

POST SHOW REPORT 2019



A maior feira de franquias do mundo!

26-28 JUN

13 - 21H

29 JUN

11H30 - 18H30

EXPO Center NORTE

PAVILHÃO BRANCO E AZUL - SÃO PAULO - BRASIL

WWW.ABFEXPO.COM.BR



Promoção



organização



A ABF EXPO



A ABF EXPO 2019 demonstra a força e transformação do mercado brasileiro de Franchising e abre as portas para os mercados e investidores em 2020.

Com 410 marcas expositoras, sendo 135 novas, distribuídas nos 31 mil m² de exposição, o evento reinventa segmentos tradicionais, abraça marcas reconhecidas ingressando no sistema e abre as portas para novos entrantes. Organização e expositores observam candidatos mais preparados e com maior disposição em investir, o que deve alavancar ainda mais negócios.

Criatividade, prontidão para mudança e alcance do franchising brasileiro foram as marcas da 28ª ABF Franchising Expo, a maior feira de franquias do mundo. A criatividade se refletiu em novos nichos, modelos de negócio, canais de venda e ferramentas de relacionamento e gestão. A mudança ficou evidente na reinvenção de segmentos tradicionais, como Alimentação e Serviços Educacionais, por meio da digitalização de processos e modelos híbridos (físico e digital).



PARCEIROS E PATROCINADORES

Realização:



Patrocínio Platinum:



Patrocínio Gold:



Itaú Empresas



Apoio Institucional:



Mercedes-Benz
Vans. Nascidas para rodar.



Publicações Oficiais:



Agência de Viagens Oficial:



Associada à:



Transportadora Oficial:



Agência de Comunicação:



Promoção e Organização:





FRANCHISING WEEK



Promovida pela Associação Brasileira de Franchising, é a denominação de uma semana de imersão em conhecimento, experiências e negócios nacionais e internacionais. Mais de 2,4 mil profissionais do setor participaram dos seminários e eventos da ABF Franchising Week, além de 84 congressistas, em paralelo à ABF EXPO.

O **Seminário Setorial de Food Service e Pós-NRA Show** abriu a Franchising Week com a **Pesquisa Setorial ABF Food Service 2019**, trazendo um panorama do segmento em relação a aspectos operacionais, estratégicos e do comportamento do consumidor.

No **Congresso de Expansão de Redes**, profissionais reconhecidos do setor compartilharam experiências e estratégias para capilarizar as redes de franquias de forma competitiva e sustentável. Dentre os temas discutidos, destaque para como os shoppings enxergam o varejo em 2025, cuidados para uma expansão forte e estruturada, panorama 360º do processo, atração de leads, seleção de franqueados e melhores práticas de implantação.

O **Fórum de Metodologia e Ferramentas de Gestão de Redes de Franquia** visou trazer técnicas e instrumentos práticos para a administração diária das redes.

Em sua 3ª edição, o **Fórum Setorial de Redes de Educação** abordou as transformações deste segmento, um dos mais tradicionais do franchising brasileiro.



O **Fórum de Multifranqueados** reuniu investidores que administram mais de uma unidade para falar sobre temas como disrupção tecnológica, gestão de talentos, marketing digital e clusterização.

O **Congresso Internacional de Franchising** teve como destaque de 2019 o debate sobre os principais requisitos para ingressar nos mercados norte-americano, chinês e português. Outro tema importante foi o modelo de máster franquias para expansão internacional.

Já o tradicional **Simpósio Jurídico e de Gestão Empresarial ABF** trouxe a interseção entre negócios e aspectos jurídicos. A palestra magna foi proferida pelo ministro do Supremo Tribunal Federal (STF) e do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), Luís Roberto Barroso.







O SETOR

O mercado de franquias registrou um crescimento de 6,4% no 1º semestre de 2019 em relação ao mesmo período de 2018. A receita passou de R\$ 79,496 bilhões para R\$ 84,586 bilhões. Se observados os últimos 12 meses, a alta foi de 6,9%, passando de R\$ 168,360 bilhões para R\$ 179,933 bilhões. É o que mostra a Pesquisa de Desempenho do Setor, desenvolvida pela ABF – Associação Brasileira de Franchising.

