



ABFE

FRANCHISING EXPO 2017



Post Show Report

21 a 24 de Junho



ABF : Uma entidade de sonhos

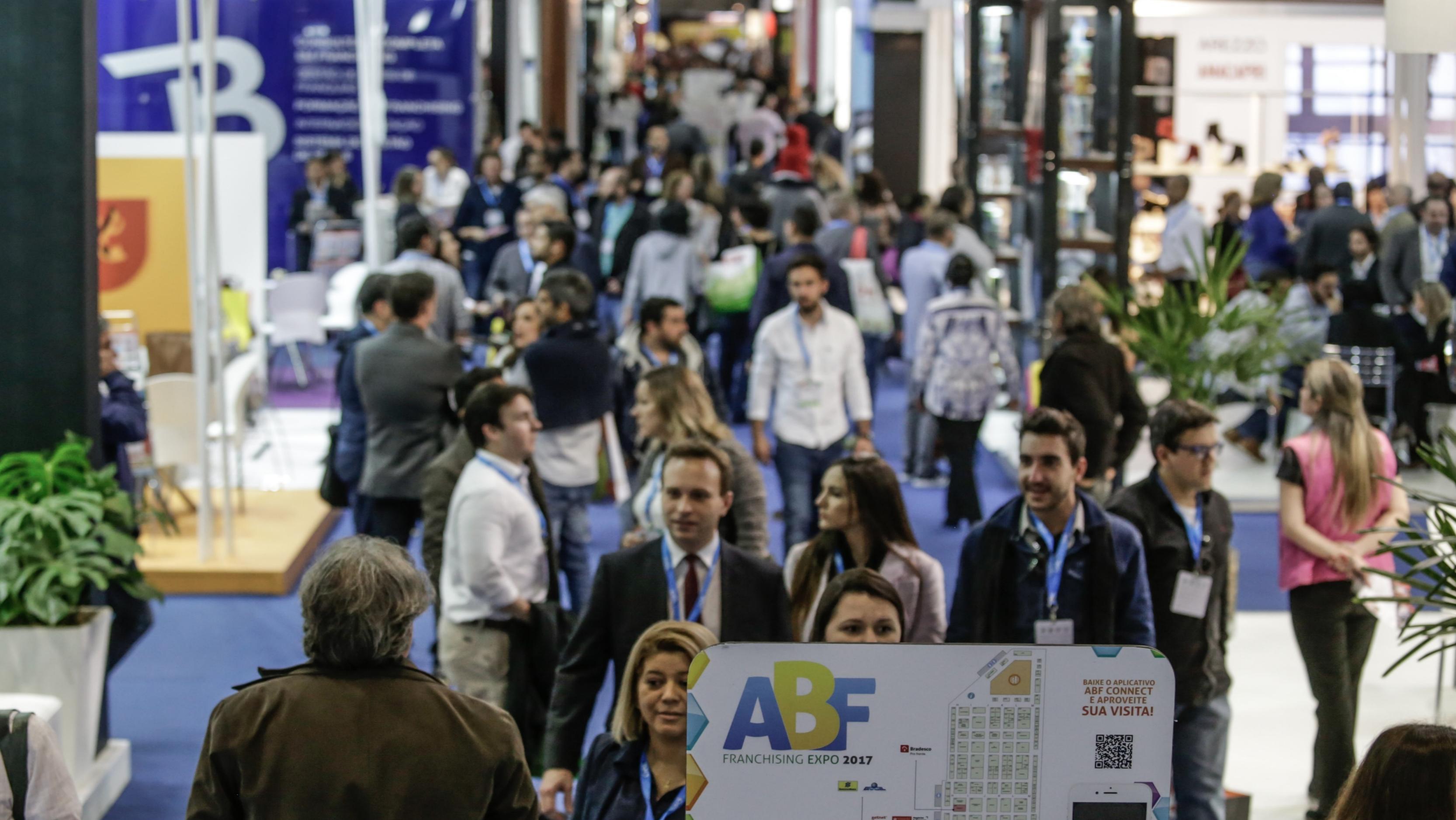
Ousamos sonhar num contexto de tantas dificuldades, porque os sonhos nos movem e conseguimos enxergar nas crises as oportunidades.

