

## Perfil ABF das 50 maiores franquias no Brasil mostra tendências e movimentações do setor

- *Estudo da ABF revela “apetite” de redes de Alimentação e de marcas ligadas a serviços de forma geral (Turismo, Lazer, Gestão, etc.)*
  - *Relevância de novos modelos continua a crescer*
- *Pela 1ª vez, estudo da ABF relaciona também as marcas com maior número de unidades por sede e por presença nas regiões do País*

**São Paulo, janeiro de 2019** – A ABF – Associação Brasileira de Franchising divulga hoje o estudo sobre o **Perfil das 50 Maiores Redes de Franquias no Brasil** por unidades em operação (veja abaixo a relação completa). Em sua terceira edição e feito exclusivamente com marcas associadas, o estudo é realizado a partir das informações disponibilizadas pelas redes no banco de dados da entidade, que audita eletronicamente a fidelidade dos dados por meio de regras e salvaguardas específicas para o *input* de informações. Este ano, para figurar entre as 50 Maiores, o volume mínimo de unidades superou a marca de 300, 8% a mais do que na edição passada. Com isso, o total de unidades das 50 Maiores também cresceu, 7%. Inclusive, aumentou o número de redes com mais de 1.000 unidades, 17 no total, o equivalente a 21% a mais do que na edição passada. O levantamento revela, ainda, o crescimento na participação dos segmentos Alimentação; Saúde, Beleza e Bem-Estar; Serviços e Outros Negócios; e Hotelaria e Turismo.

“Esta pesquisa reafirma o grau de amadurecimento da franchising brasileiro, exemplificado nestas cinquenta maiores redes de franquias que lideram o mercado nacional em unidades. Mesmo em um ano de tantas incertezas e altos e baixos da economia, o estudo mostra que os investimentos para manter a expansão e inovar continuaram, algumas redes apresentaram um crescimento bastante significativo e alguns segmentos evidenciaram maior resiliência e atividade, como no caso de Alimentação”, afirma André Friedheim, presidente da ABF.

A rede O Boticário (Saúde, Beleza e Bem-Estar), com 3.724 operações de franquias no ano passado, manteve-se no 1º lugar da lista, a exemplo de 2017 e 2016, num patamar bastante elevado e distante da vice-líder, com uma diferença superior a mil unidades. A segunda posição também foi preservada pela rede AM PM Mini Market, de Alimentação, com 2.493 operações, aumentando o volume de operações que havia alcançado no ano anterior. No mesmo segmento, o McDonald’s assumiu o 3º lugar ao totalizar 2.289 pontos de venda, trocando de posição com a Cacau Show, em 4º, com a 2.232 unidades, e no 5º lugar está a Subway, detentora de 2.094 operações, que voltou a participar do ranking da ABF este ano.

A 6ª posição é da Jet Oil (Serviços Automotivos) e o 7º lugar foi mantido pela rede Kumon (Serviços Educacionais). Entre as dez maiores redes, subindo três posições, a CVC (Hotelaria e Turismo) passou do 11º para o 8º lugar; a 9ª posição, a exemplo do ano passado, ficou com a Wizard by Pearson (Serviços

Educacionais) e o 10º lugar, com a BR Mania (Alimentação). Do 10º ao 20º lugar podemos destacar o salto das redes Seguralta e Acqio – mais detalhes abaixo –, o ingresso da rede Burger King Brasil (Alimentação), em 19º, e duas redes de óticas bem próximas: Carol, em 13º, e Diniz, em 14º.

Considerando a lista das Maiores como um todo, as redes que mais galgaram posições foram a Seguralta – Bolsa de Seguros (Serviços e Outros Negócios), do 17º para o 12º lugar, e a Acqio (Comunicação, Informática e Eletrônicos), do 21º para o 15º, a CVC Brasil, do 11º para o 8º, e a Chiquinho Sorvetes, do 30º para o 27º. Analisando-se apenas a variação de unidades, destaque para a Acqio (66%), Seguralta (26%) e CVC Brasil (17%).

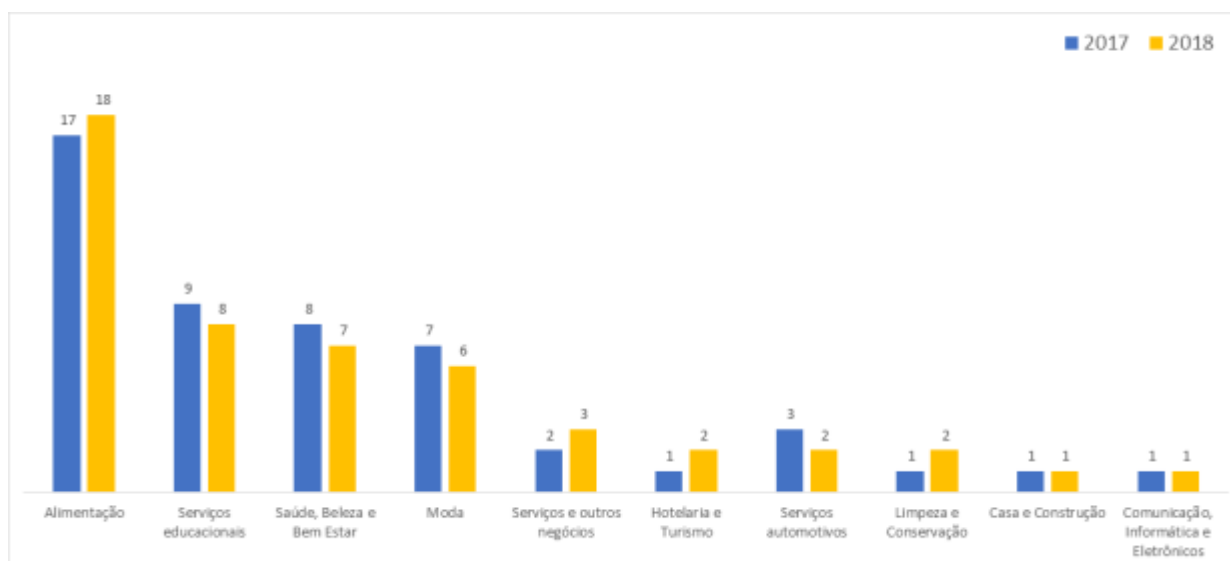
Estrearam no rol das 50 maiores as redes Clube Turismo (Hotelaria e Turismo), em 26º, Hinode (Saúde, Beleza e Bem-Estar), em 29º, Help! Loja de Crédito (Serviços e Outros Negócios), em 40º e Jan-Pro (Limpeza e Conservação), no 44º lugar. A data de referência para compor o retrato das informações foi 28 de dezembro de 2018.

### Análise Geral por Segmento

De acordo com o estudo, entre as dez maiores redes, cinco operam no segmento de Alimentação. Considerando a lista completa das 50 Maiores, os segmentos de Alimentação, Serviços e Outros Negócios, Hotelaria e Turismo e Limpeza e Conservação ampliaram sua participação em uma marca.

Para o presidente da ABF, “levando-se em conta esses dados e o crescimento por unidades, o ‘apetite’ das redes de Alimentação por expandir continua, ratificando a consistência individual do segmento. Ressalto também a recuperação de Hotelaria e Turismo, um dos mais impactados durante a crise, mas que soube reagir e o bom desempenho de franquias da área administrativa, como meios de pagamento, seguros, crédito e outros, que impulsionaram todo o segmento de Serviços e Outros Negócios”.