Este desempenho foi alavancado pela abertura de novas unidades, ações de ajuste, eficiência operacional, inovação implementada pelas redes nos últimos anos e aderência de franquias de serviços. O crescimento moderado reflete também uma baixa inflação, demanda desaquecida e confiança oscilante por parte de empresários e consumidores, em grande parte relacionada à elevada taxa de desemprego e incertezas no período em relação ao andamento das reformas e outras medidas macroeconômicas.

DADOS ABF EXPO 2019



Geração de muito conteúdo e networking

**410 marcas
EXPOSITORAS**

**sendo 135
ESTREANTES**

Visitação de **66.200** empreendedores

4 palcos simultâneos

Mais de **90** horas
de palestras gratuitas
na **Arena do Conhecimento**

Mais de **3.200** participantes

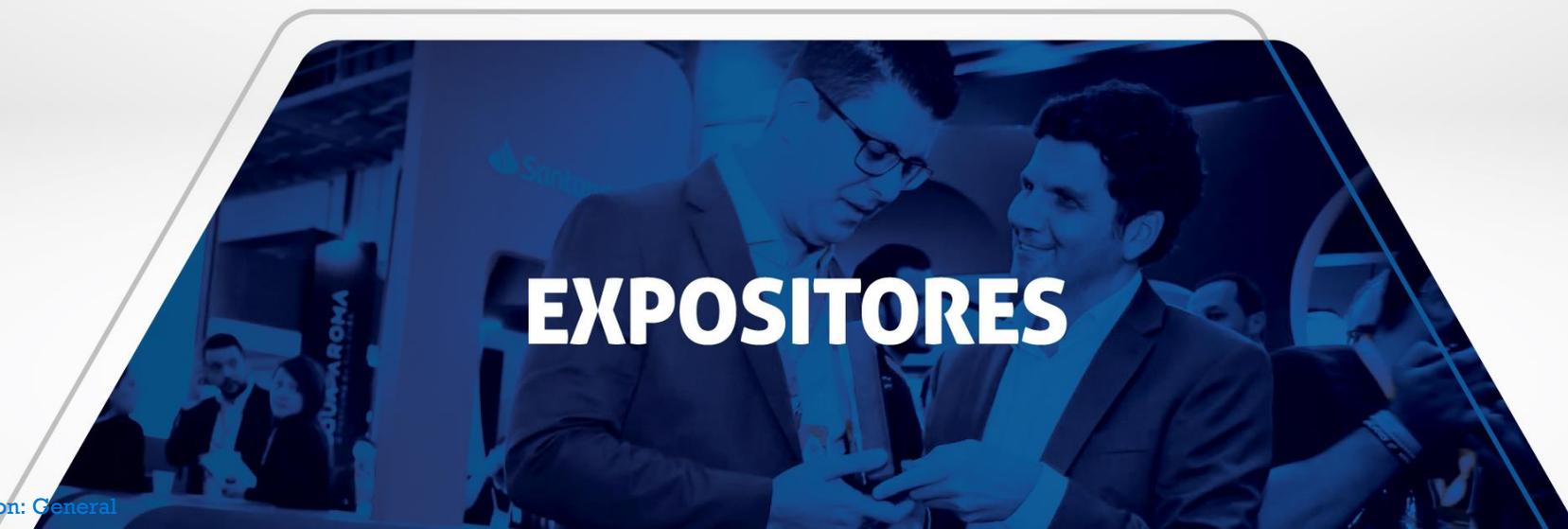


77% dos expositores apontam a ABF Franchising Expo como a melhor feira do setor

67% dos expositores apontam a ABF Expo como sendo a melhor feira de franquias do mundo

80% das marcas expositoras já renovaram participação para 2020

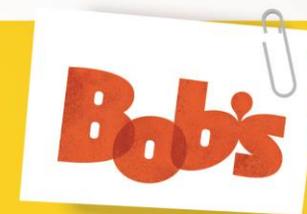
100% DOS EXPOSITORES FICARAM SATISFEITOS COM A QUALIDADE DO EVENTO



DEPOIMENTOS

"Atendemos candidatos com bastante potencial e ficamos satisfeitos com o intenso movimento de pessoas interessadas em conhecer mais sobre o nosso negócio".