A ABF é hoje a segunda maior entidade do franchising no mundo, reunindo cerca de 1.100 associados e representando o setor que em 2016 cresceu 8,3% e faturou R\$ 151,2 bilhões, empregando cerca de 1,2 milhão de pessoas. E pelo 26º ano realizou a ABF Franchising Expo que está entre as maiores feiras de franquias do mundo, tendo recebido 65 mil visitantes em 2017.

Saiba mais www.abfhistoria.com.br

“Criada em 7 de julho de 1987, confirmamos que o lema que coroa este ano tão especial é ‘Atitudes que fazem a diferença – ética, inovação e eficiência’. Esta é a diretriz das nossas ações em 2017, cujos reflexos, tenho certeza, perdurarão ao longo do tempo, pois ao agirmos com ética e foco na inovação e eficiência, construímos as bases sólidas para o desenvolvimento sustentável das nossas empresas”.

Presidente da ABF, Altino Cristofolletti Junior.



ABF
FRANCHISING EXPO 2017

BAIXE O APLICATIVO
ABF CONNECT
E APROVEITE
SUA VISITA!



Bradesco
Plus Invest

getnet

ABF Franchising Expo 2017 aponta caminhos para o crescimento do setor

Realizada pela Associação Brasileira de Franchising e organizada pela Informa Exhibitions, a 26ª ABF Franchising Expo mostrou a face de um Brasil pouco evidente nos últimos meses: empreendedores que acreditam no País e estão dispostos a investir, gerar empregos e renda nos mais variados setores da economia.

Essa disposição foi verificada tanto entre as marcas expositoras da feira, como entre os visitantes, que demonstraram conhecimentos elementares do sistema, interesse direcionado para determinados segmentos ou marcas e, acima de tudo, disposição em abrir e/ou desenvolver novos negócios.



A maior feira de franquias da América Latina



Há 26 anos promove o grande encontro de empresários, empreendedores e investidores, com marcas do franchising, oferecendo ótimas opções de investimento nos mais variados segmentos da economia.

65 Mil
visitantes
empreendedores

400
Marcas Expositoras
Franquias, Shopping
Centers e fornecedores

31 Mil
m² de exposição

400 Marcas Expositoras em 2017 apontaram as tendências nos setores do franchising

- | Alimentação
- | Casa e Construção
- | Comunicação, Informática e Eletrônicos
- | Entretenimento e Lazer
- | Hotelaria e Turismo
- | Limpeza e Conservação
- | Moda
- | Saúde, Beleza e Bem Estar
- | Serviços Automotivos
- | Serviços e Outros Negócios
- | Serviços Educacionais

84 novas marcas participaram da Feira, com grande diversidade de segmentos. Além dos tradicionais, novos nichos como: marketing sensorial, recreação infantil, cuticularia, tiro ao alvo, culinárias étnicas, ensino digital de crianças e adolescentes, e novos formatos (trailers, containers, venda direta, venda online, etc.).



Perfil dos Expositores



89% dos expositores apontam a ABF Franchising Expo a melhor feira de empreendedorismo na América Latina

95% consideram que participar do evento é bom ou essencial para o seu negócio

88% pretendem expor na ABF Expo 2018, e 90% indicam que irão manter ou aumentar o seu orçamento para participar

3 a cada 4 expositores promovem a feira, apresentando um NPS de 73.

Depoimentos de algumas marcas

“Os empreendedores que visitaram a feira este ano estavam mais capitalizados e estrategicamente informados sobre os negócios no qual queriam aportar seus recursos. Isso elevou o nível da feira. Certamente esse fator foi bastante positivo para as franquias que expuseram suas lojas”

- Guilherme Siriani, sócio-diretor da ba}STOCKLER.

“A rede participou da ABF Franchising Expo 2017 com estande que retratou o atual modelo da loja 100% digital. Foram cerca de 2 mil visitantes e 200 fichas de interesse preenchidas. A expectativa é que 15 novas franquias sejam abertas a partir de negócios iniciados na feira”

- Bob's.

“Estamos muito otimistas com os resultados da feira e podemos destacar que atendemos mais de 600 investidores interessados em abrir uma franquia, o que cria uma projeção de abertura de 40 novas unidades, tanto em território nacional quanto internacional. Após a ABF Expo, novas unidades em shoppings centers surgirão”

- Alisson Ramalho, vice-presidente do Grupo Sobrancelhas Design.

“Saímos da feira muito satisfeitos e entusiasmados, em função da enorme quantidade e qualidade dos visitantes. A ABF foi muito feliz na divulgação do evento, pois conseguiu atrair um público bem qualificado e interessado. A julgar pelo perfil do público que nos visitou, temos certeza de que a taxa de conversão superará nossas expectativas iniciais”

- Rogério Gama, diretor executivo da Yes! Idiomas.

Qual o perfil dos visitantes?

88%

dos visitantes consideram a ABF Franchising Expo a feira com melhores oportunidades de negócio do setor.

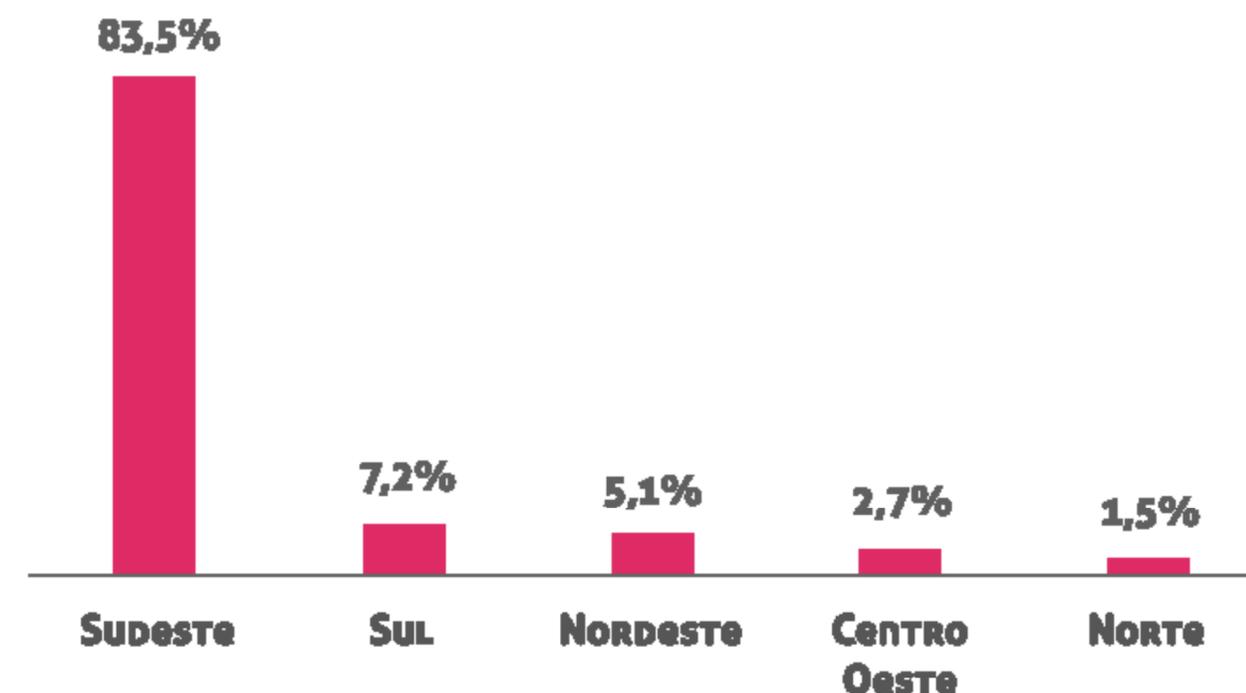
93%

consideram que visitar o evento é bom ou essencial para abrir o seu negócio.

97%

reforçam que irão manter ou aumentar o seu orçamento para investir.

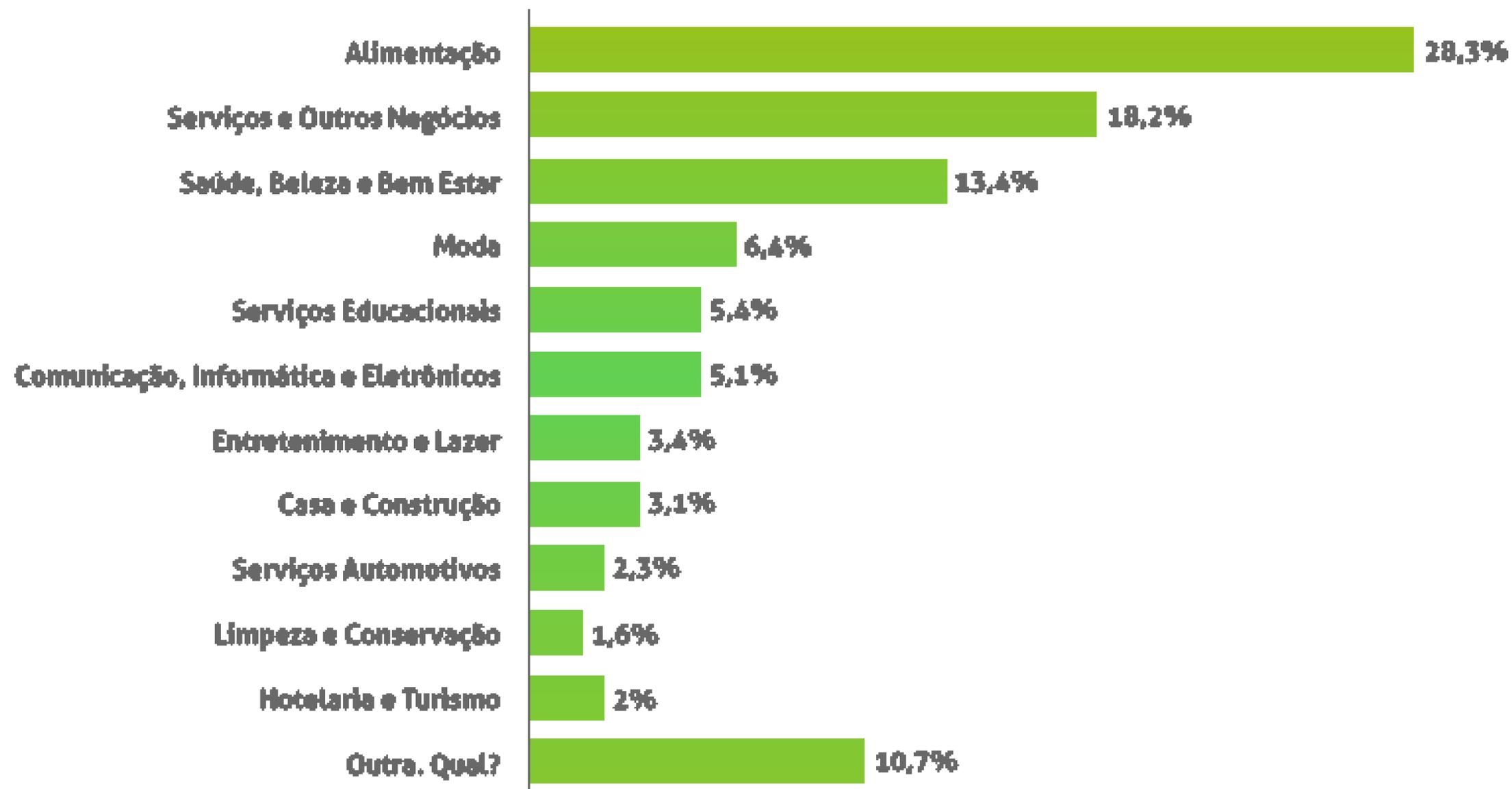
Presença Nacional



20 Países - Presença Internacional

ALEMANHA	ESTADOS UNIDOS	PARAGUAI
ARGENTINA	HOLANDA	PERU
BOLÍVIA	HONDURAS	PORTUGAL
CHILE	ITÁLIA	TRINIDAD
CHINA	JORDÂNIA	URUGUAI
CUBA	MARROCOS	VENEZUELA
ESPAÑA	MÉXICO	

Interesse por setor



2017
com muitas
novidades!

O investidor de hoje quer muito mais que contatos para fechar bons negócios.

Por isso, reunimos em um só lugar **EXPERIÊNCIAS COM A MARCA** em diversas plataformas e canais.



ABF
FRANCHISING
WEEK



CHINA
INTL

FRAN



Pelo 2º ano a feira compõe a programação da ABF Franchising Week, uma semana de imersão no universo das franquias, formada por simpósios, congressos, eventos de capacitação e ações da ABF.

A ABF Franchising Week reuniu mais de 2 mil pessoas para debater temas variados como:

- O mercado de Alimentação Fora do Lar (Food Service);
- Boas práticas na expansão de redes;
- A presença e liderança da mulher no mercado de franquias;
- Multifranqueados;
- Franquias educacionais;
- Metodologias de gestão e atualizações no campo jurídico.

19 A 24 DE JUNHO | EXPO CENTER NORTE



SEMINÁRIO SETORIAL DE FOOD SERVICE + PÓS NRA SHOW
19 DE JUNHO



CONGRESSO DE EXPANSÃO DE REDES
20 DE JUNHO



ABF FRANCHISING EXPO 2017
21 A 24 DE JUNHO



1º FÓRUM DE METODOLOGIA E FERRAMENTAS DE GESTÃO DE REDES DE FRANQUIA
22 DE JUNHO



FÓRUM SETORIAL DE REDES DE EDUCAÇÃO
22 DE JUNHO



SIMPÓSIO MULHERES DO FRANCHISING
22 DE JUNHO



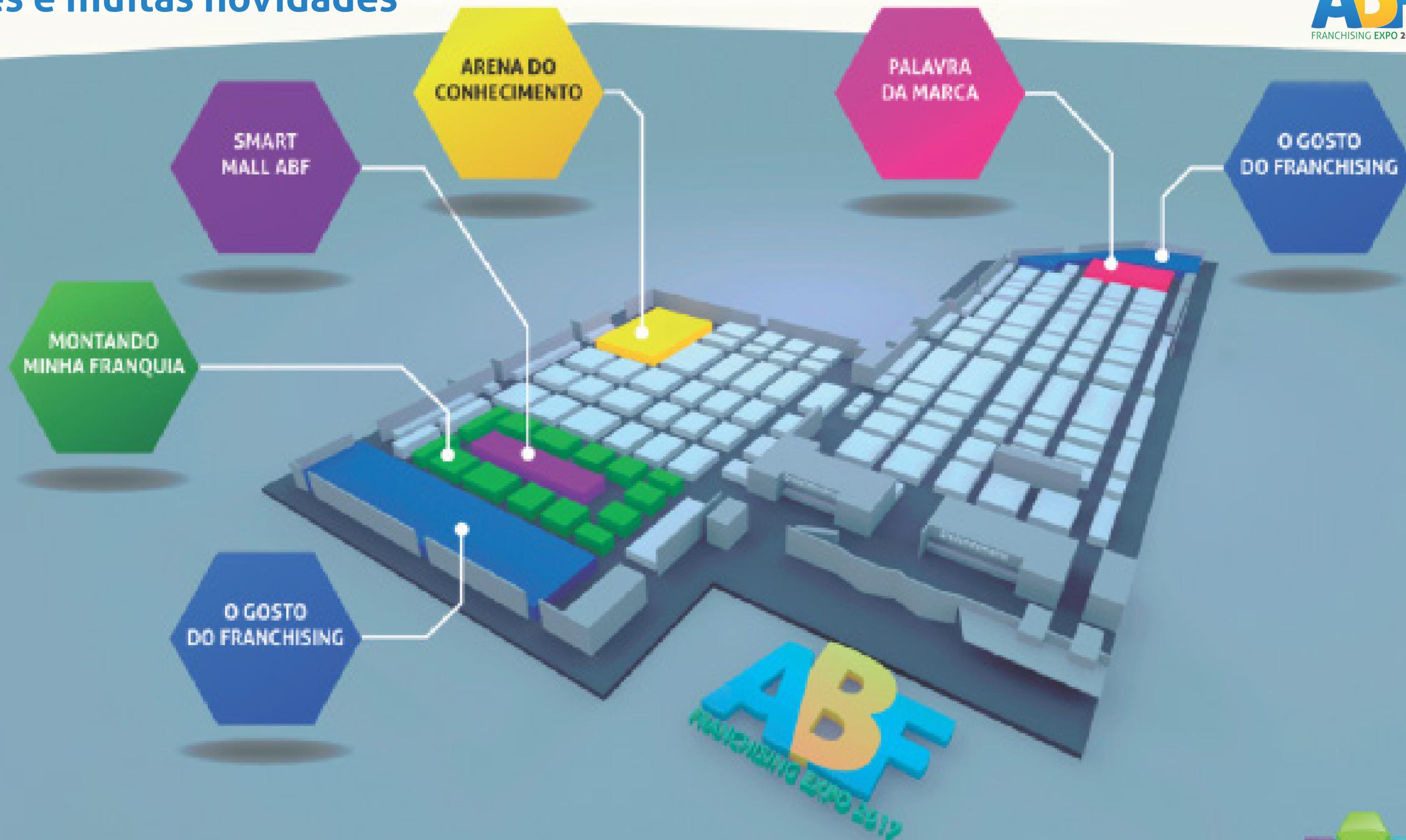
FÓRUM DE MULTIFRANQUEADOS
22 DE JUNHO

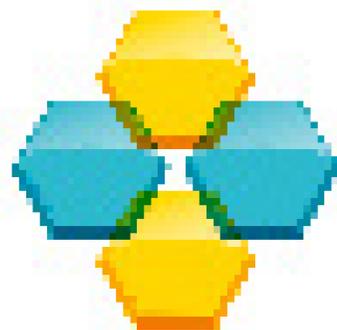


SIMPÓSIO JURÍDICO E DE GESTÃO EMPRESARIAL
23 DE JUNHO

www.abffranchisingweek.com.br

A ABF Franchising Expo 2017 foi marcada por atrações e muitas novidades





ARENA DO CONHECIMENTO



Apresentações, Cases, Cursos
e muito Conteúdo.

Um espaço para o empreendedor
ampliar seu conhecimento e ter contato
direto e de forma interativa com diversas
temas relacionados ao Franchising, em
apresentações ministradas por
especialistas homologados pela ABFT.



4

Arenas
simultâneas com
programação diária

90

Apresentações
realizadas durante
todo o evento

3 mil

Participantes
ampliaram o conhecimento
sobre o setor

SMART MALL ABF

Tendências tecnológicas aplicadas ao varejo de diversos segmentos.

O Smart Mall foi um espaço diferenciado que apresentou soluções utilizadas para: aumentar a produtividade, diminuir custos, facilitar treinamentos e controles, otimizar a gestão comercial e melhorar a experiência do cliente.



16

Empresas
do varejo trouxeram
suas novidades

+50

Soluções
tecnológicas apresentadas
de forma interativa



MONTANDO MINHA FRANQUIA

Espaço para apresentar soluções de fornecedores do franchising, pontos comerciais, shopping centers, galerias e malls.

- Oportunidade para ampliar a rede de contatos, com quem atende marcas do varejo;
- Otimizar os custos da operação;
- Escolher parceiros para estruturar o negócio;
- Encontrar o ponto de venda ideal para abrir o seu próprio negócio.

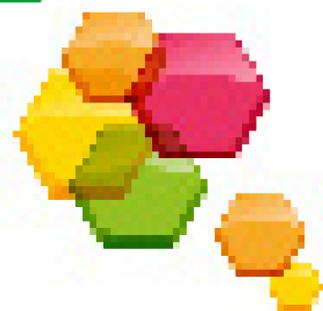


+51

Marcas
de participaram
em 2017

1.816 m²

dedicados à exposição
de fornecedores e pontos
comerciais do Franchising



PALAVRA DA **MARCA**

Cases e palestras que geram mais aproximação entre marcas e investidores.

- Oportunidade de conhecer e interagir com franquias expositivas;
- Entender profundamente diferentes modelos de negócio;
- Conhecer novidades para definir o investimento.



4

Dias
de apresentações
durante o evento

5

Marcas
Patrocinaram
este espaço





CONCEPÇÕES PSICOLOGICAS SUSTENTÁVEIS

Ações sociais ligadas a sustentabilidade, inseridas no setor de franquias

A sustentabilidade, além de ter um valor fundamental, tem ajudado franquias a continuar inovando, de forma responsável. Nosso objetivo é dar visibilidade a projetos, negócios e boas práticas socioambientais.



22.274 kg

de resíduos recicláveis captados pela coleta seletiva, na montagem, realização e desmontagem do evento

4

Parceiros
Apresentaram suas ações socioambientais

Neutralização de Carbono

Baseado no cálculo de emissões no transporte do público e aquisição de crédito



Prêmio Estande Sustentável

Sustentabilidade também é muito
valorizada no franchising!

Reconhecemos pelo 7º ano as marcas
expositoras e suas montadoras que mais se
destacaram por adotarem ações de
sustentabilidade em seus estandes no evento.

Premiados em 2017:

- Grande Porte: IGUI
- Médio Porte: MARISOL
- Pequeno Porte: MEGAMATTE
- Montagem Básica: PIZZA ME





O Franchising
se preocupa com Design!

Na ABF Franchising Expo, premiamos as
marcas que mais se destacaram por seus
projetos de estandes.

Premiados em 2017:

- Grande Porte: ATITUDE POINT
- + Médio Porte: PITICAS
- + Pequeno Porte: OUTER.SHOES
- Inovação: ÁGUA DE CHEIRO



Patrocinadores e Parceiros



DIVULGAÇÃO PUBLICITÁRIA



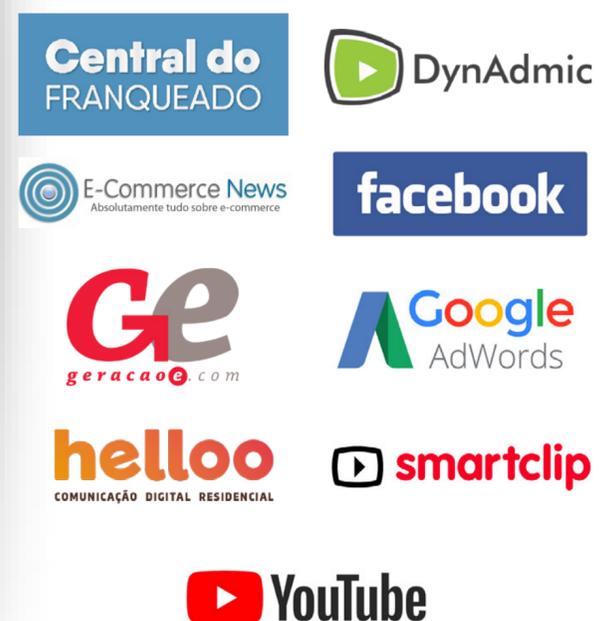
TV 14%



Radio 12%



Digital 29%



Press 44%





FRANCHISING EXPO 2018

NOS VEMOS EM 2018

27 a 30
de Junho

EXPO CENTER NORTE
Pavilhões Branco e Azul

13h às 21h e
Sábado, 11h30
às 18h30

Para mais informações
www.abfexpo.com.br