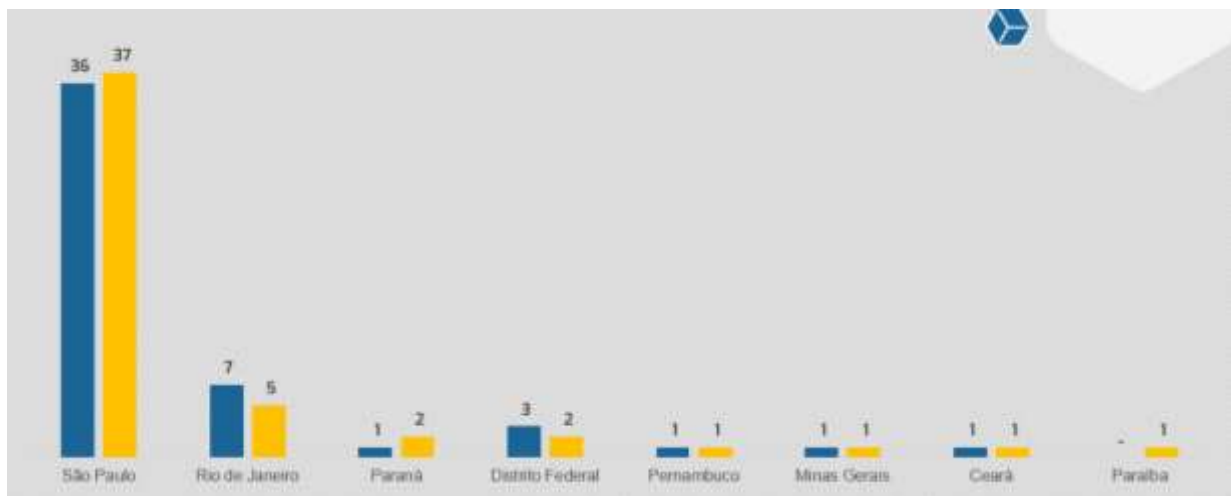
### Novos formatos



Ratificando o que já vem sendo demonstrado em outras pesquisas da ABF, este levantamento mostra que as maiores redes de franquias brasileiras continuam investindo na implantação de novos formatos. De acordo com o levantamento, entre 2017 e 2018, enquanto o percentual de lojas tradicionais diminuiu de 91% para 88%, outros formatos – como quiosques, unidades móveis e operações home based – passaram de 9% para 12%.

### Distribuição geográfica

O estudo indica que em termos de localização das sedes das marcas, o quadro manteve-se semelhante às edições passadas do Perfil das 50 Maiores Franquias do Brasil por unidades. Veja no gráfico abaixo:



### Selo de Excelência

Cresceu o número de empresas listadas no estudo que detêm o Selo de Excelência em Franchising (SEF), passando de 72% para 78% no período pesquisado. Principal chancela do mercado de franquias brasileiro, o SEF é conquistado pelas marcas inscritas que alcançam maior pontuação na pesquisa feita pela ABF com os respectivos franqueados.

**Confira a lista das 50 Maiores Marcas de Franquias por Unidades no Brasil:**

Posição		Marca	Segmento	Unidades	
2018	2017			2018	2017
1	1	O BOTICÁRIO	Saúde, Beleza e Bem-Estar	3724	3762
2	2	AM PM MINI MARKET	Alimentação	2493	2415
3	4	MCDONALD'S	Alimentação	2289	2009
4	3	CACAU SHOW	Alimentação	2232	2081
5	"-"	SUBWAY	Alimentação	2094	NF**
6	5	JET OIL	Serviços automotivos	1772	1735
7	7	KUMON	Serviços educacionais	1488	1400
8	11	CVC BRASIL	Hotelaria e Turismo	1279	1097
9	9	WIZARD BY PEARSON	Serviços educacionais	1250	1195
10	8	BR MANIA	Alimentação	1231	1311
11	10	DIA%	Alimentação	1184	1145
12	17	SEGURALTA - BOLSA DE SEGUROS	Serviços e outros negócios	1146	912
13	13	ÓTICAS CAROL	Saúde, Beleza e Bem-Estar	1143	1048
14	16	ÓTICAS DINIZ	Saúde, Beleza e Bem-Estar	1116	991
15	21	ACQIO	Comunicação, Informática e Eletrônicos	1113	672
16	12	BOB'S	Alimentação	1043	1054
17	14	CORREIOS	Serviços e outros negócios	1002	1002
18	15	FARMÁCIAS FTB	Saúde, Beleza e Bem-Estar	993	994
19	"-"	BURGER KING BRASIL	Alimentação	980	NF**
20	18	FISK CENTRO DE ENSINO	Serviços educacionais	809	806
21	20	CHILLI BEANS	Moda	785	722
22	19	CCAA	Serviços educacionais	728	723
23	23	HERING STORE	Moda	589	623
24	24	CNA	Serviços educacionais	579	579
25	25	LOCALIZA HERTZ	Serviços automotivos	522	574
26	"-"	CLUBE TURISMO	Hotelaria e Turismo	484	NF**
27	30	CHIQUINHO SORVETES	Alimentação	451	425
28	26	5 À SEC	Limpeza e Conservação	448	457
29	"-"	HINODE	Saúde, Beleza e Bem-Estar	445	NF**
30	28	HAVAIANAS	Moda	440	439
31	22	NOSSO BAR	Alimentação	429	670
32	29	DROGARIAS FARMAIS	Saúde, Beleza e Bem-Estar	422	432
33	33	AREZZO	Moda	418	395
34	31	CARMEN STEFFENS	Moda	417	421
35	27	PREPARA CURSOS PROFISSIONALIZANTES	Serviços educacionais	411	452
36	32	MICROLINS	Serviços educacionais	384	408
37	35	CHOCOLATES BRASIL CACAU	Alimentação	380	393

38	36	MUNDO VERDE	Alimentação	377	386
39	34	GIRAFFAS	Alimentação	369	394
40	"-"	HELP! LOJA DE CRÉDITO	Serviços e outros negócios	365	NF**
41	38	KOPENHAGEN	Alimentação	358	352
42	37	SPOLETO	Alimentação	351	371
43	42	CASA DE BOLOS	Alimentação	340	305
44	"-"	JAN-PRO	Limpeza e Conservação	318	NF**
45	45	SOBRANCELHAS DESIGN	Saúde, Beleza e Bem-Estar	316	302
46	43	PITICAS MODA CRIATIVA	Moda	311	304
47	48	SODIÊ DOCES	Alimentação	308	294
48	40	HABIB'S	Alimentação	307	318
49	39	INSTITUTO EMBELLEZE	Serviços educacionais	305	319
50	41	IGUI	Casa e Construção	301	315

## Maiores franquias por região

Pela primeira vez, a ABF fez uma análise regionalizada das maiores redes por unidade. Foram feitos dois tipos de recortes: pela região sede da rede (considerando o seu total de unidades no Brasil) e pelo número de unidades em operação em determinada região. Nesta edição, foi identificada maior variedade de segmentos entre as 10 maiores redes de caráter mais regional com volumes representativos de unidades. Chamou a atenção também a presença de redes com foco no produto açaí. Considerando as redes com mais unidades em determinada região (ou seja, independente da sede) há um retrato semelhante ao quadro nacional, mas não idêntico, com mudanças de posição e outras marcas, o que evidencia as diferentes estratégias das redes. Confira abaixo as relações:

### Nordeste

MARCAS COM SEDE NA REGIÃO			MARCAS COM OPERAÇÕES NA REGIÃO		
Posição	Marca	Unidades	Posição	Marca	Unidades
1	FARMÁCIAS FTB	993	1	O BOTICÁRIO	906
2	CLUBE TURISMO	484	2	FARMÁCIAS FTB	742
3	SOBRANCELHAS DESIGN	316	3	ÓTICAS DINIZ	392
4	AÇAÍ CONCEPT	236	4	SUBWAY	373
5	PREMIAPÃO	206	5	CACAU SHOW	331
6	AVATIM	118	6	MCDONALD'S	287
7	ITC VERTEBRAL	90	7	AM PM MINI MARKET	273
8	YES! COSMETICS	83	8	ACQIO	254
9	A FÓRMULA	71	9	BR MANIA	238
10	FRANQUIA REDE ORTOESTÉTICA	69	10	BOB'S	208

### Norte

MARCAS COM SEDE NA REGIÃO			MARCAS COM OPERAÇÕES NA REGIÃO		
Posição	Marca	Unidades	Posição	Marca	Unidades

1	TOP FROZEN AÇAÍ	12	1º	O BOTICÁRIO	227
2	LA PAGLIA DOCERIA	5	2º	FARMÁCIAS FTB	130
3	DECORAMAX	2	3º	AM PM MINI MARKET	126
			4º	ÓTICAS DINIZ	120
			5º	CACAU SHOW	111
			6º	BOB'S	97
			7º	SUBWAY	78
			8º	ACQIO	75
				JET OIL	75
			10º	CARMEN STEFFENS	64