Marcelo Tristão, diretor de desenvolvimento do Bob's.



"A estreia do Grupo Kalaes na feira da ABF foi um sucesso! Durante o evento, mais de 250 interessados nos visitaram em busca de franquias bem estruturadas e modelos de negócio sólidos. Com os leads da feira, temos a previsão de fechar dez novos contratos com as cinco marcas representadas até dezembro".

Sidney Eduardo Kalaes, presidente do Grupo Kalaes.

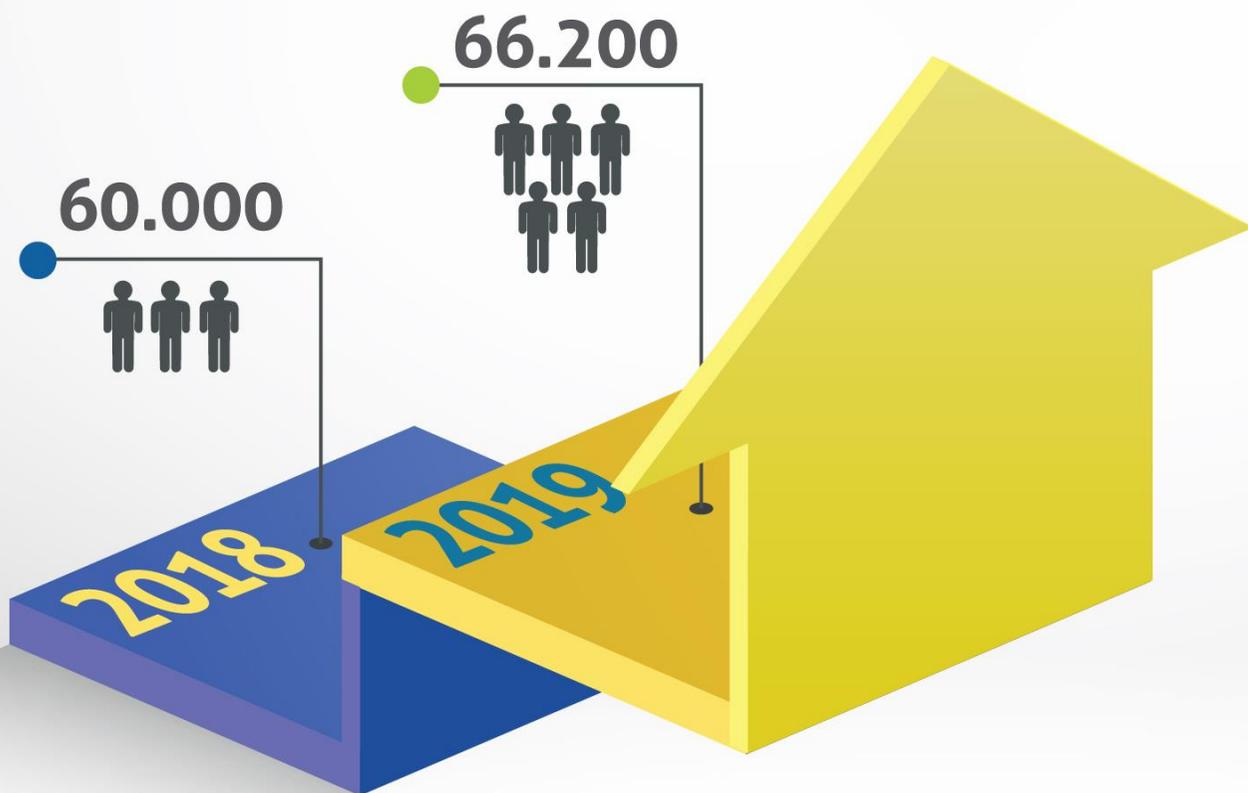


"Tivemos 20% a mais de procura pela marca do que no ano passado, com o diferencial de ser um público mais qualificado. As pessoas vieram já determinadas em conhecer profundamente o nosso negócio. Acredito que houve uma procura prévia, foi superpositivo. A feira melhorou muito, tem estandes bem construídos e isso faz a feira ser mais bonita e chamativa para o público".

