio Platinum:
bradesco

Patrocínio Silver:
**PÁTRIA AMADA
BRASIL**
Prudential

Publicações Oficiais:
ABF NEWS **PORTAL DO
FRANCHISING**
**FRANQUIA
& NEGÓCIOS**

Agência de
Viagem Oficial:
link

Agência de
Comunicação:
**GRUPO
MD**
MAKE A DIFFERENCE

Associado a:
UBRAFE
União Brasileira dos Promotores de Feiras

Promoção e
Organização:
**informa
markets**



Redes Sociais - Feed Instagram



Mídia

Plano de Mídia

Para divulgarmos a ABF Franchising Expo 2022 e atrair o maior público interessado em investimento no setor franquias, marcaremos presença nos principais programas / canais jornalísticos que tenham conteúdo relevante nos segmentos de economia e negócios.



Canais de Divulgação

RÁDIO

Atingir o público alvo que está indo ou voltando do trabalho.

64 Inserções

ANÚNCIOS

Credibilidade e veiculações especiais de franquias.

3 Inserções

TV ABERTA E PAY TV

TV aberta tem maior impacto e Pay Tv público selecionado e com maior poder aquisitivo.

37 Inserções

DIGITAL

“Always ON”

Público impactado por diversos canais digitais durante todo o período

Canais de Divulgação

| | | | |
|------------------|-----------------|--------------|--|
| TV | PEGN - Globo | SP - Estado | Awareness para a feira, impacto, valor. |
| | SPTV 1 | | |
| | Globo News | SP - Capital | Target qualificado, aderência à temática e frequência |
| RÁDIO | Band News | SP - Capital | Dialoga com o consumidor, na sua rotina de idas e vindas |
| | CBN | | |
| JORNAL & REVISTA | Folha | Nacional | Especiais de franquia com relevância e credibilidade. |
| | Estadão | | |
| | Valor Economico | | |
| CANAIS ABF | Digital | Nacional | Assertividade, credibilidade, canais proprietários e inspiração. |
| DIGITAL | Facebook | Nacional | Conteúdo, alcance, venda, frequência e proximidade com o consumidor. |
| | Youtube | | |
| | Programática | | |
| | Google | | |

Guia Oficial de Franquias

Anuncie

Saiba mais: contato@editoralamonica.com.br - 11 3256-4696



Perguntas e respostas

Como deve ser a comunicação e o que já está incluso para o Boulevard Microfranquias?

Os expositores presentes tanto no Boulevard de Microfranquias quanto nas demais áreas do evento poderão utilizar o espaço da Assessoria de Imprensa Oficial da ABF, para divulgação de sua marca.

Já temos uma expectativa de público?

Expectativa de público de aproximadamente 60 mil pessoas. Reforçando, que as marcas também façam a sua divulgação e utilizem de forma estratégica e assertiva seus convites, com antecedência e fazendo o follow-up das validações dos convidados.

Já possuem a lista da imprensa confirmada?

Não, o credenciamento será aberto no dia 9 de maio.

Quando o credenciamento para a imprensa estará aberto?

Até o final da próxima semana através do site www.abfexpo.com.br



O critério para premiação do stand sustentável é sustentabilidade? Se aplicava também para redes do Boulevard Microfranquias?

Sim, o critério para premiação é a sustentabilidade e será aplicável às marcas presentes em todo o evento, incluindo o Boulevard Microfranquias. Avaliaremos as marcas que adotarem em seus espaços boas práticas socioambientais como: redução do consumo de água e energia elétrica, reciclabilidade do estande, desperdício de alimentos e controle da emissão de gases causadores do efeito estufa.

Nos próximos dias encaminharemos o comunicado com as informações pertinentes ao Prêmio. Lembrando que as categorias são: pequeno porte - médio porte - grande porte - montagem básica. A premiação acontece no **dia 24/06** sob a curadoria idônea da **BR+10**.

Os expositores ganham convites para darem aos clientes? Há uma quantidade determinada?

Sim. Cada expositor recebe **03 convites** por metro quadrado. Sugerimos encaminhar os convites antecipadamente e fazerem o follow de validação no sistema, por parte dos seus convidados. Essa ação é extremamente importante para a visibilidade de sua marca dentro do evento. Não deixe de fazê-la.



Para onde devem ser enviados os releases de imprensa das marcas expositoras? Devemos compartilhar as fotos e imagens como, onde, nas redes sociais de quem?

Gentileza encaminharem releases, fotos e imagens para:

rafael@dfreire.com.br

debora@dfreire.com.br

regina@dfreire.com.br

fabiola@dfreire.com.br

larisa@dfreire.com.br

As redes sociais oficiais da ABF Franchising Expo são:

Facebook: @abfexpo

Twitter: @abfexpo

Youtube: ABF Expo

LinkedIn: ABF Franchising Expo





Teremos espaço para deixar releases na sala de imprensa? Se sim, quantos recomendam deixar por dia, aproximadamente?

Sim, haverá um espaço na sala para isso. Recomendamos 25 kits para os dois primeiros dias e avaliar a necessidade de mais. Sugerimos também deixar esses materiais acessíveis online. Vamos ter um quadro para fixação de QRCodes para os materiais dos expositores

Quais os nomes desses jornalistas convidados?

O convite, a princípio, será direcionado ao veículo.

Entrei em contato com a ABF no início do ano sobre palestras na ABF Week e mesmo entrando em contato semanalmente por e-mail não obtive retorno. Vocês já estão com a lista de palestrantes fechada?

Nas próximas semanas, a grade da ABF Franchising Week será disponibilizada, pelos canais oficiais.

O KV da campanha será compartilhado com os expositores para aplicação nas nossas peças digitais?

Preparamos um kit de peças para os expositores da ABF Franchising Expo. Basta fazer o download [aqui](#) e personalizar com a sua marca e localização.



Contatos ABF



Silvana Buzzi

Diretora Executiva
(11) 96182-5447



Alexandre Passarelli

Gerente de Marketing, TD e TI
(11) 99229-4666



Caroline Graciani

Gerente Eventos, Relacionamento e
Comercial
(11) 98058-3034



Simony Pestana

Gerente de Treinamento
(11) 93014-0372



Karla Vieira

Gerente de Intelig. de Mercado
(11) 98159-1791



Bruno Amado

Gerente de Projetos Internacionais
(11) 94558-4381



Eline Dionísio

Gerente Adm. Financeiro
(11) 98159-1882



Bruno Lucius

Gerente Jurídico e Compliance e
Governança
(11) 94521-2558

BORA SAIR NA FRENTE!

Realização:



Patrocínio Platinum:



Patrocínio Gold:



Patrocínio Silver:



Publicações oficiais:



Agência de viagens oficial:



Agência de comunicação:



Associado à:



Promoção e Organização:

