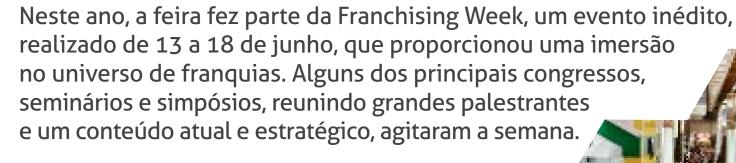






A ABF Franchising Expo comemora 25 anos de sucesso como a vitrine do setor e o principal encontro entre marcas do franchising e empreendedores, oferecendo ótimas opções de investimento nos mais variados segmentos da economia.

De 15 a 18 de junho, no Expo Center Norte, a feira reuniu 400 marcas em exposição e 65,5 mil visitantes, dispostos a desenvolver negócios nos mais variados segmentos.



Mais do que nunca, a ABF Franchising Expo consolidou sua posição de liderança, e de ser um evento completo para quem busca abrir o próprio negócio.











NÚMEROS

400 marcas em exposição



de área total









PERFIL DO EXPOSITOR

Segmentos presentes na feira

· Acessórios Pessoais, Calçados e Tênis · Alimentação · Bares, Restaurantes, Padarias e Pizzarias · Bebidas, Cafés, Doces, Salgados e Sorvetes · Beleza, Saúde, Farmácias e Produtos Naturais · Bijuterias, Joias e Óculos · Comunicação, Informática e Eletrônicos · Construção e Imobiliárias · Cosméticos e Perfumaria · Educação e Treinamento

- · Entretenimento, Brinquedos e Lazer · Escolas de Idiomas · Estética, Medicina e Odontologia
- · Hotelaria e Turismo · Lavanderia, Limpeza e Conservação · Livrarias, Gráficas e Sinalização
- · Móveis, Decoração e Presentes · Negócios, Serviços e Conveniência · Serviços Automotivos · Vestuário · Supermercadistas · Shopping Centers



Opinião do Expositor

consideram importante participar da ABF Expo

74% voltarão a expor na edição de 2017



"Os visitantes estavam focados nos seus objetivos de investimento, mais preparados e com potencial de empreendedores".

Sérgio de Souza Carvalho Jr., diretor de expansão e marketing da 5àsec

"Conversamos com candidatos mais qualificados e consideramos a feira uma vitrine nacional. É aqui que encontramos potenciais franqueados, que não são somente de São Paulo".

Mariana Zamorano, coordenadora líder de expansão da Arezzo & Co.

"A Feira nos surpreendeu por contrariar todos os cenários desfavoráveis que temos visto no mercado. Muitas marcas novas, novos formatos e modelos de negócios, empreendedores desejando formatar seus negócios e querendo ter no franchising o modelo para expandir e ganhar mercado. Tivemos dias movimentados e de grandes oportunidades de negócios".

Claudia Bittencourt, sócia-fundadora e atual diretora geral do Grupo Bittencourt

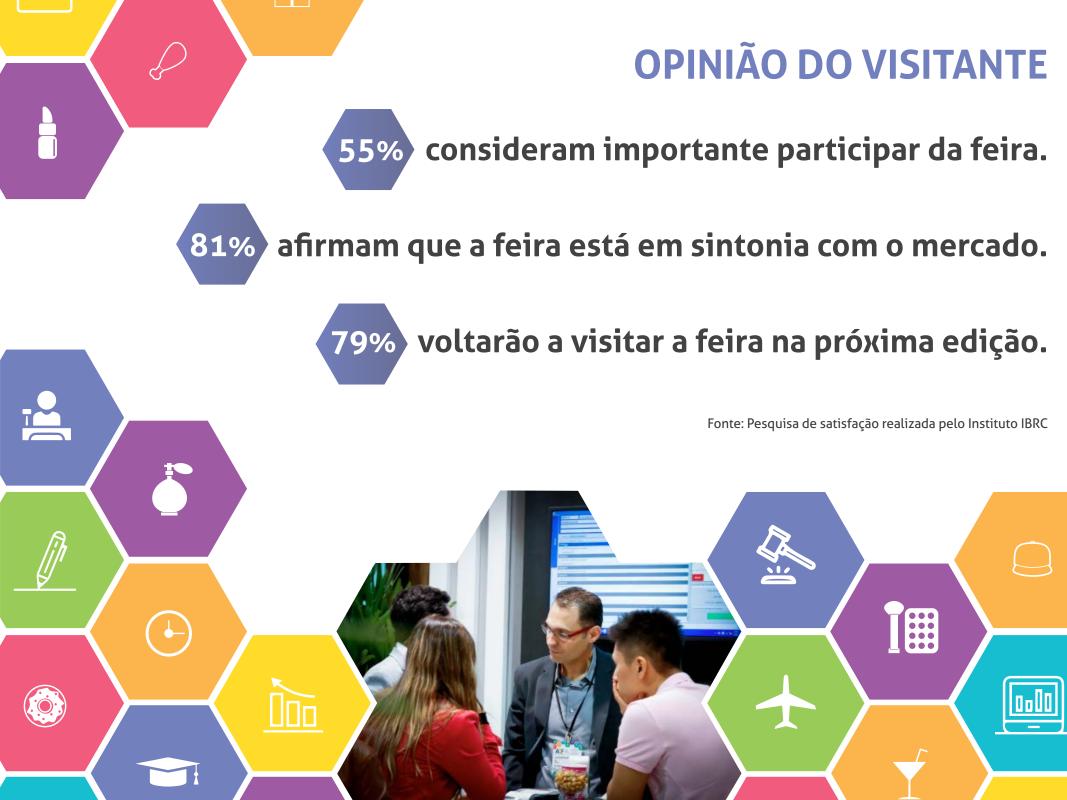
"A ABF Franchising Expo tem um papel muito importante para nós e, este ano, não foi diferente. Nos aproximou, ainda mais, dos clientes e parceiros e nos proporcionou apresentar todas as vantagens da Rede, bem como as novas possibilidades de investimentos".

Sergio lunis, diretor de expansão e desenvolvimento do Grupo Habib's

"Todos os anos a feira traz resultados para a Tip Top, e este ano não foi diferente, o que nos alegra bastante, pois o momento do País está complicado. Outro ponto muito interessante foi o contato com empreendedores de outros estados, onde temos interesse em expandir".

Ricardo Marcondes, gerente de expansão da Tip Top





PERFIL DO VISITANTE





Média de investimentos para abrir uma franquia

- ATÉ R\$ 50 MIL 3	5%
DE R\$ 51 A R\$ 300 MIL 4	7%
ACIMA DE R\$ 301 MIL 1	8%

18% tem interesse em investimentos até **R\$ 10 mil** (aumento de 50% em 2016)

Presença Internacional

Arábia Saudita | Argentina | Bolívia | Chile |
Colômbia | Costa Rica | Equador | Espanha |
Estados Unidos | França | Guatemala | Holanda |
Itália | Japão | México | Panamá | Paraguai | Peru
| Portugal | Rússia | Suriname | Uruguai |
Venezuela | Vietnã | Zâmbia



44,8%	Alimentação	
30 ,7%	Bebidas, Café, Doces e Salgados	
28,5%	Negócios, Serviços e Conveniência	
22,8%	Beleza, Saúde e Produtos Naturais	
18 ,8%	Cosméticos e Perfumaria	
17 ,8%	Acessórios Pessoais e Calçados	
16,1%	Shopping Centers e Pontos Comerciais	
15 ,1%	Comunicação, Informática e Eletrônicos	
14 ,6%	Educação e Treinamento	
13 ,6%	Vestuário	
12 ,6%	Entretenimento, Brinquedos e Lazer	
12,1%	Fornecedor para Lojista	
11,9%	Construção e Imobiliária	
9,1%	Móveis, Decoração e Presentes	
8,7%	Serviços Automotivos	Set
8,5%	Hotelaria e Turismo	pe
8,0%	Limpeza e Conservação	
7,8%	Escola de Idiomas	
7,2%	Outros	
7,1%	Livraria e Papelaria	
6,4%	Fotografia, Gráficas e Sinalização	



Setores mais procurados pelos visitantes











Reuniu mais de 2 mil pessoas e promoveu uma verdadeira imersão no mercado de franchising, com Simpósios, Congressos e Debates de temas variados como:



Boas práticas na expansão de redes

Tendências de moda

A presença e liderança da mulher

no mercado de franquias

Pós-MRA SHOW 2016

Atualizações no campo jurídico











Direcionado para visitantes que buscam conhecer mais sobre o sistema de franchising, o curso teve a presença de mais de 1 mil pessoas.

Foram 10 diferentes horários de apresentações, gratuitas, todas ministradas por especialistas homologados pela ABF.



ESPAÇO DE SERVIÇOS E NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

A ABF Franchising Expo, a cada ano mais sustentável, tem como um dos seus objetivos dar visibilidade à projetos, negócios e boas práticas nesta área.

Mais amplo, o novo Espaço de Negócios e Serviços Sustentáveis reuniu cinco expositores sociais, que tiveram a oportunidade de mostrar seus projetos para um público qualificado:

- Amigos do Bem
- **ESPM** Escola Superior de Propaganda e Marketing, com o ESPM Social Business Center
- Greenpeace
- BR+10 Empresa especializada em gestão de resíduos, logística reversa e coleta seletiva
- Coopercaps Cooperativa de Coleta Seletiva da Capela do Socorro





PRÊMIO ESTANDE SUSTENTÁVEL



Com o intuito de disseminar a responsabilidade socioambiental entre as empresas do sistema de franchising, este prêmio avalia as boas práticas durante o evento, levando em consideração a minimização do uso da água e de energia elétrica, a geração e manejo de resíduos, além de critérios de acessibilidade e responsabilidade social.

Os vencedores do 6º Prêmio ABF Estande Sustentável 2016:

Ambev | 5àsec | Outer.Shoes | Mordidela



PRÊMIO DESIGN DE ESTANDE

A Associação Brasileira de Franchising - ABF e o Retail Design Institute - RDI, premiam anualmente os melhores estandes da ABF Franchising Expo, que utilizaram o design como ferramenta estratégica na criação de espaços únicos que melhor representem a imagem de suas marcas.

Todos os estandes da feira foram avaliados por uma comissão julgadora coordenada pelo RDI, avaliando diversos critérios, entre eles: Originalidade, Layout, Tecnologia, Acabamentos, Visual Merchandising, Mobiliários, etc.

Em 2016, além das 3 categorias premiadas por porte do estande (Pequeno, Médio e Grande), criamos uma nova categoria: "Inovação", vencida pela Outer.Shoes.

Os ganhadores do Prêmio Design de Estande 2016:

Outer.Shoes | am/pm e Jet Oil | Ambev







PRINCIPAIS VEÍCULOS



| Estadão | Folha de São Paulo | O Globo | DCI | Jornal do Comércio | Diário de Pernambuco | Extra | Agora | Brasil Econômico | Valor Econômico | Pequenas Empresas & Grandes Negócios | Exame | IstoÉ | Empresas & Negócios | IG | UOL | Sua Franquia.com | MSN | R7 | NE10 | CBN | Rádio Band News | Jovem Pan | SBT | Globonews | Rede Record entre outros













21 a 24 pe Junho

13h às 21h e sábado, 11h30 às 18h30

Expo Center Norte Pavilhões Branco e Azul - São Paulo

NOVIDADES:

- Arena do Conhecimento
- Palavra da Marca
- Espaço Montando Minha Franquia

Saiba mais e garanta a sua participação com a nossa equipe comercial:

Luciele Rosa (11) 3598-7826 | luciele.rosa@informa.com Carla Ramhold (11) 3598-7819 | carla.ramhold@informa.com Karina Silva (11) 3598-7820 | karina.silva@informa.com Isabel Carlos (11) 3598-7866 | isabel.carlos@informa.com