Felipe Rosetti, diretor da Piticas



VISITAÇÃO



+ de 10%

no aumento
da visitação total

+ de 3%

no número
de convidados

80% dos visitantes confirmam
que a ABF Franchising Expo   a **melhor feira de franquias do mundo**

INTERESSE DOS VISITANTES POR SETOR

ALIMENTAÇÃO	48,7%
SERVIÇOS E OUTROS NEGÓCIOS	34,4%
SAÚDE, BELEZA E BEM-ESTAR	26,7%
ENTRETENIMENTO E LAZER	20,7%
SHOPPING CENTERS E PONTOS COMERCIAIS	18,4%
COMUNICAÇÃO, INFORMÁTICA E ELETRÔNICOS	18,2%
MODA	17,5%
FORNECEDOR	16,9%
CASA E CONSTRUÇÃO	14,5%
SERVIÇOS EDUCACIONAIS	13,7%
HOTELARIA E TURISMO	11%
SERVIÇOS AUTOMOTIVOS	10%
LIMPEZA E CONSERVAÇÃO	9,7%
OUTROS*	8,5%
ACESSÓRIOS PESSOAIS E CALÇADOS	1%

Pesquisa de campo ABF Expo: *Entrada de franquias de shoppings e fornecedores, entre outros setores alcançaram 8,5% no rating de interesse dos participantes/visitantes da feira. Praças de alimentação em Shoppings são constituídas de 70% a 80% de marcas de franquias

PERFIL DOS VISITANTES



Interessado:

Quer conhecer ou ampliar o conhecimento sobre franchising. **47,39%**



Empreendedor:

Quer investir / Abrir o próprio negócio. **31,66%**



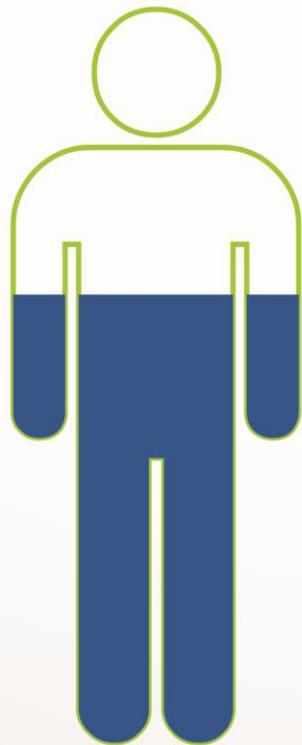
Investidor:

Quer expandir os investimentos em uma franquia. **12,06%**

Mais de 48% PRETENDEM INVESTIR / ABRIR UMA FRANQUIA EM ATÉ 1 ANO

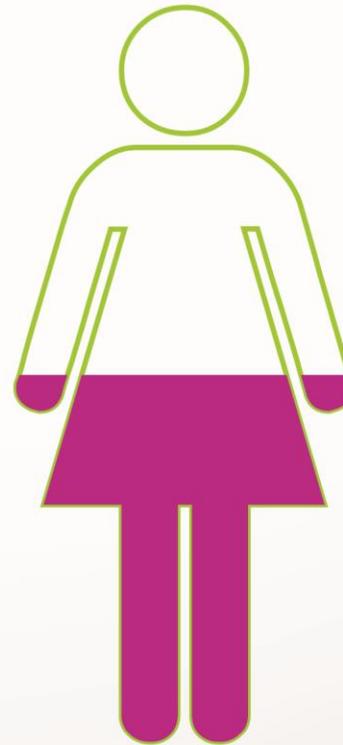
53% têm até **R\$ 200 mil** para investir
15% entre **200 e 500 mil**
5% acima de **500 mil**