## Centro-Oeste

MARCAS COM SEDE NA REGIÃO			MARCAS COM OPERAÇÕES NA REGIÃO		
Posição	Marca	Unidades	Posição	Marca	Unidades
1	CORREIOS	1002	1º	O BOTICÁRIO	327
2	GIRAFFAS	369	2º	SUBWAY	290
3	NÃO+PÊLO	287	3º	CACAU SHOW	251
4	MULTICOISAS	210	4º	FAST AÇAÍ	139
5	FAST AÇAÍ	152	5º	MCDONALD'S	138
6	MENINA BIJU	70	6º	KUMON	135
7	DROGASHOP	68	7º	SEGURALTA - BOLSA DE SEGUROS	133
8	MTCRED	56	8º	WIZARD BY PEARSON	132
9	POSÉ	47	9º	CVC BRASIL	113
10	SUSHILOKO	46	10º	AM PM MINI MARKET	111

## Sudeste

MARCAS COM SEDE NA REGIÃO	MARCAS COM OPERAÇÕES NA REGIÃO
---------------------------	--------------------------------

Posição	Marca	Unidades	Posição	Marca	Unidades
1	AM PM MINI MARKET	2493	1º	O BOTICÁRIO	1670
2	MCDONALD'S	2289	2º	MCDONALD'S	1479
3	CACAU SHOW	2232	3º	CACAU SHOW	1112
4	JET OIL	1772	4º	AM PM MINI MARKET	1071
5	KUMON	1488	5º	DIA%	1025
6	CVC BRASIL	1279	6º	SUBWAY	995
7	WIZARD BY PEARSON	1250	7º	KUMON	929
8	BR MANIA	1231	8º	JET OIL	803
9	DIA%	1184	9º	ÓTICAS CAROL	780
10	SEGURALTA	1146	10º	CVC BRASIL	732

## Sul

MARCAS COM SEDE NA REGIÃO			MARCAS COM OPERAÇÕES NA REGIÃO		
Posição	Marca	Unidades	Ranking	Marca	Unidades
1	O BOTICÁRIO	3724	1º	AM PM MINI MARKET	912
2	SUBWAY	2094	2º	JET OIL	672
3	LAVA E LEVA LAVANDERIA	276	3º	O BOTICÁRIO	594
4	IMAGINARIUM	252	4º	CACAU SHOW	427
5	KNN IDIOMAS	237	5º	SUBWAY	358
6	MAGRASS	194	6º	MCDONALD'S	345
7	ORTHODONTIC	178	7º	WIZARD BY PEARSON	302
8	FIRST CLASS	175	8º	BR MANIA	289
	INVOLÁVEL	175	9º	KUMON	219
10	FARMA & FARMA	174	10º	CVC BRASIL	208

### Sobre a ABF

A ABF – Associação Brasileira de Franchising é uma entidade sem fins lucrativos, fundada em 1987, que representa oficialmente o sistema de franquias brasileiro. O setor registra um faturamento anual de aproximadamente R\$ 160 bilhões, mais de 140 mil unidades e cerca de 2.800 marcas de franquias espalhadas por todo o Brasil. Além disso, o franchising brasileiro responde por 2,4% do PIB e emprega diretamente mais de 1,2 milhão de trabalhadores. Atualmente com mais de 1.100 associados e cobrindo todo o território nacional por meio da seccional Rio de Janeiro e de regionais (Sul, Minas Gerais, Centro-Oeste, Nordeste e Interior de São Paulo), a entidade reúne franqueadores, franqueados, advogados, consultores e demais fornecedores e stakeholders do setor. O propósito da ABF é fomentar



o franchising brasileiro, nacional e internacionalmente, para que ele se mantenha próspero, sustentável, inovador, inclusivo e ético. A Associação dedica-se a aperfeiçoar o sistema de franquias brasileiro por meio da capacitação de pessoas em diversos cursos presenciais e on-line, do estímulo à inovação, da disseminação das melhores práticas, da representação junto às diversas instâncias públicas e divulgação dos resultados do setor.



**Informações para a Imprensa:**

Debora Freire – [debora@dfreire.com.br](mailto:debora@dfreire.com.br)

Rafael Machado – [rafael@dfreire.com.br](mailto:rafael@dfreire.com.br)

Regina Teixeira – [regina@dfreire.com.br](mailto:regina@dfreire.com.br)

Fabiola França – [fabiola@dfreire.com.br](mailto:fabiola@dfreire.com.br)

Marina Valeriano – [marina@dfreire.com.br](mailto:marina@dfreire.com.br)

Tel.: (11) 5105-7171 – [www.dfreire.com.br](http://www.dfreire.com.br)