GÊNERO



Homens

63%



Mulheres

37%

FAIXA ETÁRIA



Abaixo de 25

6,4%



25 - 34

30,3%



35 - 44

35,6%



45 - 54

18,8%



+55

8,9%



TOP 5 POR ESTADO

Mais de **42%**
na participação
da região sudeste

Mais de **8%**
na região sul

PR: **2,98%**

Demais Estados: 10,1%

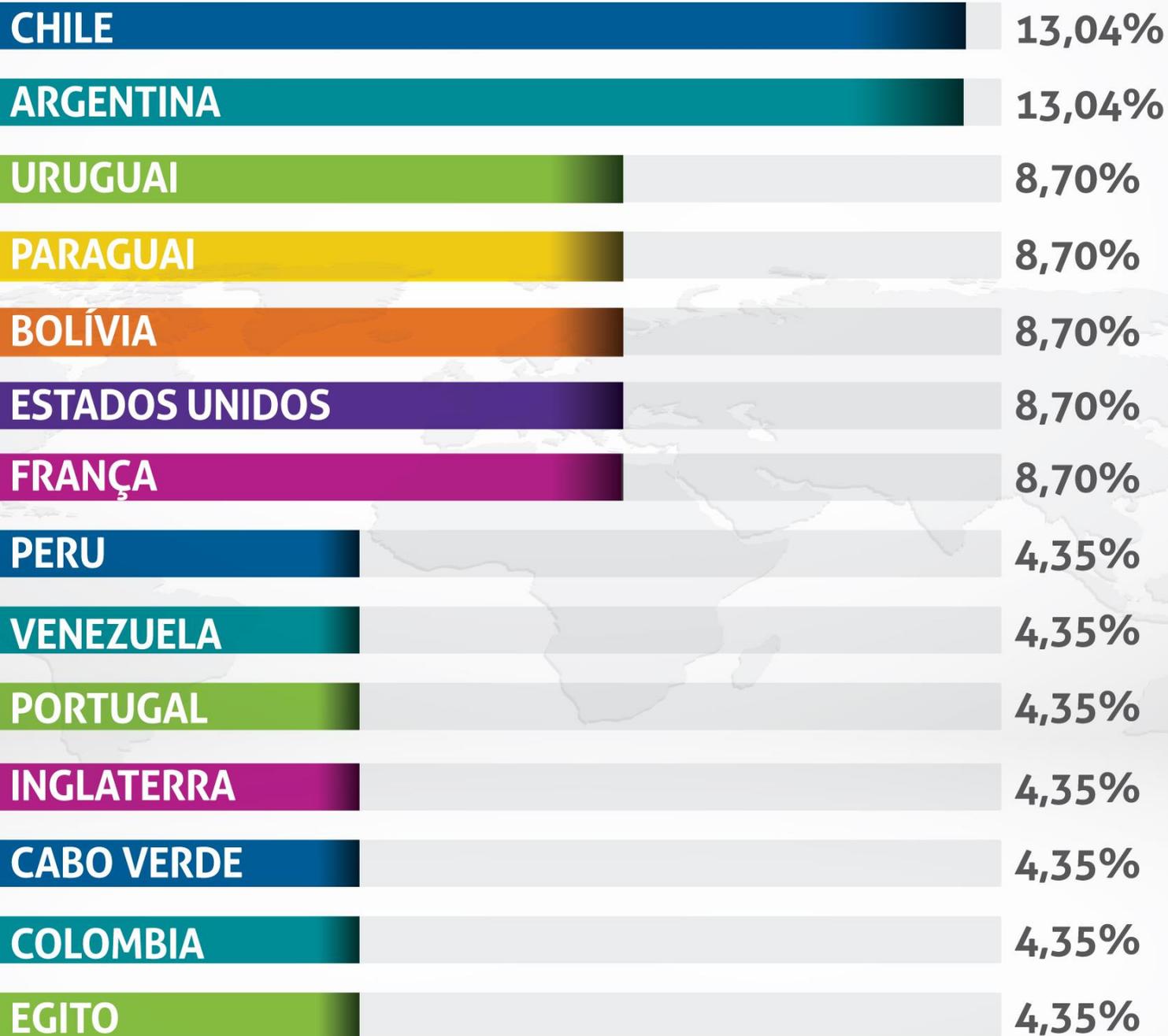
MG: **3,08%**

RJ: **3,55%**

SP: **78,30%**

SC: **1,99%**

10 PAÍSES VISITANTES



ATRAÇÕES ABF EXPO 2019



BOULEVARD DE MICROFRANQUIAS

O Espaço dedicado a redes com **investimento de até R\$ 90 mil** reuniu **mais de 40 marcas** com novidades dos mais variados segmentos da economia que adotam este **modelo de negócios, que é uma tendência** e atrai grande público na feira.

Guia-se - *“Este ano, no Boulevard de Microfranquias, tivemos uma geração de leads 114% maior do que no ano passado. Esperamos fechar quatro unidades por conta da feira. O clima do País está propiciando o investimento em franquias e tudo está demonstrando que o nosso resultado será melhor.”*

José Rubens Oliva Rodrigues, fundador e CEO da Guia-se Negócios pela Internet.



**BOULEVARD DE
MICROFRANQUIAS**

LAB ABF BY Oasis Lab

Um ambiente exclusivo para apresentar startups e empresas, projetos, negócios e inovação.
Reunindo soluções e tecnologias de diferentes segmentos do universo de franquias e do varejo, com foco em projetos de chatbots, realidade aumentada, ponto de venda inteligente, delivery e crédito, dentre outros.



Segundo uma pesquisa da ABF e CNS (Confederação Nacional de Serviços)

91,8%
das franquias
introduziram um
novo produto ou
serviço entre
2014 e 2016

45%
das empresas
que se mantiveram
inovadoras implantaram
equipamentos, técnicas
ou softwares novos
na empresa



LAB ABF
by OasisLab

PRODUTOS APRESENTADOS NO LAB ABF



Chatbot



Marketing Digital



Meios de Pagamento



Reputação Online



Fidelização



Realidade Aumentada



PDV Inteligente



Gestão de Equipes



Monitoramento de Experiência Online



Customização de Materiais de Marketing



Mapeamento Indoor e Analytics



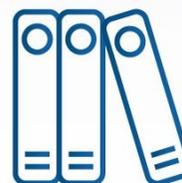
Delivery para Varejo



Soluções de Crédito



Soluções para Digital Sign



Educação



Processo para Redução de Custos

LAB ABF BY Oasis Lab

“Somos um hub de inovação voltado para o varejo. Trabalhamos com o objetivo de unir startups e empresas para gerar projetos, negócios e inovação em todos os sentidos. Com o LAB ABF, podemos trazer esta proposta para a ABF Expo, gerando mais oportunidades e inovação para o setor.”

Ronald Nossig, sócio da Oasis Lab.



Arena do Conhecimento

- 4 palcos simultâneos, com temas variados que tiveram lotação máxima nas apresentações.
- Mais de 90 horas de palestras gratuitas, com sucesso de público
- Mais de 3.200 participantes

Conteúdo qualificado para o empreendedor ampliar seu conhecimento e ter contato direto com temas indispensáveis para quem quer ingressar no sistema de franquias, como:

A Lei do Franchising 8955/94

Avaliando a franquia ideal para você

Como abrir uma franquia em Portugal

Como avaliar o perfil empreendedor

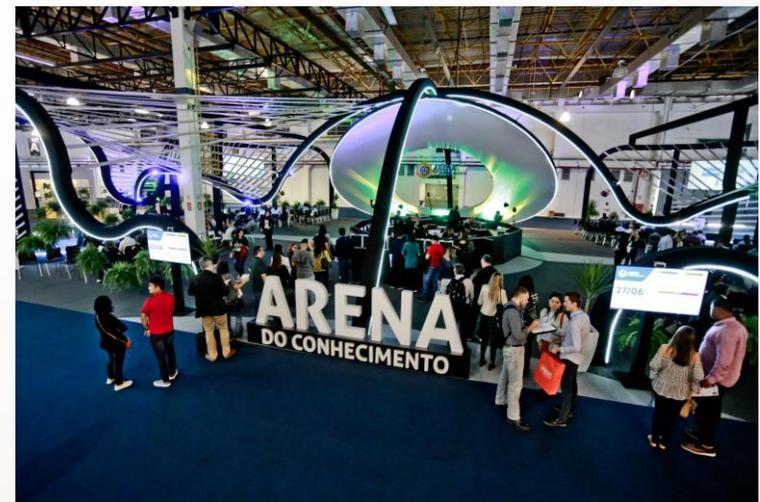
Como funciona a seleção de franqueados

Conceitos de Franchising

Dicas para avaliar e escolher uma microfranquia

Entendendo o contrato de franquia

Passos para avaliar uma franquia



**ARENA
DO CONHECIMENTO**

MONTANDO MINHA FRANQUIA

A área **Montando Minha Franquia** reúne anualmente fornecedores especializados para o sistema de franchising, apresentando diversos tipos de produtos e serviços, como: ferramentas de TI, serviços de marketing, geolocalização, design de ponto de venda e sistemas de pagamento, com o intuito de otimizar os custos da operação.

Soluções de fornecedores do franchising, pontos comerciais em shopping centers, galerias, malls e muito mais.

Uma oportunidade única para quem deseja ter o próprio negócio com menor investimento e/ou se conectar a parceiros para estruturar o seu negócio e encontrar o ponto de venda ideal para abrir a sua franquia.



PRÊMIO DESIGN DE ESTANDE

O Prêmio visa incentivar o design como ferramenta estratégica de criação e desenvolvimento de negócios. Todos os estandes são avaliados durante a feira por uma comissão julgadora, coordenada pelo **RDI - Retail Design Institute**, que analisa diversos critérios: originalidade, conceito inovador, relevância, layout e design destacado, aplicação de tecnologia e equipamentos, uso de materiais e acabamentos, comunicação visual e sinalização/gráficos, visual merchandising e mobiliário.

Confira os ganhadores de 2019:



Pequeno Porte (área até 48 m²):

Outer. Shoes



Médio Porte (área de 49 a 99 m²):

Fuel



Grande Porte (área acima de 100 m²):

Linx



Inovação:

Magnólia



PRÊMIO ESTANDE SUSTENTÁVEL

O prêmio reconhece e valoriza as marcas expositoras que adotam boas práticas socioambientais em seus espaços, como redução do consumo de água e energia elétrica, reciclabilidade do estande, desperdício de alimentos e controle da emissão de gases causadores do efeito estufa.



Prêmio Estande Sustentável

Confira os ganhadores de 2019:



Grande Porte (área acima de 100 m²):
SANTANDER
Montadora: 2R Locações e instalações



Médio Porte (área de 90 a 99 m²):
IGUI
Montadora: PROGEU



Pequeno Porte (área de 50 a 89 m²):
FEMSA COCA-COLA
Montadora: J.I. Montagens



Micro (área de até 49 m²):
MORDIDELA
Montadora: Arquiplano

Durante a **ABF EXPO**, é realizada a gestão dos resíduos gerados no evento (utilizando o sistema de coleta seletiva de materiais recicláveis e destinação ambientalmente adequada para os resíduos durante a montagem, realização e desmontagem). Pelo 8º ano, houve a premiação dos stands com melhores práticas sustentáveis e mantivemos a ação de neutralização do carbono, com o plantio de 634 árvores junto à organização SOS Mata Atlântica, para compensar o impacto ambiental gerado pelo evento.



**AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS DO EVENTO
COMPENSAÇÃO SUSTENTÁVEL,
COLETA E DESCARTE SELETIVO**



A próxima edição da ABF Franchising Expo

já tem data marcada:

de 3 a 6 de junho de 2020, no Expo Center Norte.

Programe-se para participar!

www.abfexpo.com.br



Fale com nossa Equipe Comercial e tenha acesso às melhores opções de investimento para participar da ABF EXPO 2020:

COMERCIAL:

luciele.rosa@informa.com | 11 4632-0264

carla.ramhold@informa.com | 11 4632-0394

karina.silva@informa.com | 11 4632- 0251

isabel.carlos@informa.com | 11 4632-0243

geovana.almeida@informa.com | 11 4632-0298